



NÚÑEZ DE PRADO

Nombre: Núñez de Prado, C.B.
Administrador: Francisco Núñez de Prado
Nº empleados: 35 (150 en época de recogida)
Facturación: 4,8 millones de euros
Descripción: La compañía familiar va por la séptima generación y crea un aceite de oliva ecológico de primera calidad que puede encontrarse en establecimientos de Nueva York, París o Tokyo.

Dirección: Avda. Cervantes, 51, Baena, Córdoba
Teléfono: 957 67 01 41 / **Fax:** 957 67 00 19 **web:** www.nunezdeprado.com



ALMEIDA VIAJES

Nombre: Almeida Viajes, S.L.
Directora general: Inmaculada Almeida
Nº empleados: 30 directos, 700 indirectos
Facturación: 345,8 millones de euros
Descripción: Esta joven sociedad ha creado un nuevo concepto de agencia de viajes, en la que el cliente puede navegar a través de las distintas ofertas por una pantalla táctil.

Dirección: Paseo Marítimo Pablo Ruiz Picasso, 19-20, Málaga. **Teléfono:** 902 99 60 19 **Fax:** 952 60 66 88 **web:** www.almeidaviajes.com



CUNEXT COPPER

Nombre: Cunext Copper Industries, S.L.
Director General: Jesús Díaz Laso
Nº empleados: 115
Facturación: 817,45 millones de euros
Descripción: Esta empresa andaluza innova en la transformación del cobre de alta calidad con el objetivo de una diferenciación mayor en los productos y los procesos del metal.

Dirección: Avenida de la Fábrica s/n. C.P. Córdoba. **Teléfono:** 957 49 93 00 / **Fax:** 957 49 93 19 **web:** www.cunext.com



AGRO SEVILLA

Nombre: Agro Sevilla S.C.A.
Presidente: Gabriel Redondo
Nº empleados: 538
Facturación: 91 millones de euros
Descripción: Agro Sevilla es el primer productor, envasador y exportador de aceitunas del mundo, así como uno de los mayores exportadores de aceite de oliva de nuestro país.

Dirección: Avda. de la Innovación, S/N; edificio RentaSevilla, 8º, Sevilla. **Teléfono:** 902 25 14 00 **Fax:** 954 25 10 71 **web:** www.agrosevilla.com

Premios Alas, un impulso para nuestras empresas

EXTENDA PREMIA A CUATRO FIRMAS POR SU INTERNACIONALIZACIÓN

E.S. - soto@empresayfinanzas.com

Todos los expertos coinciden. Una de las labores fundamentales de cualquier empresa para su crecimiento es intentar salir al exterior e internacionalizar su labor. Nuestras empresas están cada vez más concienciadas de este requisito para triunfar.

En esta labor para competir en otros mercados, nuestras compañías cuentan con el apoyo decidido de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior, Extenda, que ha reconocido en la novena edición de los Premios Alas la labor en el exterior de cuatro empresas andaluzas.

Trayectoria internacional

Núñez de Prado C.B. ha sido la empresa ganadora del galardón a la Trayectoria Internacional. Este premio distingue a compañías andaluzas de consolidada presencia en los mercados internacionales. Fuentes de la empresa familiar expresaron su "orgullo y satisfacción por este reconocimiento".

Esta sociedad cordobesa produce un aceite de oliva ecológico a partir de aceitunas de cosecha propia. La empresa familiar conjuga el respeto al medio ambiente, la obtención artesanal del aceite y la implantación de la tecnología más avanzada.

En la actualidad, Núñez de Prado exporta a los cinco continentes con

La importancia de la salida e implantación en el exterior de las empresas es vital para el crecimiento del negocio

Las cuatro compañías premiadas reconocen la importancia de este galardón como un acicate para continuar su labor

porcentajes del 80% sobre la producción, lo cual refleja su voluntad de internacionalización.

El inicio de la aventura

El reconocimiento a la Iniciación a la Exportación ha recaído en Almeida Viajes S.L. Una empresa que nació a través de un microcrédito en el año 2004 de manos de Inmaculada Almeida, la cual contaba con sólo 21 años. Tras un crecimiento exponencial, la enseña saltaba al exterior en 2007 y ya posee más de 50 oficinas en Portugal y delegaciones en Marruecos, Italia, Panamá, Chile y México con proyecto de diez oficinas.



Imagen de familia de los representantes de las cuatro compañías galardonadas por Extenda.

LAS CIFRAS

50

Oficinas en Portugal

Almeida Viajes ya supera este número de oficinas en el país vecino, lo que da idea de su proceso de expansión.

99%

dedicado a exportación

Agro Sevilla destinó en 2009 casi toda su producción a la exportación, para llegar a más de 40 países.

El Grupo Almeida Viajes, que apuesta por el sistema de franquicias apoya la cultura emprendedora, ya que cada vez que el grupo abre una nueva agencia da la posibilidad a los empleados de convertirse en jefes de la misma.

Inmaculada Almeida, fundadora y directora general de la firma, atendió a Empresa y Finanzas tras la concesión del galardón. Almeida expresó su satisfacción por "el reconocimiento a la labor que estamos llevando a cabo de internacionalización de nuestra empresa". El Premio Alas supone un "acicate" para esta emprendedora, ya que "nos hará continuar con nuestra expansión".

Un incremento sostenido

Cunext Copper Industries es la empresa ganadora del Premio Alas 2009 en la modalidad de Empresa Exportadora, que reconoce el incremento gradual de las exportaciones en las cuentas de la compañía.

La sociedad factura más de 800 millones de euros, exporta más del 47% de su producción y da empleo a 115 trabajadores.

Este premio ha supuesto para Cunext, un reconocimiento a la labor que "el equipo humano de la empresa lleva realizando desde sus orígenes, en 2005, para conseguir y mantener una trayectoria ascendente en la internacionalización y diversificación

de nuestros productos en mercados extranjeros", afirmó Nuria García, enlace de comunicación de Cunext.

La implantación en el exterior

Finalmente, este galardón premia la realización de inversiones o los acuerdos con empresas extranjeras para continuar con la internacionalización de la compañía. En esta ocasión, Agro Sevilla Aceitunas S.C.A. ha recibido este premio.

La sociedad es el primer productor envasador y exportador de aceitunas del mundo y uno de los principales exportadores de aceite de oliva de España. La facturación de la empresa en 2009 fue de 91 millones de euros, dedicada en un 99% a la exportación, para llegar a más de 40 países.

Finbarr González, director de marketing de la compañía, explicó a este periódico que "significa un reconocimiento al esfuerzo de los más de 5.000 agricultores que integran el grupo y a los trabajadores de la empresa, así como un importante estímulo a continuar en la senda de la internacionalización".