



Nombre de Franquicia

Todos los sectores

Inversión

Tipo de Franquicia

Lunes, 30 de enero de 2012

[HOME](#) [GUÍA DE FRANQUICIAS](#) [ACTUALIDAD](#) [TORMOASOCIADOS](#) [FranWords ^{new}](#)
[Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#) [Contacta](#) [Newsletter](#)

Recursos

 2


Últimas Noticias

La franquicia, un buen sabor de boca para los clientes low cost

Los códigos QR conquistan al comercio

Naturhouse crece un 42% en el mercado exterior

La franquicia crea 20.000 empleos al año

Simply abrió 13 supermercados franquiciados en 2011

Los ajustes en las rentas aumentan la demanda de locales comerciales en Barcelona

Hiriko pisa el acelerador de la franquicia

Actualidad / Noticias

Inmaculada Almeida: "Cada vez más solteros contratan los viajes de San valentín por sus buenos precios"

viernes, 27 de enero de 2012

[Ir a la ficha de Almeida Viajes S.L](#)

Inmaculada Almeida, Directora General del Grupo Almeida Viajes, apunta a un cambio en la tendencia en el perfil de los viajeros para el Día de los Enamorados. "Antes viajaban solo las parejas pero está aumentando considerablemente el número de solteros que se apuntan a celebrar este día y que aprovechan las excelentes promociones que las agencias de viajes les ofrecemos para esa ocasión. También crece el número de personas tanto jóvenes como mayores que viajan en grupo", comenta la Fundadora del Grupo Almeida Viajes.

No obstante, el perfil del viajero que contrata escapadas para estos fines de semana en las agencias de **Almeida Viajes** es mayoritariamente de parejas jóvenes y grupos de la tercera edad, que incluso aprovechan estas escapadas para conocer gente nueva y enamorarse.

Para esta festividad, que este año se celebra en dos fines de semana (concretamente **del 11-12 de febrero y del 18-19 de febrero**), Almeida Viajes ofrece paquetes con promociones especialmente buenas con precios muy ajustados debido a que coincide con la temporada baja. Además, junto al alojamiento, se incluye en la mayoría de los casos paquetes especiales con cenas románticas, espectáculos musicales, flores, champán o desayuno en la habitación, sesiones de spa o masajes, etc.

La demanda de escapadas para el **Día de los Enamorados** suele ser muy alta, y son muchos los hoteles que cuelgan el cartel de 'completo'. En cuanto a los destinos más solicitados para esta celebración, según la Directora del Grupo Almeida Viajes, destacan las escapadas nacionales (suelen ser en la misma provincia o comunidad autónoma) y también en Europa, destacando **Portugal, Francia, Italia, Bélgica, Austria y Alemania**. Concretamente, para este año el Grupo Almeida Viajes tiene viajes de **3 días en Bruselas por 315 euros, Berlín por 375 euros o Viena por 415 euros**.

Comenta la noticia

Nombre Correo electrónico:

Se mostrará en la página

Teléfono:

No se mostrará en la página

Comentarios:

¿Desea suscribirse a nuestros boletines de noticias?

 Boletín Diario

 Boletín Semanal

Buscador de Noticias

Noticia

Sección Noticias



Ampliar



Video

Noticias relacionadas

94 aperturas en un año para Almeida Viajes

Almeida Viajes apuesta por América para su expansión

Almeida Viajes abre 48 agencias en el primer semestre de 2011

Almeida Viajes desarrolla una aplicación de reservas online para iPhone

Almeida Viajes crea la Comisión Ejecutiva de Franquiciados

Almeida Viajes expande su red de franquicias por Portugal y Latinoamérica

Sectores

 Alimentación

 Consultoría

 Decoración textil

 Automóvil

 Cosmética

 Energías renovables