

Economía/Turismo.- El Grupo Almeida se integra en la Unión de Agencias de Viajes

25/11/2011 - 12:07

MALAGA, 25 (EUROPA PRESS)

Almeida Viajes y la Unión de Agencias de Viajes (UNAV) han firmado este viernes en Madrid un acuerdo de colaboración a través del cual el grupo malagueño se convierte en socio de pleno derecho de esta asociación y contará, de hecho, con un puesto en su consejo directivo.

La directora general del Grupo Almeida Viajes, Inmaculada Almeida, ha valorado la integración en la UNAV, "la asociación más antigua del sector y con una de las mayores representaciones del mismo", al tiempo que ha hecho hincapié en que "la unidad asociativa en nuestro sector es muy importante".

El objetivo, como ha manifestado la representante de la empresa malagueña en un comunicado, es "participar activamente para defender los intereses de las agencias de viajes".

El presidente de UNAV, José Luis Prieto, ha señalado, por su parte, que para esta entidad "es una gran satisfacción contar entre sus asociados con una empresa del prestigio del Grupo Almeida", lo que, además, demuestra "una sensibilidad sobre la importancia del asociacionismo ante una situación para todos complicada".

"Damos nuestra más cordial bienvenida a esta gran organización y desde hoy los órganos de gobierno de UNAV se encuentran a su entera disposición", ha declarado, confiando en que la colaboración entre ambas entidades sea "fructífera".

UNAV se constituyó en 1977 e integra en la actualidad a 130 miembros, contando con más de 1.500 puntos de venta. Está centrada en la promoción y defensa de la imagen y prestigio de las agencias de viajes, potenciar los intereses empresariales de sus miembros, servir de enlace con organismos y entidades públicas y privadas e integrarse en aquellos organismos nacionales o internacionales que puedan ser convenientes para los intereses de sus miembros.

GRUPO ALMEIDA VIAJES.

Por su parte, el Grupo Almeida Viajes está integrado por 400 agencias en España, Portugal, México y Brasil. Destaca por su apuesta por la innovación tecnológica aplicada a todos los procesos de las agencias de viajes y por la creación de productos turísticos propios.

Almeida Viajes y su mayorista 'Viaja sin Barreras' cuentan con la Q de Calidad Turística. Además, el grupo está certificado con la norma de calidad ISO 9001:2008 en comercialización y gestión de agencias de viajes.

Recientemente, Almeida Viajes ha incluido en sus agencias 'Todo para tu viaje', que permite la venta de complementos, como guías, maletas, adaptadores de enchufes, etcétera.

Este nuevo concepto de agencia de viajes, que ha sido probado con éxito durante un año en algunos establecimientos del grupo, ofrece más servicios a los clientes y más rentabilidad a sus agencias.

PUBLICIDAD



- Cursos gratuitos con Miguel Ángel Rodríguez, ex-jefe de mesa de divisas del Banco Santander