

<a href="#">NEXOTUR</a>	<a href="#">NexoHotel</a>	<a href="#">CONEXO</a>	<a href="#">Nexobús</a>	<a href="#">Hemeroteca</a>	<a href="#">Bolsa de Empleo</a>	<a href="#">GRUPO Nexo</a>		
<a href="#">Galería de Personajes</a>	<a href="#">Opinión Nexo</a>	<a href="#">Evalu@net</a>	<a href="#">Rankings de Empresas</a>	<a href="#">Turóscopo</a>	<a href="#">HumorCard</a>	<a href="#">Calendario de Eventos</a>		
<input type="text" value="Buscar en CONEXO.net"/> <input type="button" value="Buscar"/>		<a href="#">Suscríbete</a>	<a href="#">Página de inicio</a>	<a href="#">Staff</a>	<a href="#">Banners</a>	<a href="#">RSS</a>	<a href="#">Contactar</a>	<a href="#">Bajas</a>

## Actualidad

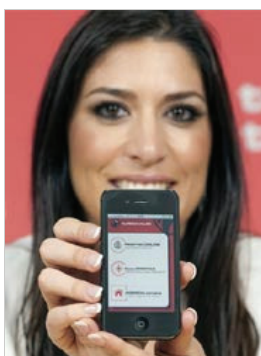
# Almeida Viajes facilita la reserva a través de los dispositivos móviles con una aplicación para 'smartphones'

Miércoles, 25/07/2012

[▶ IMPRIMIR](#) [▶ ENVIAR A UN AMIGO](#)

**CONEXO.net** / El Grupo Almeida Viajes ha desarrollado una aplicación para llegar a todos los sistemas operativos de los smartphones que permite consultar ofertas y hacer reservas a través de cualquier dispositivo móvil, teléfonos, tablets, etc. Para acceder a esta aplicación, basta con entrar en la web [www.almeidaviajes.com](http://www.almeidaviajes.com).

Almeida Viajes también cuenta con una avanzada aplicación para teléfonos iPhone y para iPads, que fue la primera de una red de agencias de viajes en España. "Las principales ventajas que ofrece esta aplicación son la rapidez y la comodidad para los clientes, que pueden consultar nuestras ofertas en cualquier sitio y en cualquier momento y hacer reservas directamente. Damos a los clientes los mejores precios y calidad en la información, que es lo que buscan los que consultan por Internet", comenta la directora general del Grupo Almeida Viajes, Inmaculada Almeida.



Inmaculada Almeida presenta la nueva aplicación del Grupo.

El móvil es el más novedoso canal de comercialización y el turismo es uno de los sectores que más lo ha desarrollado, según señalan desde el Grupo. Además, España es uno de los países europeos con mayor penetración de móviles con conexión a Internet, con 15 millones, lo que lo convierte en un interesante canal de contacto con los clientes.

El 84% de los usuarios recurre a Internet para planificar o buscar información previa al viaje, según un estudio de hábitos de consumo del viajero español. Durante el viaje, las principales actividades en Internet con el móvil son ver mapas y direcciones (37%) buscar lugares de interés en el destino (21%), localizar restaurantes (21%) o actualizar redes sociales con post sobre el viaje (16%). Pero también se utiliza para reservar hoteles, facturación de vuelo, alquiler de coches, etc.

© [www.conexo.net](http://www.conexo.net) / Diario online de Congresos, Reuniones e Incentivos

## AGENCIAS

[Acceso al Diario online](#)

**Nuño de la Rosa:** 'Aunque la demanda sigue débil, la última hora nos permite augurar un verano no tan pesimista'

**José Manuel Soria:** 'Cuando se pueda bajar el IVA lo bajaremos, porque esta medida no está en nuestro ideario político'

**Ceus restablece la relación comercial con Pullmantur** tras comprobar que 'se han subsanado todos los problemas'

La Secretaria de Estado de Turismo crea un canal específico de promoción para las Comunidades autónomas de interior

Gallego visita Gibraltar y la Costa del Sol para mejorar en el conocimiento y las relaciones con estos destinos

Iberia Express supera los 6.000 vuelos en sus cuatro meses de actividad, alcanzando una puntualidad del 93%

La Hemeroteca ya está disponible

**HEMEROTECA**

## HOTELERIA

[Acceso al Diario online](#)

**La Hotelería de la Costa Blanca pide al Gobierno que reconsidere el IVA para parques, salas de fiesta y golf**

**La ocupación en los alojamientos de Toprural desciende a niveles de 2010 este verano, aunque confían en la 'última hora'**

**La Hotelería gaditana califica como 'impresionante' la repercusión del Carnaval Iberoamericano del pasado fin de semana**

Los hoteles de Cartagena bajan los precios en agosto y ofrecen a sus clientes visitas guiadas gratis

La cadena Campanile celebra su 20 aniversario en España con la previsión de seguir creciendo en el 'business'

La Escuela Internacional de Hotelería y Turismo lanza un programa de becas con descuentos del 30%

## TRANSPORTE

[Acceso al Diario online](#)

**Madrid participa en el diseño del 'autobús del futuro' europeo junto a otras grandes regiones europeas**

**La EMT aboga por un sistema de reconocimiento de matrículas en autobuses para disuadir de la ocupación del carril bus**

**Barcelona pone en marcha el Gourmet Bus, un bus gastronómico que ofrece un menú elaborado por el cocinero Carles Gaig**

Autocares Sobrón incorpora a su flota un nuevo autocar con chasis OC 500 RF 1842 Mercedes-Benz

Van Hool construye en Macedonia una planta de producción que tendrá los primeros vehículos en 2013

TomTom integra su sistema de gestión de flotas con la plataforma Force.com, a través de un acuerdo con Neurored