



Registrarse - Identificarse

La VOZ de TENERIFE

19°

Diario digital de Canarias | Miércoles, 2 de mayo de 2012 | Actualizado: : 10:12

HEMEROTECA | PUBLICIDAD |

Escriba su búsqueda

Portada Canarias Tenerife Economía Deportes Política Sociedad y Cultura Turismo Otras Noticias Opinión Motor

Lunes, 30 de abril de 2012

SOCIEDAD

# Almeida Viajes alcanza la segunda posición en el ranking de agencias de viajes

Guardar en Mis Noticias.

Enviar por email

Me gusta

0

Twitter

0

0

Redacción/la Voz de Tenerife

Tiene 398 agencias en España, Portugal, México y Brasil y continúa con su expansión

El Grupo Almeida Viajes, alcanza la segunda posición en el ranking de agencias de viaje en cuanto a número de unidades operativas, según publica la consultora Barbadillo Asociados en el número de abril-mayo de su revista En Franquicia.

La lista incluye a las 30 principales enseñas de agencias de viaje que operan en España. El artículo destaca que el Grupo Almeida Viajes destaca por su presencia internacional, con agencias en Portugal, México y Brasil. Además, continúa con su estrategia de expansión en varios países de Latinoamérica, en los que está realizando estudios de mercado.

"En un momento en que la crisis está haciendo mucho daño a la economía, el Grupo Almeida Viajes sigue creciendo y se consolida como una de las redes de agencias de viajes nacionales con mayor peso. Ser un grupo fuerte nos permite dar a nuestros franquiciados todas las herramientas para que sus agencias sean más rentables y para que puedan dar a los clientes los mejores productos a precios muy asequibles que es lo que más demandan actualmente", comenta Inmaculada Almeida, Directora General de Almeida Viajes.

El Grupo Almeida Viajes es la única red de agencias de viajes que ofrece a los nuevos franquiciados dos negocios en uno, ya que en sus agencias se integra "Todo para tu viaje", una tienda de complementos como maletas, guías de viaje, adaptadores de enchufes internacionales, etc. que va incluido en el canon de entrada y hace mucho más rentable a sus agencias de viaje. Además, el Grupo facilita financiación sin aval y el pago aplazado del canon de entrada.

Almeida Viajes facilita financiación sin aval a aquellos emprendedores que quieran sumarse al grupo y abrir una agencia de viajes. El Grupo tiene una consultoría especializada en buscar soluciones de financiación personalizadas para cada uno de los emprendedores interesados en su franquicia. Otras de las facilidades que se ofrecen son el pago fraccionado del canon sin intereses y ventajas financieras en el desarrollo de su negocio. Además, se estudian otras posibilidades acordes a las necesidades de cada emprendedor.

Además, los nuevos franquiciados de Almeida Viajes reciben un completo curso de formación inicial de una semana, en el que obtienen una titulación oficial de gestión de agencias de viajes, avalada por la Universidad de Málaga. Cada agencia del Grupo tiene una web propia en la que colgar las ofertas más acordes con su zona.

El Grupo Almeida Viajes aplica las más modernas tecnologías a la gestión de una agencia de viajes, ya que sus oficinas tienen pantallas táctiles desde las que se pueden imprimir ofertas, servicio de envío de promociones a través de Bluetooth, una aplicación de reservas para iPhone, una completa web con un diseño muy intuitivo y muchas posibilidades de reservas (www.almeidaviajes.com) que se completa con la atención personalizada y una intensa actividad en las redes sociales, donde difunde sus promociones y organiza concursos para los amigos de facebook (www.facebook.com/grupoalmeidaviajes). También tiene un perfil muy activo en Twitter (@almeidaviajes).

En cuanto a productos propios, destaca su mayorista especializada en personas con discapacidad 'Viaja sin Barreras' y otros productos turísticos especializados como 'Vino Hotel' (para el turista enológico), 'LGTB Dreams' (para el colectivo de gays, lesbianas, transexuales y bisexuales) y Nómada Travel, una mayorista con ofertas muy competitivas para destinos internacionales. Actualmente está renovando su plataforma para el cliente de empresa, de forma que sea más fácil para los agentes de viaje y más cómoda para el cliente.

Además, la compañía cuenta con una tarjeta VISA Grupo Almeida Viajes para facilitar la financiación de viajes y

Búscanos en Facebook 

 **La Voz de Tenerife**

Me gusta

A 1,748 personas les gusta **La Voz de Tenerife**.

    

Mari Paz Arturo Javier Susana Meli SurfCenter

    

Roser Jose Luis Pepo Paule Jorge

Plug-in social de Facebook

AGENDA

Mayo 2012						
«						»
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			



premiar la fidelidad de sus clientes a través de un club con promociones especiales y descuentos.

Almeida Viajes es miembro de pleno de derecho de la Asociación Española de Franquiciadores (AEF), de la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) y tiene la Q de Calidad Turística, la norma de calidad ISO 9001 en Gestión y comercialización de franquicias de agencias de viajes. Asimismo cuenta con un Plan de Igualdad y se ha sumado al Pacto Mundial de Naciones Unidas como empresa socialmente responsable.

Comparte esta noticia:



Acceda PULSANDO AQUÍ para comentar

No te quedes a medias  
este SEAT Ibiza puede  
ser tuyo



**150€/mes**

72 cuotas al mes 1.500€ entrada  
COANSA en el Mayorazgo S/C de Tenerife



**COANSA**  
Tel 822 020 100



Más contenido de La Voz de Tenerife: [ACTUALIDAD EN IMÁGENES](#) | [HEMEROTECA](#) | [NOSOTROS](#) | [PUBLICIDAD](#) | [CONTACTO](#) | [ENCUESTA](#) | [FARMACIAS DE GUARDIA](#)

La Voz de Tenerife • Términos de uso • Política de Privacidad • Mapa del sitio  
© 2012 • Todos los derechos reservados

