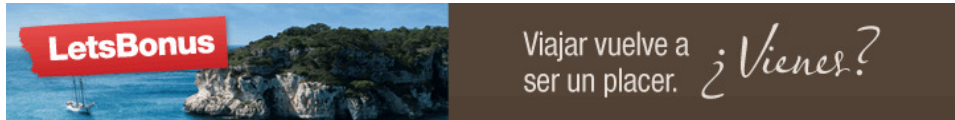


## YAHOO! NOTICIAS



# El grupo Almeida Viajes abre sus primeras agencias en Brasil y prevé cerrar 2011 con 30 sedes

Europa Press – Hace 21 horas

MÁLAGA, 30 (EUROPA PRESS)

El grupo Almeida Viajes acaba de abrir sus primeras agencias en Brasil, concretamente en Barra da Tijuca, en Río de Janeiro, y Barbacena, en el estado de Minas Gerais, a la vez que prevé cerrar 2011 con 30 agencias después de que hace 18 meses iniciara los primeros contactos y de contar desde hace un año con una delegación brasileña.

Este grupo, que ya tiene trayectoria además de en España, en Portugal y México, inició su trabajo en Brasil por fases. En una primera se hizo un estudio de mercado, se diseñó el proceso de implantación de la marca y se estableció una estructura en el territorio para buscar y negociar con proveedores y colaboradores locales, así como socios inversores de todo el país.

Así, se han cerrado acuerdos con proveedores del país como Agaxtur, Calcos, Designer Tours, Intercambio Global, Master Operadora, MGM Operadora, Pomptur, Queensberry y Schultz, del que podrán hacer uso especialmente los franquiciados brasileños.

"En la fase de arranque está prevista la apertura de seis agencias, a un ritmo de tres agencias al mes hasta alcanzar las 30 a final de 2011", ha explicado la directora general del Grupo Almeida Viajes, Inmaculada Almeida, quien ha dicho que el brasileño es un mercado con "un gran potencial de crecimiento en el sector turístico, principalmente en la actividad de las agencias de viajes".

Además, Almeida Viajes ha creado una web específica para los franquiciados y clientes brasileños -- [www.almeidaviagens.com.br](http://www.almeidaviagens.com.br) -- en la que se pueden encontrar promociones para viajes desde Brasil, con especiales conexiones con Portugal, España y México. Así, en la web brasileña se podrán encontrar circuitos como 'Capitales ibéricas', un circuito que combina los más destacados destinos turísticos de España y Portugal.

Desde enero de este año, Almeida Viajes en Brasil cuenta con el responsable del grupo en Portugal, que en menos de dos años ha establecido y consolidado la marca en el territorio luso, logrando más de 70 agencias de viajes en todo Portugal. Este resultado llevó a la marca a ser líder del mercado vecino en el proceso de aperturas de agencias de viajes, superando a la competencia con el doble de inauguraciones, han puntualizado desde el grupo en un comunicado.

### TURISMO EN BRASIL.

Brasil recibió 5,16 millones de turistas extranjeros en 2010, lo que supuso un aumento de 7,8% en relación con 2009. El Ministerio de Turismo brasileño confirma la importancia de la actividad turística del país, que va en aumento de la mano de la mejora del nivel de renta.

De hecho, han precisado, se espera que la contribución directa de viajes y turismo al Producto Interior Bruto (PIB) nacional sea de 56,6 millones de euros en 2011, un 4,8% más que el año anterior.

El crecimiento del turismo en Brasil se verá beneficiado, además, por los grandes eventos deportivos mundiales que el país organizará en los próximos años: el Mundial de Fútbol en 2014 y las Olimpiadas en 2016.

Brasil está entre las 10 economías más fuertes del mundo y tiene un mercado altamente competitivo con grandes proyecciones de crecimiento para los próximos años.

Además, Brasil es considerado el quinto mayor mercado de franquicia del mundo, por lo que el Grupo Almeida Viajes participará en los próximos meses en la feria de franquicias más importante de Latinoamérica, la ABF Franchising Expo, que se celebrará en Sao Paulo, del 17 al 20 de junio.

El Grupo Almeida Viajes supera las 400 agencias en España, Portugal, México y Brasil. Desde su creación en 2004 el grupo se caracteriza por la implantación de las nuevas tecnologías al modelo de agencias de viajes y por la oferta de productos

exclusivos. Se trata, además, de la única red de agencias que cuenta con una aplicación de reservas 'online' para teléfonos 'iPhone'.

Copyright © 2011 Yahoo! Todos los derechos reservados. | Yahoo! News Network | /