

AGENCIAS Y TUOPERADORES

Almeida Viajes cree que España podría sacar un mayor partido a los cruceros fluviales

La minorista ofrece precios exclusivos en cuatro itinerarios por ríos europeos

Publicado Viernes 25/05/2012 8:32 horas



Barco de cruceros por el río Guadalquivir en el puerto de Sevilla.

La directora general del grupo Almeida Viajes cree que España tiene que potenciar su oferta de cruceros fluviales por las oportunidades que ofrece. "En Alemania, este tipo de viajes supone el mantenimiento de 36.000 empleos y genera casi tres millones de euros" afirma.

La directiva considera que España debe explotar más los circuitos fluviales. "Ya están en funcionamiento rutas muy interesantes en España, pero hay que promocionarlas más, porque son una opción muy demandada por el turista cultural, que busca conocer una país de norte a sur de forma más relajada", asegura Almeida.

Según su opinión, "los cruceros fluviales aportan una experiencia diferente que es lo que buscan cada vez más turistas".

El Grupo Almeida Viajes apuesta por este tipo de viajes con una gran oferta de cruceros fluviales, tanto en España como en Europa, donde ya hay una gran variedad de rutas. Así, Almeida Viajes ofrece precios exclusivos en los circuitos de Bélgica y Flandes, la Ruta Imperial por el Danubio, la ruta Romántica a través del Rhin y Mosela y el gran crucero por Rusia.

Para poner en valor este tipo de cruceros, Almeida Viajes sorteará entre los clientes que tengan la VISA del Grupo Almeida Viajes una cabina para dos personas para un crucero fluvial por Europa o Rusia, que se sorteará a final de 2012 y que se podrá disfrutar en 2013, cedido por Politours.

TAGS:

[Almeida Viajes, agencia](#)