

 Ayuntamiento de Málaga
 XXII TEMPORADA LÍRICA
 T.C. TEATRO CERVANTES
 Solicite información sobre nuestros precios especiales para jubilados, discapacitados y menores de 26 años. T. 952 224 109 www.teatrocervantes.es

TÚ DECIDES TIENES PREMIO
www.mejorcoche.epi.es

Identificate / Regístrate Lunes 30 de mayo de 2011 Contacta con laopiniondemalaga.es | RSS 6

iberanuncio.es

iberpisos.es

ibercoches.es

laopiniondemalaga.es

NOTICIAS
Málaga

HEMEROTECA >>

EN ESTA WEB

Google

PORTADA

MÁLAGA

ACTUALIDAD

DEPORTES

PARTICIPACIÓN

TURISMO

CULTURA Y GENTE

OCIO

Málaga Municipios Marbella Costa del Sol Occidental Axarquía Farmacias de guardia

laopiniondemalaga.es >> Málaga

Almeida Viajes desembarca en Brasil

La agencia de viajes malagueña ha abierto sus primeras oficinas en el país sudamericano. Espera cerrar 2011 con 30 sedes

16:32 VOTE ESTA NOTICIA ☆☆☆☆☆

Me gusta



EUROPA PRESS El grupo Almeida Viajes acaba de abrir sus primeras agencias en Brasil, concretamente en Barra da Tijuca, en Río de Janeiro, y Barbacena, en el estado de Minas Gerais, a la vez que prevé cerrar 2011 con 30 agencias después de que hace 18 meses iniciara los primeros contactos y de contar desde hace un año con una delegación brasileña.

Este grupo, que ya tiene trayectoria además de en España, en Portugal y México, inició su trabajo en Brasil por fases. En una primera se hizo un estudio de mercado, se diseñó el proceso de implantación de la marca y se estableció una estructura en el territorio para buscar y negociar con proveedores y colaboradores locales, así como socios inversores de todo el país.

Así, se han cerrado acuerdos con proveedores del país como Agaxtur, Calcos, Designer Tours, Intercambio Global, Master Operadora, MGM Operadora, Pomptur, Queensberry y Schultz, del que podrán hacer uso especialmente los franquiciados brasileños.

"En la fase de arranque está prevista la apertura de seis agencias, a un ritmo de tres agencias al mes hasta alcanzar las 30 a final de 2011", ha explicado la directora general del Grupo Almeida Viajes, Inmaculada Almeida, quien ha dicho que el brasileño es un mercado con "un gran potencial de crecimiento en el sector turístico, principalmente en la actividad de las agencias de viajes".

Además, Almeida Viajes ha creado una web específica para los franquiciados y clientes brasileños -- www.almeidaviagens.com.br -- en la que se pueden encontrar promociones para viajes desde Brasil, con especiales conexiones con Portugal, España y México. Así, en la web brasileña se podrán encontrar circuitos como 'Capitales ibéricas', un circuito que combina los más destacados destinos turísticos de España y Portugal.

Desde enero de este año, Almeida Viajes en Brasil cuenta con el responsable del grupo en Portugal, que en menos de dos años ha establecido y consolidado la marca en el territorio luso, logrando más de 70 agencias de viajes en todo Portugal. Este resultado llevó a la marca a ser líder del mercado vecino en el proceso de aperturas de agencias de viajes, superando a la competencia con el doble de inauguraciones, han puntualizado desde el grupo en un comunicado.

TURISMO EN BRASIL.

Brasil recibió 5,16 millones de turistas extranjeros en 2010, lo que supuso un aumento de 7,8% en relación con 2009. El Ministerio de Turismo brasileño confirma la importancia de la actividad turística del país, que va en aumento de la mano de la mejora del nivel de renta.

De hecho, han precisado, se espera que la contribución directa de viajes y turismo al Producto Interior Bruto (PIB) nacional sea de 56,6 millones de euros en 2011, un 4,8% más que el año anterior.

El crecimiento del turismo en Brasil se verá beneficiado, además, por los grandes eventos deportivos mundiales que el país organizará en los próximos años: el Mundial de Fútbol en 2014 y las Olimpiadas en 2016.

Brasil está entre las 10 economías más fuertes del mundo y tiene un mercado altamente competitivo con grandes proyecciones de crecimiento para los próximos años.

Además, Brasil es considerado el quinto mayor mercado de franquicia del mundo, por lo que el Grupo Almeida Viajes participará en los próximos meses en la feria de franquicias más importante de Latinoamérica, la ABF Franchising Expo, que se celebrará en Sao Paulo, del 17 al 20 de junio.

El Grupo Almeida Viajes supera las 400 agencias en España, Portugal, México y Brasil. Desde su creación en 2004 el grupo se caracteriza por la implantación de las nuevas tecnologías al modelo de agencias de viajes y por la oferta de productos exclusivos. Se trata, además, de la única red de agencias que cuenta con una aplicación de reservas 'online' para teléfonos 'iPhone'.

Anuncios Google

Google, Página de Entrada

¡Accede a Google en segundos! Haz de Google tu página de inicio. Google.es/Pagina_Principal

Curso Agente de Viajes

Curso Agente de Viajes en Málaga Curso Con Prácticas y Bolsa Empleo. www.MasterD.es/Malaga

Spa desde 9€, cena 5.95€

Hoy te ofrecemos planes exclusivos No los dejes escapar. Regístrate ya Letsbonus.com

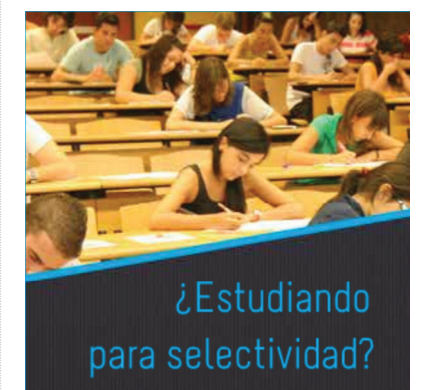


Municipales Autónómicas

Elija una comunidad

Elija una provincia

Elija un municipio



¡DEMOCRACIA REAL YA!

