



## DIRECTORIO

Administración de Fincas  
Agencias de Viajes  
Alimentación  
Animales  
Asesorías-Consultorías  
Automóviles  
Clínicas  
Construcción-Reformas  
Copistería-Impronta-Librerías  
Decoración-Hogar  
Deportes-Gimnasios  
Energías Renovables  
Estética-Dietética-Cosmética  
Formación-Enseñanza  
Hostelería  
Informática-Internet  
Inmobiliarias-Financieras  
Internet-Medios-Publicidad  
Moda - Complementos  
Productos Especializados  
Reciclaje-C.informática  
Regalo-Juguetes  
Servicios a Domicilio-Salud  
Telefónica-Comunicaciones  
Tiendas Eroticas  
Tintorerías-Limpieza-Arreglos  
Transportes  
Varios Servicios  
Vending-Videojuegos  
Video-Música

## ENTREVISTAMOS A DÑA. INMACULADA ALMEIDA



**¿Cuáles fueron las razones para expandir su franquicia?** Empecé a franquiciar porque mucha gente me pedía abrir una agencia de viajes como la mía porque les gustaba la filosofía del negocio, la imagen corporativa y el uso de las nuevas tecnologías que hacíamos con pantallas táctiles y programas informáticos propios. Me llegaron peticiones de España y Portugal y fue así, casi dejándome llevar por la demanda, como empecé a franquiciar.

**¿En que se basa su franquicia?** Hemos priorizado el uso de las nuevas tecnologías y de hecho, somos la

primera agencia de viajes de España con una aplicación propia para venta de viajes a través de iPhone. Además, apostamos por los productos turísticos segmentados para distintos colectivos, pues tenemos mayoristas propias como LGTB Dreams, para lesbianas, gays, transexuales y bisexuales; o Viaja Sin Barreras para personas con problemas de movilidad.

**¿Qué ventajas tiene franquiciarse con ustedes con respecto otras franquicias del sector?** Entre otras ventajas, destacaría que el 100% de las comisiones de las ventas se las queda el franquiciado, y además, la inversión inicial es de las más competitivas del mercado. Otra de las ventajas es que no es necesario tener formación en el sector turístico ni experiencia previa, ya que les damos a los franquiciados un completo curso de formación avalado por la Universidad.

**¿Cuáles son los objetivos a corto, medio y largo plazo?** Queremos seguir creciendo para ofrecer los mejores productos y servicios a nuestros clientes, tanto en variedad como en precio, y continuar con la expansión internacional del grupo que recientemente ha inaugurado sus primeras agencias en Brasil.

**Valore la situación en la que se encuentra su franquicia y el sector.** Estamos pasando por una situación económica complicada para todos los sectores pero creo que el turismo es de los que mejor está aguantando. Nuestra clave ha estado en diversificar nuestros productos y apostar por la integración de las redes sociales e internet como herramientas amigas para mantener las ventas, además de seguir con la internacionalización de nuestra marca.

**¿Qué le diría a los interesados en montar un negocio que se fijen en su franquicia?** Que con nosotros tienen una excelente oportunidad de autoempleo con una inversión baja, que vienen a un gran grupo en el que podrán sentirse a gusto ya que les damos todo el soporte de una marca consolidada con la posibilidad de orientar su línea de trabajo con la mayor libertad.



[ver ficha de esta franquicia](#)

## SERVICIOS

Facebook  
 YouTube  
 BlogSpot



¿Tienes una franquicia? Te ofrecemos la inserción en nuestra web.



Date de alta en [nuestro boletín](#) para estar informado de los movimientos de nuestras franquicias.

**DON FRANQUICIA CONSULTING**

Nuestro propio servicio de consultoría en internet. ¡Infórmate ahora!

miembro de



**Región de Murcia Jóvenes Empresarios**

