

www.ambassadortours.es NUEVA YORK THAILANDIA

www.royalvacaciones.com LAPONIA TURQUIA

www.expomundo.com

3 clicks tu viaje en entra y compruébalo

Imprimir Enviar Favoritos

buscar búsqueda avanzada

Fantásmicos hoteles desde tan solo 38€ por persona y noche

travelcube

Lunes 24 de Octubre de 2011

¡GANA UN VIAJE A ITALIA PARA DOS PERSONAS!

Participa en nuestro concurso con un sólo CLICK

Síguenos en
twitter

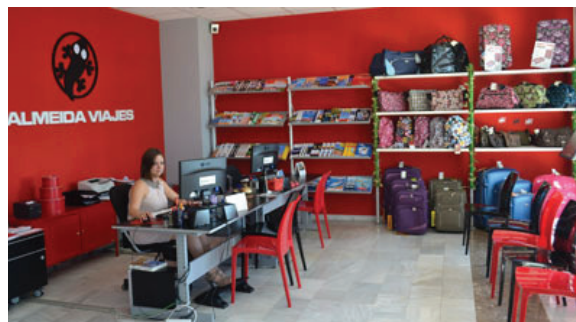
Almeida venderá también artículos para los viajes en sus agencias

Los clientes pueden comprar desde maletas hasta candados y enchufes adaptadores

Lunes, 24/10/2011

Imprimir Enviar por email

El Grupo Almeida Viajes ha decidido reinventar las agencias e incluye la venta de artículos de viaje y complementos en sus instalaciones, ofreciendo de este modo dos negocios en uno, "aumentando la rentabilidad" de sus establecimientos. Con 'Todo para tu viaje' se quiere ofrecer a los clientes, además de los paquetes vacacionales habituales, una gran variedad de artículos para su viaje y otro tipo de complementos, todo con un moderno diseño.



Una agencia de Almeida con distintos productos para el viaje.

Esta iniciativa, que ha sido presentada en rueda de prensa en el Salón Internacional de la Franquicia de Valencia (SIF&Co), convierte a Almeida Viajes en el primer grupo de agencias de viaje en ofrecer ese doble concepto de negocio.

La directora general del grupo, Inmaculada Almeida, ha indicado que se trata de un modelo de diversificación "innovador" y su buen funcionamiento está probado puesto que se ha utilizado durante un año en varias agencias.

"Queremos ofrecer a los clientes servicios complementarios a la venta de viajes, de forma que se genera un flujo cruzado ya que entrarán algunos clientes que busquen un viaje y mientras se les prepara el presupuesto pueden dar una vuelta por la tienda, mientras que otros entrarán directamente a comprar cualquier complemento necesario para preparar su viaje", ha señalado.

Además, ha continuado, las agencias se vuelven más "atractivas y competitivas" puesto que los franquiciados "ven así complementados sus negocios, pueden lograr nuevos clientes y una fuente de ingresos extra".

Una fórmula que aumenta los ingresos

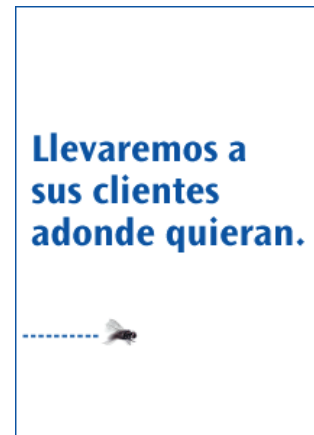
Además de la comercialización de complementos en las agencias se ofrece la posibilidad de venta online a través de la plataforma digital de 'Todo para tu viaje' y se está preparando una aplicación para venta a través de teléfonos móviles.

"Según el estudio de ventas que hemos realizado esta fórmula ha demostrado que aumenta los ingresos, ya que los márgenes de beneficio para el franquiciado son muy buenos y damos un servicio añadido de calidad a todos los clientes", ha apostillado.

Los clientes pueden comprar maletas aptas para cabina, bolsas de viaje, identificadores de maletas, mochilas, almohadas cervicales para viajes, neceser de líquidos, candados, enchufes adaptadores, cinturón de seguridad portabilletes, guías de viaje, etcétera.

Actualmente se está trabajando para poder llevar en unos meses este nuevo modelo a las agencias de Portugal y México. El grupo cuenta con más de 400 agencias en estos dos países y en España y Brasil.

Precisamente en este último está en pleno proceso de expansión, de hecho, ha comenzado a abrir agencias y confía en terminar el año con medio centenar de establecimientos.



Llevaremos a
sus clientes
adonde quieran.



Agenttravel
octubre 2011
Descarga el PDF