

¿Quieres ver cómo crece tu negocio?

El portal de Franquicias de España



SIF_750x90_barbadillo_30279.gif
2/3

Qué franquicia
la mayor bolsa de franquicias de España

BARBADILLO ASOCIADOS
asesores en franquicia
La solución global en franquicia

Quiénes somos
Consultoría
Contacto

- Franquicias
- Proveedores
- Actualidad
- Artículos
- Publicaciones
- Servicios
- Tienda Online
- Área Privada
- Noticias
- Entrevistas
- Recortes de prensa
- Agenda

Buscador de franquicias

Nombre: Sector: Inversión:

Boletín diario de franquicias

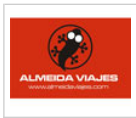
Recibe GRATIS cada día en tu e-mail las noticias más destacadas sobre el mundo de la franquicia

escribe tu email aquí

Condiciones de suscripción

Actualidad

NUEVO DISEÑO DE LA WEB DE LA FRANQUICIA ALMEIDA VIAJES



Agencias de viajes - **ALMEIDA VIAJES** - 30/06/2011
El Grupo Almeida Viajes acaba de renovar su página web para ofrecer más reservas online y utilidades para todos sus clientes

franquicias

[Volver a la página anterior](#)

[Ver todas](#)



A través de esta renovada web, los clientes pueden aprovechar lo mejor de Internet: consulta inmediata de ofertas, la comodidad en las ventas y la reserva online (de vuelos, alojamiento, cruceros, alquiler de coches, parques de atracciones, entradas) información de utilidad sobre itinerarios de reservas, recomendaciones de viaje, información sanitaria, metereológica, convertidor de monedas, mapas, etc. También cuenta con un **localizador de agencias** para que el cliente contacte fácilmente con la agencia del grupo más cercana.

La principal ventaja que ofrece la web de Almeida Viajes frente a las agencias que son **exclusivamente online** es que automáticamente se asigna a cada cliente, a través de su código postal, la agencia física del grupo más cercana. De esta forma, el cliente puede tener una persona, un teléfono y un mail para contactar y hacer consultas, así como para reclamaciones o quejas que puedan surgir de su reserva.

“Con este sistema de agencias de referencia online lo que queremos conseguir es personalizar la reserva online y si el cliente quiere ampliar algún servicio o tiene alguna duda cuenta con una persona concreta de contacto, un agente de viajes profesional que le puede asesorar y ayudar en lo que necesite, que además está una agencia física cercana a su domicilio”, comenta Inmaculada Almeida, directora general del Grupo Almeida Viajes.

Asimismo, cada una de las **400 agencias** que componen el grupo Almeida Viajes cuenta con su propio sitio web que les permite anunciar las promociones que mejor salida tienen en su entorno y reservas online para todos sus clientes. Las ‘almeidawebs’ tienen una dirección propia a las que se accede a través del localizador de la web principal de Almeida Viajes.

Estas ‘almeidawebs’ permiten acceder a un novedoso sistema de alarmas para los clientes, el ‘Cazaofertas’, a través del cual se puede personalizar las búsquedas marcando los parámetros de un viaje a la medida (precio máximo a pagar, destino, fechas, número de días, etc.). El sistema avisa al usuario a través de correo electrónico de cuándo está a la venta una oferta que cumpla con sus exigencias, para que pueda realizar su reserva.

En la web principal del grupo también hay accesos directos y presencia destacada de las **redes sociales** en las que Almeida Viajes tiene una activa presencia. Cuenta con perfil en Twitter y una página profesional en Facebook con más de 2.000 seguidores. También tiene un canal en YouTube.

Recientemente, han puesto a disposición de sus clientes la **VISA GR=PO ALMEIDA VIAJES**, para facilitar la financiación de los viajes de todos sus clientes y que obtengan otras muchas ventajas como descuentos adicionales, cheques regalo y

PUBLICIDAD

llaollao.
natural frozen yogurt.

Una experiencia única para el consumidor, una inigualable oportunidad de negocio para ti

Collat_QF_300x300_Llao_30065.jpg

Últimas noticias Últimas entrevistas

- MRW refuerza su compromiso con la discapacidad
- Custo venderá 'online' a través de las tiendas BuyVip
- Antonio Baravalle, nuevo Consejero Delegado de Lavazza
- Alfa Inmobiliaria firma un acuerdo con Mediterranean para vender sus inmuebles

[todas las noticias](#)

agenda

< julio de 2011 >

l	m	m	j	v	s	d
27	28	29	30	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31
1	2	3	4	5	6	7

- Premio Euroycia para jóvenes emprendedores. Del 13/06/2011 al 19/12/2011.
- Franchise Show. Del 08/10/2011 al 09/10/2011. Exponor

blogs

Qué franquicia blog

blog Qué franquicia



Skyscraper

2/2



Sky-120x600_C

2/2