

NEXOTUR	NexoHotel	CONEXO	Nexobús	Hemeroteca	Bolsa de Empleo	GRUPO Nexo		
Galería de Personajes	Opinión Nexo	Evalu@net	Rankings de Empresas	Turóscopo	HumorCard	Calendario de Eventos		
<input type="text" value="Buscar en NEXOTUR.com"/> <input type="button" value="Buscar"/>		<input type="button" value="Suscríbete"/>	<input type="button" value="Página de inicio"/>	<input type="button" value="Staff"/>	<input type="button" value="Banners"/>	<input type="button" value="RSS"/>	<input type="button" value="Contactar"/>	<input type="button" value="Bajas"/>

Actualidad

Almeida Viajes se incorpora a UNAV con el objetivo de 'participar en la defensa de los intereses de las agencias'

Lunes, 28/11/2011



La directora general de Almeida Viajes, Inmaculada Almeida, y el presidente de UNAV, José Luis Prieto.

NEXOTUR.com / Almeida Viajes se ha convertido en socio de pleno derecho de la Unión de Agencias de Viajes (UNAV), contando además con un puesto en su consejo directivo. Con este acuerdo, la agencia, que cuenta con unas 400 oficinas, pretende "participar activamente para defender los intereses del Sector", afirma su directora, Inmaculada Almeida.

"La unidad asociativa es muy importante y nuestra integración en UNAV la valoramos muy positivamente, ya que se trata de la Asociación más antigua del Sector", prosigue Almeida. Por su parte, el presidente de UNAV, José Luis Prieto, ha mostrado "una gran satisfacción por contar con una empresa de prestigio como Almeida Viajes", destacando que este acuerdo "demuestra su sensibilidad sobre la importancia del asociacionismo".

Constituida en 1977, UNAV cuenta en la actualidad con 130 miembros, representando a más de 1.500 puntos de venta. Anteriormente a Almeida Viajes, concretamente a mediados de 2010, Viajes Carrefour se incorporó a esta Asociación atraída por "su gran prestigio y su solvencia en la defensa de sus miembros dentro del concepto de libre empresa", indicó entonces su director general, Rafael Sánchez Sendarrubias.

© www.nexotur.com / Diario online del Agente de Viajes**HOTELERIA**[Acceso al Diario online](#)

Una buena gestión de la 'reputación online' fideliza a los clientes y mejora el posicionamiento de la marca

Los ecologistas piden a la Junta de Andalucía que 'solicite' ejecutar la sentencia judicial que anula la licencia del Hotel El Algarrobo

Los hoteles de lujo de Madrid destacan por su limpieza y gastronomía, pero 'deberían mejorar su servicio', según un estudio

TUI Nordic premia a los hoteles Princesa Yaiza y Hesperia Lanzarote por la 'satisfacción de sus clientes'

Meliá recibe de la Asociación Española de Expertos en Contacto con Clientes el galardón a la 'mejor atención'

Barceló Hoteles gestionará en Roma tres nuevos establecimientos, que estarán operativos a partir de 2012

La Hemeroteca ya está disponible

HEMEROTECA**REUNIONES**[Acceso al Diario online](#)

Herrera lamenta que la red regional de palacios de congresos quede 'incompleta' en estos momentos

'Ciudades de Asturias, el triángulo redondo' recibe el premio Territorio y Marketing en la categoría Eventos y Congresos

El Almería Convention Bureau estará presente en EIBTM 2011 con su oferta como destino 'ideal' para el Turismo de Negocios

La Junta de Castilla y León destina 164.628 euros al Palacio de Congresos de Salamanca para impulsar el Sector

Aimfe firma un convenio con Sayma para 'luchar contra la morosidad de cobros en las operaciones comerciales'

Meliá Hotels International recibe el premio CRC Oro 2011 de la AEECC a la mejor atención al cliente

TRANSPORTE[Acceso al Diario online](#)

Tata Hispano presenta en Zaragoza su nuevo Scala para medias distancias, nacido de las demandas de sus clientes

EMT Valencia incide en el fomento del transporte público entre el colectivo universitario

Tres autobuses híbridos del modelo Tempus de Castrosua se incorporan a la flota urbana de Sitges

Indcar cierra sendas entregas de un Mago 2 Iveco y un Strada V Combi a su distribuidor francés Ouest Industrie

Delphi Davia introduce sus nuevos aires acondicionados modulares y ecológicos para autobuses

Simposio IRU para hacer frente a las responsabilidades crecientes en las relaciones contractuales del transporte

Publicidad

Balnearios, Cruceros, Enoturismo, Hoteles, Hoteles con encanto,