

Almeida Viajes exprime su presencia en América para seguir creciendo en 2011

José María Camacho

23/12/2011 - 9:08

- El grupo fundado por Inmaculada Almeida en 2004 factura más de 350 millones.



Inmaculada Almeida, directora general del grupo. Foto: Almeida Viajes

El primer grupo de franquicias de viajes andaluz eleva al 40 por ciento el porcentaje de ingresos procedentes de su internacionalización en Portugal, México y Brasil, donde ha abierto este año sus primeras 23 oficinas. prevé entrar en Argentina en 2012.

Almeida Viajes sigue de ruta por América Latina, donde ha desembarcado en el año que está a punto acabar a través de la apertura de sus **23 primeras franquicias en Brasil**. El primer grupo andaluz de viajes, fundado en 2004 en Málaga por la emprendedora onubense Inmaculada Almeida, no va a detenerse sin embargo en este país y ya está dando los primeros pasos para saltar igualmente a **Argentina**.

"En **2012** comenzaremos a trabajar para una posible expansión. Nuestra estrategia de internacionalización siempre sigue tres fases, que pasan en primer lugar por hacer un estudio de mercado y hacer una visita al país, para conocer las posibilidades reales de nuestra marca allí. Posteriormente, buscaremos un socio local que nos facilite la implantación en Argentina y abriremos una sede en el país

desde la que comenzar los contactos con emprendedores e inversores. El último paso sería la apertura de agencias", explica Almeida.

Aún es pronto para cuantificar el número de agencias y el volumen de ingresos que procederán de ese mercado. Sería su **cuarto mercado exterior**, tras Portugal, México y Brasil, donde ya cuenta en total con más de 400 oficinas.

Lo que sí está claro es que la presencia fuera de España, que ya soportó el crecimiento de los ingresos del conjunto del grupo de franquicias en 2009 y 2010, volverá a ser clave en el cierre de este año. **Los ingresos internacionales representarán ya este año cuatro de cada diez euros en ingresos**. El volumen de negocio total crecerá algo a final del ejercicio, aunque la cifra está aún por concretar, respecto a los **350 millones de 2010**. Más allá de España y esos tres países latinoamericanos, "otros mercados que nos interesan por el enorme potencial que tienen son **China y Estados Unidos**, aunque mucho más a largo plazo", avanza la directora general del grupo.

Con respecto a la situación de la actividad turística en España, "en los últimos años se está detectando que los clientes ajustan sus vacaciones a los días o destinos que se pueden permitir económicamente, pero nadie quiere renunciar a irse de viaje en vacaciones. Es por eso por lo que **ha crecido el turismo nacional**, que se mueve dentro del país, y dentro de este segmento,

Andalucía sigue siendo el principal destino de España en recepción de turistas nacionales", explica.

El grupo, que en su conjunto **da empleo ya a más de mil personas**, ha trabajado también este año para facilitar la obtención de financiación a los nuevos franquiciados que quieran abrir en España mediante la firma de un acuerdo financiero con **Sabadell**.

PUBLICIDAD



- [Perspectivas Bursátiles para el 2012. Solicítalas Gratis](#)



- Nuevos spreads en materias primas: **Oro tan sólo 0,3 puntos, Plata 0,25, Petróleo 0,35.**

Ecoprensa S.A. - Todos los derechos reservados | Cloud Hosting en Acens