

<b>FROM Malaga TO Toulouse</b> <b>DESDE 39,99 €</b> <b>RESERVA NOW!</b>	<b>FROM Malaga TO Paris(orly)</b> <b>DESDE 74,04 €</b> <b>RESERVA NOW!</b>
---	--

Miércoles, 21 de septiembre de 2011

- GALERÍAS GRÁFICAS
- CANALES
- BLOGS
- PARTICIPACIÓN
- HEMEROTECA
- BOLETÍN
- ESPECIALES

MAPA WEB

malagahoy.es

MÁLAGA

- PORTADA
- MÁLAGA
- PROVINCIA
- DEPORTES
- ANDALUCÍA
- ACTUALIDAD
- TECNOLOGÍA
- CULTURA
- TV
- OPINIÓN
- SALUD

MÁLAGA



Málaga Hoy, Noticias de Málaga y su Provincia ▶Málaga ▶Málaga ▶"Viajar y hablar idiomas debería ser asignatura obligada para los políticos"

# "Viajar y hablar idiomas debería ser asignatura obligada para los políticos"

Emprendedora y empresaria de éxito, advierte que los padres son los grandes responsables del apoltronamiento de los jóvenes porque sólo desean para ellos que sean futbolistas o funcionarios

| ACTUALIZADO 18.09.2011 - 01:00

comentarios
 8 votos
 
 Me gusta 
 12
 COMPARTIR

Decidida, valiente y optimista, maculada Almeida (Cartaya, Huelva, 1982) es una inyección de vitaminas para combatir los espíritus pusilánimes, el desánimo y el apoltronamiento. Como empresaria se ha construido a sí misma desde los cimientos. Hija de un pescador y de una trabajadora de los campos de fresas onubenses, habla con alegría de su infancia, cuando vendía pescado por los bares del pueblo y, el sobrante, con un cubo y un peso en la puerta del supermercado. Fue una estudiante brillante que ganó becas que la llevaron a Cambridge y Francia para aprender idiomas. Trabajó de camarera y limpió casas para pagar el alquiler mientras estudiaba en Málaga un ciclo formativo en agencias de viaje. En 2004, con 21 años y un crédito de 18.000 euros, puso la primera piedra de lo que hoy es Almeida Viajes, una franquicia con un millar de empleados que agrupa 400 agencias de viaje y factura 350 millones de euros en España, Portugal, México y Brasil. Anima a afrontar la crisis con trabajo, entusiasmo, confianza e innovación.



maculada Almeida en la sede central de Almeida Viajes.

**-Usted es joven, es mujer y ha creado una empresa de éxito en un sector, las agencias de viaje, que parecía abocado a la muerte por culpa de internet. Por favor, anímenos.**

**-No hay nada difícil. Cada cual se pone sus límites. me encanta esa frase que dice que alcanzé la meta porque no sabía que era imposible.**

**-¿Vocacional?**

**-Absolutamente. De pequeña me encantaba organizar las excursiones del colegio, entraba a las agencias de viaje, cogía folletos, observaba cómo atendían a los clientes.**

**-¿Ya le gustaba viajar?**

**-Me encantan los viajes pero mi familia es muy humilde y no podía viajar con ellos. A los 14 años me dieron una beca para estudiar en Cambridge y al año siguiente para Francia. Vi que quería dedicarme al mundo de los viajes.**

**-Y se formó con ese objetivo.**

**-Le expliqué a la orientadora del instituto que quería montar una agencia de viajes. Entonces me habló de la carrera de Turismo, que parecía demasiado generalista, y del ciclo superior en agencias de viaje, así que me vine a Málaga. Tenía intención**



Almeida fundó la empresa en 2004, con 21 años.

<b>FROM Malaga TO Amsterdam</b> <b>DESDE 79,99 €</b> <b>RESERVA NOW!</b>
<b>FROM Malaga TO Roma</b> <b>DESDE 54,99 €</b> <b>RESERVA NOW!</b>
<b>FROM Malaga TO Paris(orly)</b> <b>DESDE 74,04 €</b> <b>RESERVA NOW!</b>

**Volkswagen**  
**Málaga Wagen**  
 tus vacaciones para este Verano

**SUBASTA**  
**INMUEBLES**  
 málagas.es diputación  
 patronato de recaudación



**Instituto Municipal de la Vivienda**  
 imv.malaga.eu - tlf. 010

Málaga Hoy  
**malagahoy.es**

La @diputacionMLG estudiará la creación de una central provincial de compras #malaga <http://t.co/FH6Xs9se>

Tuitea tu crónica del Málaga-Athletic en @malagahoy\_es Tras el pitido final, mándanos tu visión del partido para que la publiquemos en papel

Joaquín es optimista y se congratula del buen inicio: "Se puede soñar" #malagacf <http://t.co/LK1mQHW3>

de trabajar un tiempo y luego crear la empresa, pero el Instituto de la Mujer tenía el programa Vivem que, sólo con el proyecto empresarial, te daban un crédito sin necesidad de aval...

-Que sería modesto.

-18.000 euros. Bueno, al principio dijeron que era de 30.000 euros, pero cuando fui a la oficina me dijeron que era muy joven. Les expliqué que tenía una idea, pero me pedían un aval. Me podían haber avalado mis padres con su casa o mi pareja, que tenía nómina, pero me dio muchísimo coraje y dije que no, que si me habían dicho que con el proyecto me daban un crédito no tenía por qué mendigar ayuda. Afortunadamente supe que la Caixa daba un crédito sin aval, pero de 18.000 euros.

-Realmente poco dinero.

-Monté la primera oficina y, como tenía formación específica, empecé a ayudar a las amigas que terminaban los estudios. Lo que hice fue adaptarles mi proyecto y ayudarles a conseguir el crédito. Una consultora empezó a enviarme más gente. Como confiaban tanto en mí me dijeron que querían que sus oficinas fuesen como la mía, que era muy moderna. Cuando tenía unas 11 oficinas vi que estaba franquiciando mi idea de negocio, así que confeccioné un dossier amplio y profesionalizado y lo colgué en internet. Empezaron a lloverme propuestas, fue una barbaridad.

-¿En cuanto tiempo fue todo esto?

-En septiembre de 2004 abrí la primera oficina, en el último semestre de 2004 ya eran cuatro y 2005 lo cerramos con 33.

-Joven y sin dinero, ¿un gran obstáculo?

-Antes de empezar solo mi pareja me decía adelante, ni mi familia me apoyaba.

-¿Hubieran preferido para usted una apacible vida de funcionaria?

-Mi madre me sugirió que me fuera porque abrían un supermercado cerca de casa. Para mí fue una ofensa, me cabré muchísimo, pero también lo entiendo. Soy hija de un pescador y mi madre recogía fresas en el campo... Todavía se cree que si no has nacido en una familia rica no puedes aspirar a más.

-¿Es tan importante la confianza como el dinero?

-Muchísimo más. Si tienes confianza y un proyecto siempre puedes encontrar alguien que te avale, pero con dinero y sin confianza no sales adelante.

-Sin embargo, su sector estaba de capa caída frente a internet.

-Eso me animaba más a montar una oficina. Era muy crítica. Cuando hacía prácticas proponía ideas nuevas y me decían que no, me di cuenta de que había muchísimo que mejorar, que había oportunidad de mercado porque cuando todos se estancan el que innova triunfa. Internet no lo veía como una amenaza, sino como un aliado.

-¿Cómo innovó?

-Creamos productos para colectivos y nichos de mercado que no estaban cubiertos. Por ejemplo, vi que sólo había una minorista en Madrid especializada en discapacitados, pero no había ninguna mayorista. Nosotros creamos la primera en 2005 y utilizábamos nuestra cadena de franquicias como red de distribución. Vimos que el mercado del turismo gay también reclamaba lugares y servicios específicos, hemos creado viajes especiales para solteros, rutas de vino para reforzar el turismo rural que entonces no existían.

-O sea mucha flexibilidad.

-Y capacidad de adaptación.

-¿En tiempos de crisis hay que esperar o arriesgarse?

-Hay que emprender, pero innovando. Siempre digo que hay que innovar, innovar e innovar y eso no siempre cuesta dinero. Por ejemplo, creamos una página que se llamaba *Viaja sin parar, viaja desde un euro*, cuyo coste fue solo el de la web. A las agencias nos regalan viajes y comenzamos a subastarlos desde un euro. Innovar no significa necesariamente gastar mucho dinero. Sólo hay que darle vueltas a las cosas, ser observador, mirarlo todo y cuestionarlo todo.

-Usted opera en Portugal, uno de los países más golpeados por la crisis, en España, donde los ánimos no están precisamente altos y en Brasil, un país emergente...

Informáticos en ciernes sin rodaje matemático #malaga  
<http://t.co/l1yAshTO>



Join the conversation

VIAJAR



Pie de foto

### Ceuta al alcance de la mano

Conocer de cerca los tesoros de esta ciudad del Mediterráneo, que acoge diversas culturas y presume de un importante patrimonio histórico, es una alternativa diferente para este verano.

62 comentarios



→ Últimas entradas en BLOGS

	<b>El sofalícola (Atrapado en el plasma)</b> 21-septiembre-2011 ¿Dónde estás, corazón?... Pues en Telecinco
	<b>La ventana pop</b> 21-septiembre-2011 Limousine, clip con clicks
	<b>Alta Velocidad</b> 20-septiembre-2011 Dilema entre las 'dos Andalucías'

+ Más Blogs



-Bueno, a Brasil llegué en 2007 y entonces no estaba tan claro, se decía que iba a ser una potencia... Las cosas han cambiado muy rápido.... Aún así nos va muy bien. Yo creo mucho en el modelo de franquicia porque el negocio siempre lo dirige un dueño. Sé que mis tiendas facturan más como están que si fuesen propias.

-¿Cómo nos ven desde fuera?

-Antes ibas a Latinoamérica y te tenían un respeto grandísimo, en Estados Unidos te veían como un igual y en Europa, España también era tratada como un igual, en Portugal, además, me ayudó muchísimo mi apellido, porque mi abuelo era portugués.

-¿La percepción de la marca España ha cambiado?

-Digamos que está en *stand by*, pero todavía son muchos los que nos ven fuertes y tienen mucha esperanza de que salgamos adelante.

-¿Qué necesitamos?

-Confianza.

-¿Podemos?

-Conozco gente que está montando empresas ahora y les va muy bien porque innovan. Yo, por ejemplo, en plena crisis he montado un restaurante, La reina Cíngara. Los fines de semana estamos a reventar y entre semana a la mitad, pero es que alrededor están vacíos. ¿Por qué? Porque innovamos.

-¿Cómo?

-Tenemos algo que atrae mucho a la gente: juegos místicos. Leemos las manos, hacemos la carta astral, tenemos una máquina que fotografía el aura. Y, por supuesto, hacemos una cocina mediterránea muy innovadora y muy buena.

-Las estadísticas dicen que el 50% de los españoles no han viajado nunca al extranjero. En Málaga, tradicionalmente, no ha habido cultura de salir al exterior. ¿Nos perjudica?

-Viajar abre la mente, te forma como persona y te enseña muchísimo, aunque luego depende de cada uno. A mi padre no le gusta moverse de casa y eso también lo entiendo. Viene a Málaga obligadísimo a ver a su nieto y deseando volver, pero es verdad que sí te gusta viajar es lo más enriquecedor que hay.

-¿Debería ser asignatura obligatoria para los políticos y dirigentes públicos?

-Sí y además deberían elegir lugares donde practicar idiomas.

-iNuestra gran asignatura pendiente! ¿Nos cierra puertas?

-Por todo, por imagen y porque nos pone límites. Yo creo que nuestra Real Academia protege demasiado el idioma. Nuestros niños no escuchan suficiente inglés, doblamos las películas, somos el peor país de Europa en esto. Y me parece fatal que nuestros políticos, que son modelos a seguir para los jóvenes, no controlen como mínimo el inglés.

-Creía que los modelos a seguir eran los futbolistas: éxito y dinero rápido.

-Es verdad. Los padres tenemos que intentar cambiar de mentalidad. Desde pequeños les estamos diciendo a nuestros niños que sean futbolistas o funcionarios y los pobres se lo creen.

-¿Hay mucha responsabilidad paterna en la actitud de los jóvenes?

-Toda.

-Tiene un hijo de seis meses. ¿Cómo se organiza para dirigir la empresa, viajar al extranjero y atender al bebé?

-Me ayuda muchísimo el equipo tan maravilloso que tengo. Yo también apuesto por la conciliación para ellos con horario flexible para padres y madres y les animo muchísimo a que tengan hijos.

-¿Una empresaria que anima a sus empleadas a tener hijos?

-Me parece mal aparcar la maternidad por la carrera profesional. Se pueden hacer las dos cosas. Con esfuerzo y a lo mejor dedicándole menos tiempo a la parte profesional, pero es posible. Además, ser madre te ayuda, aprendes de los niños, sabes que puedes con todo, te da seguridad.

Sociópolis

por Mariví Romero



El prisma

por Javier Gómez



OCIO EN MÁLAGA

Los mejores planes para disfrutar del tiempo libre en la provincia



EL PLAN ESPECIAL  
del Puerto

EL PLAN ESPECIAL

Debate sobre el proyecto en el Puerto

-Málaga tiene una industria turística consolidada, un gran aeropuerto, sol, playa y un 30% de paro. ¿Tiene lógica?

-Yo no lo entiendo. El problema es la mentalidad y lo que los padres inculcan a los jóvenes. Conozco gente que dice yo he estudiado tal y como no encuentro trabajo en esto me quedo en casa. Pues no, trabaja de lo que sea, vete al extranjero, haz algo, emprende... El problema es que cuando hemos estado tan bien que la gente se ha acostumbrado y ahora el miedo la paraliza. Es una pena que tengamos un 30% de desempleo porque tenemos muchas posibilidades, aunque también es verdad que somos la provincia más emprendedora de Andalucía. Yo soy presidenta de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) y allí esto se ve cada día.

-¿Hay apoyo público?

-No. Pienso que debería haber más.

-¿Por ejemplo?

-Mínimo una ventanilla única. Cuando empecé, para cualquier documento te mareaban cuatro mil veces. También deberían ayudar los seguros sociales, al menos los primeros años, hay algunas cosillas, pero no es suficiente.

-¿La ciudad de Málaga está a la altura que le corresponde?

-Ha avanzado muchísimo. Fue un acierto traer cruceros y ha mejorado mucho con los museos. Ahora es una ciudad cultural con una excelente oferta gastronómica.

-¿Qué echa en falta?

-Tenemos que cambiar de mentalidad en la atención al turista. En Nueva York sacas un mapa y se acercan a ofrecerte ayuda, aquí nos reímos del *guiiri*. Cuando trabajaba de camarera me decían 'la Coca Cola sin gas se la das al *guiiri*'. Eso no puede ser. También necesitamos mejorar la atención en los comercios. No podemos pretender ser una ciudad cultural y turística y que un extranjero llegue a una tienda y nadie hable inglés.



0 COMENTARIOS

Ver todos los comentarios

Su comentario

Empty text box for writing a comment.

Form fields for 'Nombre \*' and 'Email (no se muestra) \*'.

Form field for 'Blog o web' and a checkbox for 'Publicar información'.



Form field for 'Introduce el código de la imagen'.

Checkbox for 'Acepto las cláusulas de privacidad'.

ENVIAR COMENTARIOS

Normas de uso

Este periódico no se responsabiliza de las opiniones vertidas en esta sección y se reserva el derecho de no publicar los mensajes de contenido ofensivo o discriminatorio.

- GALERÍAS GRÁFICAS | CANALES | BLOGS | PARTICIPACIÓN | HEMEROTECA | BOLETÍN | ESPECIALES

MAPA WEB

- PORTADA | MÁLAGA | PROVINCIA | DEPORTES | ANDALUCÍA | ACTUALIDAD | TECNOLOGÍA | CULTURA | TV | OPINIÓN | SALUD

© Joly Digital | Aviso legal Quiénes somos RSS
www.diariodecadiz.es www.diariodesevilla.es www.diariodejerez.es www.europasur.es www.eldiade cordoba.es www.huelvainformacion.es
www.granadahoy.com www.malagahoy.es www.elalmeria.es www.anuariojolyandalucia.com



SITIOS RECOMENDADOS

Empleo | ENTRADAS CONCIERTO | Venca.es conecta con la moda | Oferta Hoteles Málaga | jamon bellota | Hoffman | Pisos y Casas | Coches de ocasión | "DEPOSITOS" | Album digital | Cursos oposiciones | HOTELES EN MALAGA | Vuelos Baratos | Formación a distancia | Cursos en Madrid | Ofertas de empleo | Coches de Alquiler | Entradas Real Madrid | Real Madrid tickets | Master en Malaga