

## Euroformac presenta un estudio de las necesidades formativas en la Administración



El pasado día 21 de junio en Sevilla, en el hotel NH Plaza de Armas, se presentó el 1º Estudio de Necesidades Formativas en las AAPP andaluzas elaborado por la Cátedra Uma-Euroformac y que congregó a más de 40 asistentes, todos ellos responsables de formación de las AAPP de Andalucía: Ayuntamientos, Diputaciones Provinciales, Conseje-

rias, Empresas Públicas y agentes sociales, que han colaborado en la ejecución de este proyecto. Pedro Guzmán, gerente de Grupo Euroformac resaltó la relevancia de este tipo de colaboraciones para establecer esa conexión entre universidad-empresa tan necesaria, sobre todo en estos tiempos donde el paro juvenil está muy por encima del 50%.

## Yerbabuena Software asiste al Content Management Boot Camp de la AIIM en San Francisco

El pasado 17 de mayo fue presentado por Yerbabuena Software, Athento una solución que aporta un aire fresco dentro de la gestión documental inteligente y de contenidos empresariales (ECM), utilizando la más alta

innovación tecnológica.

La presentación tuvo lugar en Content Management Boot Camp en San Francisco un encuentro organizado por la AIIM, la comunidad global de profesionales de la información.

## Air Berlin premia a Almeida Viajes



El 17 de mayo Almeida Viajes fue galardonada entre las mejores agencias de viajes con el Best Agent Award 2011 de Airberlin. Este premio tiene como finalidad premiar la tradicional y excelente colaboración de las agencias de viajes con la compañía.

Las tres categorías, en las que se concedieron los galardones, son: agencia de viajes con mayor volumen de ventas, agencia de viajes con mayor crecimiento y mejor agencia de

viajes en la categoría de reservas de grupos siendo las premiadas en cada modalidad las siguientes: Viaja sin Barreras (Almeida viajes) por mayor volumen de ventas, Vista Travel por el mayor crecimiento en 2011 respecto al año 2010 y Dressel Reisen por ser la mejor en Venta de Grupos.

Con este galardón AirBerlin reconoce tanto la labor y la excelencia, como los resultados en ventas de sus más importantes socios comerciales.

## Tedial, elegida por el consorcio de televisiones escandinavas Nordif3 para un proyecto basado en la nube

Las cinco televisiones públicas de Suecia, Noruega, Dinamarca, Finlandia e Islandia ya disponen de una plataforma de intercambio de contenidos por red gracias a una solución de la compañía malagueña Tedial, que se ha adjudicado un contrato para proveer al consorcio escandinavo Nordif3 con una solución en la nube, basada en el producto propio 'Media Amigo'.

La instalación se completa-



rá en agosto y se llevará a cabo con el integrador de sistemas noruego Mediatek, especialista en sistemas de televisión basados en tecnología IT.



## Costa Cruceros presenta su catálogo 2013

El pasado mes de junio la compañía Costa Cruceros presentó su catálogo 2013, que incluye nuevos destinos, tarifas y una nueva clasificación que facilita tanto la venta del agente de viajes como la elección del cliente. El acto tuvo lugar en el Museo Picasso de Málaga y contó con la presencia de Bernardo Echevarría, director general de Costa Cruceros para España y Portugal, así como de otros ejecutivos de la compañía en el mercado español.



La consultora Arelance, especializada en el desarrollo y soluciones integrales y soporte a proyectos en el ámbito de las Tecnologías de la Información y los RRHH, ha aumentado su facturación más del 20% en el período 2010-2011.

Este avance económico ha permitido que la empresa haya aumentado su número de empleados a medida que han progresado sus ingresos, que han evolucionado considerablemente en un plazo de dos años. De este modo, la compañía llegó a alcanzar durante el pasado año una facturación de 8,7 millones, superando a la de 2010, cifrada en 6,515 millones de euros.

Con una plantilla de alrededor de 300 empleados, esta empresa con sede en Málaga se sitúa como la compañía líder en proyectos de I+D relacionados con la salud y el conocimiento.

Aunque la empresa desarrolla numerosos proyectos, la innovación tecnológica la ha posicionado como una de las más altamente competitivas a nivel

nacional. Su compromiso con la tecnología social y su trabajo en equipo la ha llevado a liderar relevantes proyectos de Investigación y Desarrollo.

Así, el crecimiento experimentado por el grupo en los dos últimos años lo ha convertido en el coordinador del proyecto "Elena", pionero en el seguimiento de la rehabilitación neurocognitiva de pacientes con enfermedades y trastornos cerebrales como el Alzheimer, el autismo o la esquizofrenia. Cofinanciado por el Ministerio de Industria, y apoyado también por empresas del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), el proyecto se convierte en una referencia pionera a nivel nacional que utiliza los juegos y los test para el seguimiento de estas enfermedades.

De igual modo, y también mediante Internet y dispositivos móviles, el proyecto "Ágora", en el que también participa Arelance, permite a todos los parques tecnológicos a nivel internacional compartir conocimientos e ideas, a la vez que información

de todas las empresas que los integran.

"La clave del crecimiento en el sector tecnológico reside en la efectividad y productividad llevada a cabo en los últimos años", apunta Pablo Díaz, socio director de la consultora tecnológica, y "Arelance ha trabajado en esta línea", matiza.

De hecho, este posicionamiento en el sector ha propiciado que esta empresa pueda tener sede también en Barcelona, Madrid y Sevilla, y actualmente se encuentra inmersa en proyectos de internacionalización.

Pero además, la clave del éxito del grupo reside también en su compromiso social con el entorno. Arelance desarrolla su actividad

adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, lo que le permite ser una empresa altamente comprometida con la ética y con los derechos humanos.

Es por ello que la eficiencia y crecimiento del grupo se ha consolidado gracias a una óptima estrategia de compromiso, materializada en planes propios de igualdad, de política medioambiental o de calidad.

De ahí que todos los proyectos de innovación que desarrolla se encuentren vinculados a programas de Responsabilidad Social que tienen que ver con el fomento del voluntariado, el apoyo a las ONG y, en definitiva, con la implicación directa con el amplio entorno que rodea a la compañía.



Pablo Díaz, Socio de Grupo Arelance