



LEILA
TEKAIÁ

Recuperar Túnez

Pág. 11 / El nuevo gobierno tunecino espera recuperar las cifras de turistas



JUAN IGNACIO
LEMA

Reducción de pérdidas

Pág. 9 / AENA reduce pérdidas a la mitad y registra números rojos de 157 millones



SYLVIA
RIERA

Pago a las agencias

Pág. 6 / El Gobierno balear pagará los 4,5 millones que debe a las agencias



JOÃO
PASSOS

Impuestos en Portugal

Pág. 9 / Las agencias portuguesas avisan del peligro del aumento de impuestos



INMACULADA
ALMEIDA

Venta de complementos

Pág. 10 / Almeida Viajes incluye la venta de complementos en sus agencias

Los partidos preparan sus propuestas en Turismo para las elecciones del 20N

Destacan las iniciativas para incentivar el Sector y potenciar segmentos turísticos

Los principales partidos políticos que se presentan a las Elecciones Generales del próximo 20 de noviembre ya cuentan con sus propuestas en materia de Turismo. El

Partido Socialista Obrero Español (PSOE) la ha incorporado a su programa, mientras que el Partido Popular (PP) tiene que darles el visto bueno esta misma semana.



Agustín Lamana presidente Alianza Ceus.

Las ventas en 2011 están descendiendo

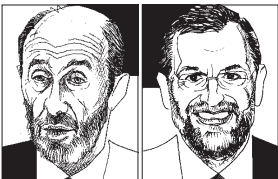
El presidente de Ceus advierte de que, aunque se pensaba que en 2010 "se había tocado fondo", las ventas han bajado este año". Pág. 4

Aumenta en un 3% la venta a través del BSP

La producción de las agencias a través del BSP ha crecido en septiembre un 3%. Solo caen las rutas domésticas y europeas. Pág. 11

CLUB NEXOTUR
Ofertas especiales para los suscriptores. Pág. 23

En el programa del PSOE destaca su intención de fomentar los *cluster* de innovación en segmentos maduros, así como de apostar por el Turismo cultural y el Turismo de calidad. Por su parte, el PP contempla aplicar un IVA redu-



A. Pérez Rubalcaba Mariano Rajoy

cido del 4% para los productos relacionados directamente con el Turismo y facilitar la disponibilidad de fondos y acceso al crédito para las empresas turísticas, entre otras iniciativas.

Escaparaté en pág. 5

Sebastián aventura que el Turismo aumente en el PIB

En los meses de verano, julio, agosto y septiembre han llegado a España 20,9 millones de turistas, un 8,5% más que en 2010, según el Instituto de Estudios Turísticos. Así, como destaca el ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, es "el tercer mejor verano" después de 2006 y 2007, lo que "está muy bien" teniendo en cuenta que



Miguel Sebastián

existe "una situación económica difícil". Así, espera que el Turismo recupere el peso que tenía antes en el Producto Interior Bruto (PIB) del país, pasando del 10,23% del año anterior a cerca del 12%. "El Turismo es nuestro petróleo y hay que cuidarlo y mimarlo", subraya.

Check-out en pág. 3 y Escaparaté en pág. 6

Prieto: 'Trabajaremos desde dentro de CEAVyT'

«No es fácil 'la utopía' de una gran Asociación»

La Unión de Agencias de Viajes (UNAV) ha sido la última gran Asociación en sumarse al proyecto de la Confederación Española de Agencias de Viajes y Turoperadores (CEAVyT). Su presidente, José Luis Prieto, reconoce que la tardanza en su decisión se debe a que, "tal y como está configurada la Confederación, nos genera ciertas dudas". Así, señala a NEXOTUR que "hay cosas de la



José Luis Prieto

Confederación que intentaremos cambiar desde dentro". Prieto explica que "la idea de una sola Asociación de agencias la veo complicada, porque el mapa asociativo va muy ligado al mapa político, ya que en un Estado de Autonomías no es fácil pensar en la utopía de una gran Asociación". Por ello, recalca que "habrá que trabajar desde dentro para refundar la propia CEAVyT".

Escaparaté en pág. 6

Comienzan los TurNexo de invierno en Barcelona

Esta semana arrancan los Salones TurNexo de invierno con la convocatoria de Barcelona, el jueves 3 de noviembre en el Hotel Eurostars Grand Marina.

Le seguirá el martes 8, TurNexo Madrid en el Hotel Mayorazgo. Entre los proveedores que estarán presentes destacan Iberia, Amadeus, Travelplan, Catai Tours, Kuoni,



Preinscripción de Visitantes en www.turnexo.com

Viajes Carrefour, la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid, el Patronato de Turismo de la Costa del

Sol, Turismo Británico e Intermundial. Los agentes de viajes que deseen acudir deben preinscribirse online en www.turnexo.com, para recoger el reloj de pulsera Junghans.

Escaparaté en pág. 10



Todo lo que necesitan sus clientes en sus viajes.

Ofrezca ahora a sus clientes nuestra nueva clase Business Club en sus vuelos a El Cairo, Lagos, Malabo, Moscú y Tel Aviv, con mayor espacio y exclusivas mejoras:

- Butacas más amplias y con una mayor inclinación.
- PlayStation Portátil (PSP) para su entretenimiento personal.
- Menú mediterráneo a bordo creado especialmente por nuestro Chef.

Y como siempre su cliente podrá desconectar y relajarse en nuestras salas VIP como en su propia casa.

