

[INDEX](#)[DESTINOS](#)[CRUCEROS](#)[PUERTOS](#)[EDITORIAL](#)[CONTACTA](#)[AYUDA](#)

Almeida Viajes renueva su web y amplía su oferta de reservas online

Jueves, 30 de junio 2011

[Share](#)

El cliente puede comprar su viaje a través de la red con la garantía de tener una agencia física de referencia

El Grupo Almeida Viajes acaba de renovar su página web para ofrecer más reservas online y utilidades para todos sus clientes. El nuevo diseño de su sitio web es más intuitivo y práctico para los internautas, tanto para búsquedas como para la consulta y reserva de ofertas. De esta forma, Almeida Viajes convierte Internet en una ventaja, frente a la visión que otras agencias físicas tienen de la red como una amenaza.

A través de esta renovada web, www.almeidaviajes.com, los clientes pueden aprovechar lo mejor de Internet: consulta inmediata de ofertas, la comodidad en las ventas y la reserva online (de vuelos, alojamiento, cruceros, alquiler de coches, parques de atracciones, entradas) información de utilidad sobre itinerarios de reservas, recomendaciones de viaje, información sanitaria, meteorológica, convertidor de monedas, mapas, etc. También cuenta con un localizador de agencias para que el cliente contacte fácilmente con la agencia del grupo más cercana.

La principal ventaja que ofrece la web de Almeida Viajes frente a las agencias que son exclusivamente online es que automáticamente se asigna a cada cliente, a través de su código postal, la agencia física del grupo más cercana. De esta forma, el cliente puede tener una persona, un teléfono y un mail para contactar y hacer consultas, así como para reclamaciones o quejas que puedan surgir de su reserva. "Con este sistema de agencias de referencia online lo que queremos conseguir es personalizar la reserva online y si el cliente quiere ampliar algún servicio o tiene alguna duda cuenta con una persona concreta de contacto, un agente de viajes profesional que le puede asesorar y ayudar en lo que necesite, que además está una agencia física cercana a su domicilio", comenta Inmaculada Almeida, directora general del Grupo Almeida Viajes.

Asimismo, cada una de las 400 agencias que componen el grupo Almeida Viajes cuenta con su propio sitio web que les permite anunciar las promociones que mejor salida tienen en su entorno y reservas online para todos sus clientes. Las 'almeidawebs' tienen una dirección propia (por ejemplo, www.perchel.almeidaweb.com) a las que se accede a través del localizador de la web principal de Almeida Viajes.

Estas 'almeidawebs' permiten acceder a un novedoso sistema de alarmas para los clientes, el 'Cazaofertas', a través del cual se puede personalizar las búsquedas marcando los parámetros de un viaje a la medida (precio máximo a pagar, destino, fechas, número de días, etc.). El sistema avisa al usuario a través de correo electrónico de cuándo está a la venta una oferta que cumpla con sus exigencias, para que pueda realizar su reserva. No es el típico boletín de ofertas donde los usuarios reciben ofertas de distintos destinos, aunque Almeida Viajes también cuenta con una newsletter periódica para todos los clientes interesados en estar informados de todas las ofertas puntualmente.

En la web principal del grupo también hay accesos directos y presencia destacada de las redes sociales en las que Almeida Viajes tiene una activa presencia. Cuenta con perfil en Twitter (@AlmeidaViajes) y una página profesional en Facebook (www.facebook.com/GRUPO.ALMEIDA.VIAJES) con más de 2.000 seguidores. También tiene un canal en YouTube (www.youtube.com/AlmeidaViajes).

Recientemente, han puesto a disposición de sus clientes la VISA GRUPO ALMEIDA VIAJES, para facilitar la financiación de los viajes de todos sus clientes y que obtengan otras muchas ventajas como descuentos adicionales, cheques regalo y devolución de un porcentaje de las compras, etc. A través de la propia web de Almeida Viajes se puede solicitar esta tarjeta que es gratuita.

La web de Almeida Viajes también facilita información de interés sobre la empresa, una sala de prensa con las notas de prensa del grupo y las publicaciones en los medios, información sobre la franquicia para los interesados en abrir una agencia del grupo, etc.

Además del portal español, Almeida Viajes tiene otros tres portales webs: el portugués www.almeidaviagens.com, el portal mexicano: www.almeidaviajes.com.mx y el último creado para Brasil: www.almeidaviagens.com.br.

iPhone

La renovación y actualización de sus herramientas informáticas viene a ser una política continua de Almeida Viajes, que apuesta por las nuevas tecnologías y la innovación de productos para la explotación de nuevos nichos de mercado y tener las agencias de viaje más competitivas. De hecho, es la primera red de agencias de viajes de España en desarrollar una aplicación de ofertas y reservas de viajes exclusiva para iPhone. Para descargarse la aplicación, que es gratuita, el usuario de iPhone sólo tiene que entrar en el App Store de su terminal, buscar Almeida Viajes y descargarse la aplicación. Actualmente el departamento de I+D+i de Almeida Viajes está desarrollando esta misma aplicación para otros teléfonos con tecnología .mobi.

Asimismo, la aplicación para iPhone cuenta con un sistema de geolocalización que indica al usuario la agencia que se encuentra más próxima a su ubicación en cada momento. A través de este sistema cualquier usuario puede localizar las agencias del Grupo Almeida Viajes y todos sus datos de contacto. El 'Cazaofertas' también está disponible en la aplicación de iPhone de Almeida Viajes.

Productos propios

Desde su creación en 2004, Almeida Viajes también ha innovado en sus productos y se ha preocupado por explorar nuevos nichos de mercado en el sector turístico. Como resultado de esto, ha puesto en marcha mayoristas propias como Viaja sin barreras, la primera especializada en viajes para personas con discapacidad; Nómada Travel, que propone rutas secretas por Andalucía; LGTB Dreams, destinado al colectivo de gays, lesbianas, transexuales y bisexuales; VinoHotel, para turismo enológico; Bookingvuelos, consolidador aéreo propio con vuelos a los mejores precios, y Serviempresa, una plataforma online para los clientes de empresa e institucionales. Todos estos productos tienen un enlace en la web corporativa.

El Grupo Almeida Viajes cuenta en la actualidad con 400 agencias en España, Portugal, México y Brasil. Destaca por su fuerte apuesta por la innovación tecnológica aplicada a todos los procesos de las agencias de viajes y por la creación de productos turísticos propios. Almeida Viajes y su mayorista Viaja sin barreras cuentan con la Q de Calidad Turística. Almeida Viajes está certificada con la norma de calidad ISO 9001:2008 en comercialización y gestión de agencias de viajes.