

Información de franquicias: Definición franquicias Canon Royalty Manual Operaciones Know How Servicios de la franquicia Contrato de franquicia Legislación Ferias Cash Flow Master franquicia Area developer Inversión inicial Cuenta Explotación Financiación para emprendedores Plan Negocio Crear empresa Margen de producto Alquilar local Subvenciones

SERVICIOS

PARA FRANQUICIADOS

PARA FRANQUICIADORES

BOLETIN NOTICIAS

REVISTA F&N

TOP FRANQUICIAS

DE BAJA INVERSION

LOS MÁS VISITADOS

NUEVAS FRANQUICIAS

INNOVADORAS

TOP COMERCIO

TOP RESTAURACIÓN

TOP SERVICIOS

TOP AUTOEMPLEO



FRANQUICIAS PATROCINADORAS

AGRATEL
Aita Complementos
Beep
Caprabo con Eroski
Carrefour
Centro Médico Especializado LASER 2000
CeX - Complete Entertainment eXchange
donpiso
Draps
Esteticbody
EUREKAKIDS
Femxa for Business
GRANIER
Interdomicilio
LaAcademia Empresas
LINEA TOURS
No + Vello
PC Coste
Petit Plaisir
Siluets wellness para la mujer
SIN DIETAS
Subway
Tailor & Co
TALLER DE PASTA
Tratalia Oro
VELLO ESTETICA
Vibro Slim and Fit
ZAFIRO TOURS VIAJES

OTRAS NOTICIAS

A la hora de ampliar el negocio y la franquicia ¡Asesórate!
Cambiamos el negocio... ¡Apúntate a la franquicia!
Un negocio diferente en tu ciudad y en franquicia
La franquicia Dormity.com crece en todos los sentidos
Bijou Siglo XXI, en franquicia en Sevilla

Enseñas de distintos sectores han puesto rumbo al país carioca

¿Qué le está pasando a la franquicia española con Brasil?

1 tweet
retweet

Redacción Infofranquicias | 22/09/2011 | 12:00

COMPARTIR f t e ...

¿Será la nueva meca económica? De momento, es la novena economía del mundo con un ritmo de crecimiento del 5% para los próximos cinco años y un mercado en crecimiento para la franquicia española que ya calientan motores acudiendo a sus citas profesionales.



Es el país mejor valorado por las empresas españolas que invierten o quieren invertir en Latinoamérica, según se desprende de un estudio publicado por la **Comisión de Asunto Iberoamericanos del Senado español**. Esta vez le ha tocado el turno a la malagueña **Almeida Viajes** pero la trayectoria de las empresas 'made in Spain' en Brasil es larga. El sector de las franquicias está en alza en Brasil y se encuentra entre los cinco principales sistemas de franquicias del mundo, ya que en 2010 facturaron 75,9 billones de reales y ocupa el sexto lugar de países en cuanto a número de unidades de franquicias. En 2010 el número de redes de franquicias presentes en Brasil aumentó un 12,7%, una buena cifra en tiempos de crisis que da buena cuenta de que el desarrollo económico de Brasil no se para ya que la previsión de crecimiento para 2011 es de un 15%.

La franquicia de viajes está presente en Brasil desde 2010 realizando estudios de mercado y ha sido en 2011 cuando ha comenzado la apertura de las primeras agencias. Las expectativas para este año es terminar 2011 con 30 agencias en Brasil.

Para empezar, el Grupo Almeida Viajes ha participado por primera vez en la **Feria de Franquicias de Rio de Janeiro**. Este es uno de los encuentros profesionales más relevantes del país, que se ha celebrado entre el 15 y el 17 de septiembre. Es la quinta edición de esta feria que ha experimentado un crecimiento espectacular en los últimos años, y que en 2010 registró 18.000 visitantes, un 20% más que en la edición anterior. La de 2011 crece un 50% respecto al año anterior y contará con representación de 200 marcas.

Las cifras no mienten y más de **2.000 empresas españolas** tienen billete de ida para participar de este desarrollo empresarial.

< VOLVER Ver más información de la franquicia Almeida Viajes

COMPARTIR f t e ...

Solicite **información** de la marca

Para recibir más información de Almeida Viajes, envíenos sus datos de contacto

Nombre:

Dirección:

Población:

C. postal:

Provincia: [Seleccione la provincia] ▾

Teléfono:

E-mail:

Área geográfica de interés:

¿Dispone de local? No ▾ m²:

¿Cuándo quiere empezar? Antes de 6 meses ▾

Capital a invertir: Hasta 30.000 ▾

Dedicación prevista: Completa ▾

Ocupación actual: Empleado ▾

Detalles ocupación actual:

Comentarios: