



 ESPAÑA
  PORTUGAL
  MÉXICO









Todas las franquicias al alcance de tu mano

[INICIO](#)
[NOTICIAS](#)
[PROVEEDORES](#)
[INFORMACIÓN](#)
[FRANQUICIAS MAGAZINE](#)
[TOPFRANQUICIAS TV](#)
[CONTACTO](#)
[ZONA PRIVADA](#)

Encuentra **tu franquicia**

rankings franquicias



-  las **más rentables**
-  menor **inversión**
-  franquicias **premium**
-  las **más innovadoras**
-  **nuevas** franquicias
-  franquicias de **Éxito**

Listado de Noticias

Más de 1.000 alumnos formados cada año en sus centros avalan la calidad del servicio de la franquicia The New Kids Club.

La AEF acude a la feria de franquicias de Brasil con tres enseñanzas españolas

Dulce Diseño repite apertura en Castilla-La Mancha: Dulce Diseño Abadía (Toledo)

Almeida Viajes anima a clientes y trabajadores a hacerse donantes de órganos

Entrevista a Alfredo Ortiz, Gerente y Socio Fundador de Frusema

Primera Hipoteca hasta 100 años.

Primera Hipoteca hasta 100 años.

Éxito en la inauguración de Canela en Polvo Vilanova i la Geltrú.

Encuentro Jader ofrece condiciones excepcionales durante el mes de Junio: 4.000 € de canon y siete cuotas de 444 € con todo incluido

Color Plus copa casi el 40% de las aperturas de su sector en lo que va de año.

>>

Listado de Noticias de Economía

La Franquicia Española en el Mundo 2012

El sistema de franquicia seguirá rigiéndose por la normativa actual

Entrevista a Eduardo Abadía Gerente de la Asociación Española de Franquiciadores

Entrevista a Andrés Gil-Nogués y Villén, director de SIF & Co.

Expofranquicia 2012 concluye con un balance muy positivo

Gran aceptación de nuestra publicación Franquicias Magazine en Expofranquicia 2012

Entrevista a Xavier Vallhonrat, Presidente de la Asociación Española de Franquiciadores

Entrevista a la Directora de Expofranquicia, María Valcarce

El sistema de franquicia retorna a la senda del crecimiento

Ayuda a la financiación de emprendedores

>>

Almeida Viajes anima a clientes y trabajadores a hacerse donantes de órganos

El grupo es muy activo en cuestiones de responsabilidad social corporativa

El Grupo Almeida Viajes ha comenzado una campaña de información para animar a sus trabajadores y clientes a que se hagan donantes de órganos, con motivo de la próxima celebración del Día del Donante. Así, desde hoy, la web principal del Grupo luce un banner con el eslogan 'Hazte donante', desde el que se puede acceder directamente al formulario de donación de órganos de la Organización Nacional de Trasplantes, dependiente del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.



Además, se informará directamente a todos los franquiciados y trabajadores de la red en España y al personal de las oficinas centrales. Igualmente, las newsletters con ofertas de viajes que envía el Grupo a sus clientes a través de correo electrónico incluirán un faldón con el lema 'Hazte donante' y el link al formulario de adhesión.

"Queremos contribuir a concienciar al mayor número de personas a que se hagan donantes, porque todos somos susceptibles de necesitar un órgano en cualquier momento de nuestra existencia. Es una acción que no cuesta tanto y que puede salvar muchas vidas. El turismo es la industria de la felicidad, y queremos llevar esa felicidad a los enfermos que necesitan un órgano", asegura Inmaculada Almeida, Directora General del Grupo Almeida Viajes.

Esta iniciativa forma parte del plan de responsabilidad social corporativa del grupo que, entre otras acciones, incluye la contratación de personal en riesgo de exclusión, tiene un Plan de Igualdad y fomenta la conciliación de la vida laboral y personal entre sus trabajadores, realiza campañas de recogida de juguetes y comida para organizaciones no gubernamentales, ha elaborado una Memoria de Sostenibilidad con compromisos éticos, sociales y medioambientales, se ha sumado al Pacto Mundial de Naciones Unidas como empresa socialmente responsable, etc.

En cuanto a productos propios, destaca su mayorista especializada en personas con discapacidad 'Viaja sin Barreras', que se convirtió en la primera mayorista nacional dedicada a este tipo de viajes, que garantiza al 100% la accesibilidad de las instalaciones hoteleras y transportes utilizados durante el viaje. Almeida Viajes cuenta con más de 400 agencias entre España, Portugal, México y Brasil.

[Ver ficha de esta franquicia](#)