



Recreación de la aplicación que el grupo Almeida Viajes ha creado para el iPhone. / EL MUNDO

> TURISMO

Una agencia de viajes que se puede llevar en el móvil

Más de 6.300 usuarios se han descargado la aplicación de Almeida Viajes para hacer reservas a través del iPhone. Por **Álvaro Frías**

Quando un paseo por el campo, en la playa o en el salón de casa. Cualquier lugar es bueno para preparar el próximo viaje, sólo hace falta tener cobertura y un iPhone a mano. Y es que Almeida Viajes se ha convertido en la primera cadena de agencias de viajes a nivel nacional en desarrollar una aplicación de ofertas y reservas de viajes en exclusiva para el citado terminal de telefonía móvil.

Desde que se puso en funcionamiento el pasado mes de abril, más de 6.300 usuarios se han descargado la aplicación para el iPhone, 5.385 en España, 681 en Portugal y 326 en México. Pese al éxito, desde Almeida Viajes, un grupo que cuenta en la actualidad con más de 380 agencias, aseguran que todavía ninguna red de agen-

cias de viajes ha copiado esta iniciativa.

La directora general de Almeida Viajes, Inmaculada Almeida, señala que se eligió la plataforma del iPhone para desarrollar esta aplicación por su navegabilidad y versatilidad. «La experiencia para el

‘El Cazaofertas’ es la opción que más éxito tiene entre las personas que utilizan la aplicación

usuario es mucho más fácil e intuitiva y hoy por hoy existe una gran diferencia entre navegar por un teléfono móvil directamente a través de internet o bien hacerlo median-

te las aplicaciones para iPhone», afirma Almeida.

Gracias a la tecnología inalámbrica y a través del Apple Store, los usuarios se pueden descargar en su iPhone todo tipo de aplicaciones que van desde juegos o un periódico hasta otra posibilidad en la que, acercando el teléfono móvil a una canción que esté sonando, la reconoce y dice el nombre del tema. Al igual que sucede con estos ejemplos, las personas que quieren disponer de la aplicación de Almeida Viajes sólo tienen que entrar en el Apple Store, buscarla y descargarla en su terminal. En el caso de la agencia malagueña, de forma gratuita.

La nueva aplicación para el iPhone de Almeida Viajes está dividida en tres apartados. El primero es ‘Reservas on line’. Con este

sistema el usuario puede conocer las diferentes ofertas que la agencia dispone y organizar su viaje. Como explican desde el grupo, después de efectuar su reserva o la compra mediante tarjeta de crédito, el usuario recibe un bono electrónico y un localizador que deberá entregar en el lugar de destino.

Para realizar un seguimiento a la reserva que ha realizado el cliente y poder atenderlo si se plantea alguna cuestión, todas las reservas que se realizan a través de la aplicación para el iPhone son inscritas en la agencia física de la red de Almeida Viajes que se encuentre más cerca de la casa del usuario.

En este sentido, desde el grupo de agencias indican que se han vendido muchos viajes en agencias físicas a clientes que acudían con la oferta preparada en el iPhone. «Esto nos hace pensar que todavía la gente no se lanza tan fácilmente a hacer reservas desde un dispositivo móvil», apuntan.

El segundo apartado, y la opción «estrella», es el ‘Cazaofertas’. Este sistema, en el que se han dado de alta más de 1.200 usuarios desde el mes de abril en el iPhone, no muestra una simple batería de ofertas, sino que ofrece al usuario la posibilidad de describir el tipo de viaje que quiere hacer, el destino y el precio que desea pagar.

El ‘Cazaofertas’ consiste en un sistema de alarmas personalizadas por el cliente. El usuario marca unos parámetros de búsqueda de un viaje, como el destino, la fecha o el número de personas, y el propio sistema es el que se encarga de avisarle, a través de su teléfono móvil o de su correo electrónico, cuando sale a la venta una oferta que cumple con los re-

La empresa trabaja para adaptar su iniciativa a Android y al terminal Windows Phone 7

quisitos que se han establecido, para así poder hacer la reserva.

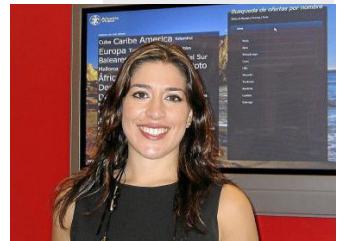
El tercero de los apartados es ‘Agencia más cercana’. Esta opción, a través de un sistema de

+ INFO CURIOSIDADES

◆ **Es el único.** Desde que el grupo Almeida Viajes presentó la nueva aplicación para el iPhone de ofertas y reservas en el pasado mes de abril, la compañía no tiene constancia de que otra red de agencias haya copiado la iniciativa para el citado terminal.

◆ **El grupo.** La empresa malagueña cuenta en la actualidad con más de 380 agencias en España, Portugal y México, y con delegaciones en otros cuatro países.

◆ **Empresa innovadora.** Entre las innovaciones tecnológicas más destacadas del grupo, se encuentra el sistema ‘Infotouch’, que es un sistema informativo a través de pantallas de ofertas de viajes, táctil y personalizable. También está el sistema ‘Mtour’ que permite enviar vía bluetooth todo tipo de ofertas y guías de viaje. Entre otros, destaca ‘Serviempresa’, una plataforma on line para los clientes de las empresas y las instituciones.



Inmaculada Almeida. / EL MUNDO

geolocalización y Google Maps, muestra al usuario donde está la agencia de Almeida más cercana en cada momento. Además, también informa a la persona sobre los datos de contacto del local de la red más próximo.

Pero lo proyectos de esta cadena de agencias de viajes no acabaron con la presentación de la aplicación. En breve, según señala Inmaculada Almeida, estará disponible la aplicación para Android –un sistema operativo orientado a dispositivos móviles– y el Windows Phone 7. Asimismo, Almeida asegura que van a lanzar nuevos desarrollos, como un geolocalizador de vehículos en alquiler disponibles dependiendo de donde se encuentre el usuario.

COMUNICACIÓN

CHELLO MULTICANAL

La mayor productora de canales temáticos en España y Portugal contrata la ciencia de la empresa malagueña para iniciar sus retransmisiones

La tecnología de Tedral, elegida para emitir en alta definición

Gracias a la disminución de los precios de las televisiones de alta definición, las ventas de las mismas se han disparado, por lo que «la gran mayoría de las cadenas se han visto obligadas a producir contenidos en HD». Estas son las razones que señaló José Mesas, el consejero delegado de la empresa malagueña Te-

dial, para explicar las causas del crecimiento del mercado de la alta definición. Y el experto sabe de lo que habla, pues la tecnología de su compañía ha sido elegida recientemente por Chello Multicanal –la mayor productora de canales temáticos en España y Portugal, con una audiencia potencial de más de 13



millones de espectadores– para iniciar la emisión de contenidos en alta definición.

Tedral, que ya fue pionera en España en tener todos sus productos preparados para esta tecnología, también fue la primera firma nacional en instalar el sis-

tema Gol TV, único en su categoría y que, desde 2008, retransmite cada jornada de la Liga de fútbol en HD.

Asimismo, la cadena líder en deportes para el Cono Sur de Sudamérica, ESPN Sur, decidió servirse de la ciencia de Tedral para aumentar la capacidad de su sistema de procesamiento a más del doble e iniciar también sus emisiones en alta definición.

Mesas informó también de que Tedral ya está, además, a punto de ultimar la puesta a punto de todos sus productos a

la tecnología 3D, «la última tendencia del mercado audiovisual», según sus palabras. El consejero quiso reseñar cómo la imagen en tres dimensiones ha pasado «del cine al salón del hogar» y cómo, coincidiendo con el Mundial de Fútbol de Sudáfrica, se pusieron a la venta los primeros modelos de televisión basados en tecnología 3D. «La cita deportiva ha pasado a la historia como el primer gran evento mundial retransmitido en directo en tres dimensiones», dijo Mesas.

La empresa está especializada en la gestión de activos audiovisuales y procesos de control en sectores que incluyen broadcast, instituciones, sanidad e industria, y es líder del mercado en España y América Latina.