

Actualidad

Tras facturar 287 millones de euros en 2009 Almeida Viajes espera cerrar el presente año con un incremento de ventas del 6%

Su directora general cita la expansión internacional y la innovación como las claves de su crecimiento

Miércoles, 22/09/2010

[IMPRIMIR](#) [ENVIAR A UN AMIGO](#)

NEXOTUR.com / Después de concluir 2009 con un volumen de negocio de 287 millones de euros, Viajes Almeida mantiene unas previsiones optimistas para el cierre del actual ejercicio. Así lo confirma su directora general, que asegura a NEXOTUR que "las ventas se han incrementado en un 6% en lo que va de año".

Viajes Almeida ha obtenido en los ocho primeros meses de 2010 "unos resultados mejor de lo esperados". Según explica la directora general de esta franquicia, Inmaculada Almeida, "estamos bastante satisfechos con cómo ha transcurrido este tramo del año". Tras terminar 2009 con una cifra de negocios de 287 millones de euros, la agencia de viajes ha experimentado en 2010 "un incremento de las ventas del 6%", esperando mantener esta tasa de crecimiento a la conclusión del año.



Directora general de Almeida Viajes, Inmaculada Almeida.

En este sentido, Almeida destaca "la expansión internacional, así como la inversión en nuevas tecnologías y la investigación para crear nuevos productos" como algunas de las claves de estos buenos resultados. En la actualidad, Viajes Almeida cuenta con 387 puntos de venta en España, Portugal y México, y delegaciones en cuatro países más. Asimismo, Almeida señala que "continuamos con nuestra expansión internacional y esperamos poder inaugurar en 2011 algunas oficinas en Brasil".

'Desempeñamos las mismas funciones que un Grupo comercial'

Preguntada por las críticas vertidas por diversos representantes del Sector contra el sistema de franquicias, la directora general de la agencia apunta que "no hay que generalizar". "El problema es que en la palabra franquicia se engloban muchas cosas", explica la directiva, que hace hincapié en que "Viajes Almeida desempeña las mismas funciones que un Grupo comercial".

"Ayudamos con nuestra imagen y todo nuestro soporte tecnológico al empresario a montar una agencia", añade. En esta línea, Almeida reconoce que "hay que tener en cuenta como funciona la franquicia". Por ello recomienda que los emprendedores "se garanticen de la profesionalidad del grupo al que acuden".

© www.nexotur.com / Diario online del Agente de Viajes

HOTELERIA

[Acceso al Diario online](#)

Mesquida considera que el descuento unilateral anunciado por Thomas Cook es una decisión 'injusta y desleal'

La Costa Blanca registra una ocupación del 73,5% en la primera quincena del mes de septiembre, un 0,5% más que el año pasado

Andalucía 'parece que no ha notado la pérdida de poder adquisitivo del turista europeo', según Hoteles.com

Un resort de Fiesta Hotel Group en la Riviera Maya recibe un premio a la sostenibilidad de TUI

La cadena Accor abre en Málaga el primer hotel de bajo coste de su marca Etap en España

El Hotel Abba Playa de Gijón presenta este viernes su sistema de recarga de vehículos eléctricos



REUNIONES

[Acceso al Diario online](#)

La Costa Blanca y TUI potenciarán, a través de Internet, el Turismo de Congresos en la provincia de Alicante

Málaga acogerá en octubre un congreso que reunirá a 4.000 delegados y dejará unos beneficios de más de seis millones de euros

La EIBTM anuncia un nuevo estudio para conocer las opiniones de los organizadores de eventos y Conventions Bureau

El Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla participa en el Workshop de ICCA en Helsinki

Vueling pretende ser la referencia de los pasajeros de negocios al firmar un acuerdo con Fomento del Trabajo

Air France incorporará a finales de año su nueva clase 'business' a los vuelos de larga distancia

TRANSPORTE

[Acceso al Diario online](#)

Fenebus solicita una ampliación del Plan VIVE ante la caída de las matriculaciones en lo que va de año

Madrid presenta los nuevos sistemas de comunicación móvil incorporados a la flota de la EMT

Nace el Instituto de Tráfico y Transporte (ITT) para mejorar la seguridad vial en el transporte por carretera

MAN se presenta en la IAA con la evolución del Lion's City híbrido y el lanzamiento del Neoplan Skyliner

La Asociación Española del Hidrógeno organizará un seminario sobre hidrógeno y vehículos eléctricos

El CTA pone en servicio una nueva línea de autobús desde Grandas de Salime hasta Hospital de Jarrio

Publicidad

Balnearios, Cruceros, Enoturismo, Hoteles, Hoteles con encanto, Hoteles costas, Ski, Viajes, Viajes de novios.

© Todos los derechos reservados. NEXOTUR.com es un Diario online del Grupo NEXO