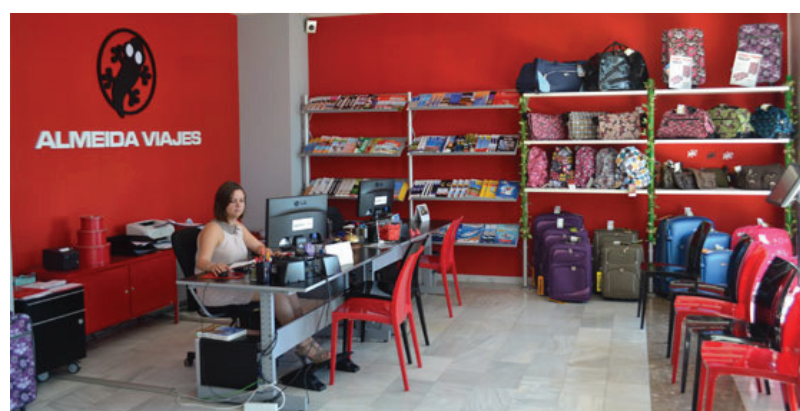


NEXOTUR	NexoHotel	CONEXO	Nexobús	Hemeroteca	Bolsa de Empleo	GRUPO Nexo		
Galería de Personajes	Opinión Nexo	Evalu@net	Rankings de Empresas	Turóscopo	HumorCard	Calendario de Eventos		
<input type="text" value="Buscar en NEXOTUR.com"/> <input type="button" value="Buscar"/>		Suscríbete	Página de inicio	Staff	Banners	RSS	Contactar	Bajas

Actualidad

Los puntos de venta de Almeida Viajes de Portugal también venderán artículos de viaje y otros complementos

Jueves, 01/12/2011

[▶ IMPRIMIR](#) [▶ ENVIAR A UN AMIGO](#)


Las oficinas de Almeida Viajes tendrán con esta iniciativa una fuente de ingresos adicional.

NEXOTUR.com / Almeida Viajes ha lanzado en Portugal 'All by Travel', la marca lusa de 'Todo para tu viaje'. Esta nueva línea de negocio, que se puso en marcha el pasado mes de octubre en las agencias de viajes españolas, consiste en la venta a través de sus oficinas de artículos de viaje y otros complementos.

"Los complementos de viaje son un aliciente más para nuestros clientes, que entran atraídos por una nueva propuesta que se suma a la oferta de 'paquetes' vacacionales", señala la directora general de la agencia, Inmaculada Almeida. Asimismo, resalta que con esta iniciativa "ofrecemos un servicio añadido a nuestros clientes, y además es una fuente de ingresos adicional para las agencias, que aumentan sus opciones de ventas". Tras su implementación en España y Portugal, Almeida Viajes trabaja ya para su extensión a otros mercados, como por ejemplo México y Brasil.

© www.nexotur.com / Diario online del Agente de Viajes

HOTELERIA

[Acceso al Diario online](#)

Las pernoctaciones de los españoles en alojamientos extrahoteleros han caído durante octubre por encima del 9%

La cadena Eurostars Hotels incorpora el hotel sevillano Hacienda La Boticaria en régimen de arrendamiento, tras la salida de Hilton

El plan de reconversión de la Playa de Palma 'no ha cambiado nada' con el nuevo Govern, según el presidente de la Asociación

Meliá Hotels inaugura un nuevo establecimiento en la Riviera Maya mexicana y suma 10 en el país

Amadeus mejora su solución Revenue Management para hoteles con prestaciones de 'inteligencia' de mercado

El grupo hotelero Accor nombra a Cédric Gobilliard como nuevo director de ventas globales de la compañía

[Acceda a todos los artículos publicados](#)

HEMEROTECA

REUNIONES

[Acceso al Diario online](#)

Internacionalización, transparencia en la gestión y el uso de las redes sociales son factores de éxito en el Sector

España acogió en 2010 a más de cuatro millones de turistas de reuniones que gastaron 4.880 millones de euros

El Palacio de Congresos de Valencia presenta su proyecto de ampliación para 2014 con una inversión de 24 millones de euros

El Ibiza Convention Bureau estrena la promoción de la isla como destino de Turismo de Congresos en Barcelona

Expo Hoteles & Resorts apuesta por la organización de reuniones sostenibles y respetuosos con el medio ambiente

Star Alliance, junto a IBTA, presenta hoy en EIBTM sus productos corporativos Meeting Plus y Conventions Plus

TRANSPORTE

[Acceso al Diario online](#)

Novo propone armonizar los sistemas de señalización de tráfico para dar al usuario 'una visión inequívoca'

La EMT de Madrid otorga los premios de la primera edición del Certamen 'La Ciudad se Mueve'

Tata Hispano espera vender entre 60 y 80 unidades de su nueva carrocería Scala en 2012

TMB crea una aplicación para tableta táctil iPad para ayudar a los viajeros a moverse en transporte público

Firman acuerdo para construir nueva fábrica de neumáticos Continental en Rusia, con una inversión de 240 millones

Comienza la fase uno de las obras de mejora y remodelación del intercambiador de Avenida de América

Publicidad