

Premios Alas ▶ Galardones a la exportación en Andalucía

Córdoba brilla en el apoyo de la Junta a la internacionalización empresarial

A.J. GONZÁLEZ

● Núñez de Prado y Cunext Cooper recibieron sendas distinciones

● Griñán insiste en la necesidad de salir a vender productos andaluces

REDACCIÓN / I.M.
CÓRDOBA

El presidente de la Junta de Andalucía, José Antonio Griñán, presidió ayer en el Palacio de Congresos de Córdoba la ceremonia de entrega de los Premios Alas 2009 de Internacionalización, que en su novena edición han sido para las empresas andaluzas Almeida Viajes, Grupo Agro Sevilla, Cunext Cooper, y Núñez de Prado. En concreto, las tres primeras han sido destacadas en las categorías de iniciación a la exportación, empresa exportadora e implantación en el exterior. Por su parte, el empresario Francisco Núñez de Prado, administrador de Núñez de Prado C.B., recibió, de manos del presidente de la Junta, el premio a la mejor trayectoria internacional, que reconoce la dilatada presencia en los mercados exteriores de esta empresa. Estos galardones son un reconocimiento que concede la Consejería de Economía y Hacienda, a través de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, para reconocer la labor de empresas que se distinguen por su actividad exportadora y de implantación en mercados internacionales.

Griñán destacó la importancia de la internacionalización de las empresas, tanto por su aportación a la economía, como por la transmisión en el mundo de los valores de la cultura andaluza; y calificó de oportunidad la apertura al exterior. El presidente andaluz aseguró además que la internacionalización es una "necesidad" en un mundo cada vez "más cercano" que, contagiado de una crisis, a veces conduce a los empresarios a tomar decisiones más "conservadoras" que no favorecen la recuperación.

"La empresa que haga esto estará mejor preparada para afrontar las dificultades y encontrará una salida", sostuvo ayer el jefe del Ejecutivo andaluz en su discurso, en el que ha puesto como ejemplo a las empresas premiadas por su carácter emprendedor e innovador y por demostrar



▶▶ El presidente andaluz, José Antonio Griñán (quinto por la derecha), y los premiados en una foto de familia.



▶▶ Griñán, Martínez Aguiayo, Pulido, Ruiz y Ambrosio.



▶▶ El salón de actos del Palacio de Congresos, al completo.

27 millones de euros para incentivar la internacionalización de las empresas

▶▶ El Plan de Internacionalización de la Economía Andaluza 2010-2013 supondrá el inicio de una nueva etapa para las empresas andaluzas que decidan abrirse al exterior. Griñán subrayó el buen desarrollo de anteriores planes similares a éste.

▶▶ La consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía contará para el 2010 con un presupuesto total de 252,3 millones de euros, el 21% menos que el año anterior. Dentro de este

presupuesto, se enmarca el área de internacionalización empresarial al que se refirió ayer el presidente andaluz.

▶▶ La previsión de ingresos de Extenda para 2010 es de 27,1 millones de euros. La agencia contará con una financiación de casi 25 millones de euros, de los que casi 23 millones serán transferencias de financiación, mientras que los dos millones de euros restantes se corresponden con subvenciones y otras transferencias.

que, a pesar de las dificultades, "todo es posible". "Sus éxitos son los de Andalucía", aseguró.

BUENOS DATOS // El presidente andaluz hizo balance de la actividad exportadora de las empresas andaluzas en el último año y aseguró que Andalucía es la segunda comunidad que ha registrado una menor caída en el volumen de exportaciones.

También quiso recordar que unas 1.800 empresas participaron durante el año pasado en alguna de las actividades organizadas por la Agencia Andaluza de Promoción Exterior Extenda -600 de ellas por primera vez-. El jefe del Ejecutivo andaluz añadió que la diversificación de los mercados garantiza el éxito.

En último lugar, Griñán alabó la labor desarrollada por Extenda en sus 25 años de vida y aseguró que es un "instrumento valioso que ha sabido adaptarse a la realidad cambiante para que Andalucía sea una de las comunidades que más exporta de España". Así, Griñán puso como ejemplo la exposición de Andalucía en Marruecos, que se celebró a finales de septiembre en Casablanca y que generó unos 5.000 contactos comerciales de calidad entre las más de 160 empresas andaluzas participantes y las marroquíes. "No es casualidad que, tras la feria, se haya incrementado un 27,5% las exportaciones de empresas andaluzas a Marruecos", concluyó José Antonio Griñán. ≡