



Nombre de Franquicia

Todos los sectores

Inversión

Tipo de Franquicia

Lunes, 24 de octubre de 2011

HOME

GUÍA DE FRANQUICIAS

ACTUALIDAD

TORMOASOCIADOS


[Contacta](#) [Newsletter](#)

Recursos

0



Últimas Noticias

María Valcarce, nueva directora de Expofranquicia

Sif&Co recupera el espíritu anterior a la crisis

Almeida Viajes incluye la venta de artículos de viaje y complementos en un nuevo concepto

Valencia retoma el pulso de su Salón de Franquicias

III Encuentro Nacional de Franquicias, cita con el sector

Cortefiel aterriza en Qatar mediante franquicias

Leopoldo Abadía, el revulsivo de un Sif&Co más optimista

Actualidad / Noticias

Anterior

Siguiente

Almeida Viajes incluye la venta de artículos de viaje y complementos en un nuevo concepto

viernes, 21 de octubre de 2011

Ofrece dos negocios en uno aumentando la rentabilidad de sus establecimientos.

El Grupo Almeida Viajes reinventa el concepto de las agencias de viajes con la puesta en marcha de 'Todo para tu viaje', con la idea de ofrecer a los clientes además de los paquetes vacacionales habituales, una gran variedad de artículos para su viaje y otro tipo de complementos, todo con un moderno diseño. Esta iniciativa, que ha sido presentada hoy en rueda de prensa en el Salón Internacional de la **Franquicia de Valencia (SIF&Co)**, convierte a Almeida Viajes en el primer grupo de agencias de viaje en ofrecer ese doble concepto de negocio. Este nuevo modelo ha sido puesto a prueba en varias agencias del grupo durante un año y se ha demostrado su gran éxito, aumentando las ventajas para los clientes y el beneficio para las agencias. "Este modelo de diversificación es innovador en este sector y su buen funcionamiento está probado. Con él, queremos ofrecer a los clientes servicios complementarios a la venta de viajes, de forma que se genera un flujo cruzado ya que entrarán algunos clientes que busquen un viaje y mientras se les prepara el presupuesto, pueden dar una vuelta por la tienda, mientras que otros entrarán directamente a comprar cualquier complemento necesario para preparar su viaje", asegura Inmaculada Almeida, Directora General del Grupo Almeida Viajes.

Este nuevo modelo hace aún más atractivas y competitivas las agencias de Almeida Viajes, ya que los franquiciados ven así complementados sus negocios, pueden lograr nuevos clientes y una fuente de ingresos extra. Además de la comercialización de complementos en las agencias, se ofrece la posibilidad de venta online a través de la plataforma digital de 'Todo para tu viaje'. Y se está preparando una aplicación para venta a través de teléfonos móviles.

Almeida añade que "según el estudio de ventas que hemos realizado esta fórmula ha demostrado que aumenta los ingresos, ya que los márgenes de beneficio para el franquiciado son muy buenos y damos un servicio añadido de calidad a todos los clientes".

En '**Todo para tu viaje**' los clientes pueden comprar maletas aptas para cabina, bolsas de viaje, identificadores de maletas, mochilas, almohadas cervicales para viajes, neceser de líquidos, candados, enchufes adaptadores, cinturón de seguridad portabilletes, guías de viaje, etc.

Actualmente se está trabajando para poder llevar en unos meses 'Todo para tu viaje' a las agencias del Grupo Almeida Viajes en Portugal y México.

El Grupo Almeida Viajes cuenta con más de 400 agencias en España, Portugal, México y Brasil. Actualmente se encuentra en pleno proceso de expansión en Brasil, donde ha comenzado a abrir agencias en mayo de 2011 con unas perspectivas tan buenas que espera terminar el año con 50 agencias en este país.

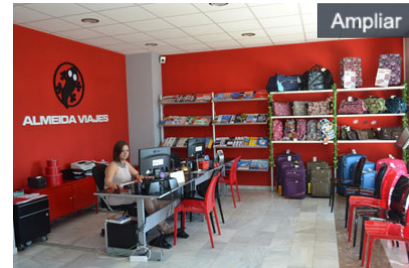
Destaca además su fuerte apuesta por la innovación tecnológica aplicada a todos los procesos de las agencias de viajes y por la creación de productos turísticos propios. Almeida Viajes y su mayorista Viaja sin barreras cuentan con la **Q de Calidad Turística**. Además, el Grupo Almeida Viajes está certificado con la norma de calidad ISO 9001:2008 en comercialización y gestión de agencias de viajes.

Otra de las ventajas del grupo es que ofrece el 100% de las comisiones por las

Buscador de Noticias

Noticia

Sección Noticias



Almeida Viajes presenta el concepto Todo para tu viaje.



Sectores

Alimentación	Automóvil
Consultoría	Cosmética
Decoración textil	Energías renovables
Estética y belleza	Formación
Fotografía digital	Hostelería y restauración
Infantil	Joyería y complementos
Limpieza	Mobiliario
Moda	Negocios inmobiliarios
Ocio y viaje	Papelерías y librerías
Productos naturales	Publicidad y rotulación
Reciclaje y consumibles	Salud y cuidado personal
Servicio a domicilio	Servicios de transportes
Nuevas tecnologías	Tiendas de regalos
Tintorerías y lavanderías	Vending
Servicios especializados	Tiendas especializadas

Publicidad

ventas a sus franquiciados, cursos de formación inicial y continua avalados por la Universidad de Málaga, el canon de entrada es de los más económicos del mercado y cuentan con los mejores acuerdos con mayoristas y proveedores para ofrecer precios muy competitivos a todos los clientes.

Comenta la noticia

Nombre

Correo electrónico:

Se mostrará en la página

Teléfono:

No se mostrará en la página

Comentarios:

¿Desea suscribirse a nuestros boletines de noticias?

Boletín Diario

Boletín Semanal

Sectores de Franquicia

Franquicias de Alimentación

Franquicias de Automóvil

Franquicias de Consultoría

Franquicias de Cosmética

Franquicias de Decoración textil

Franquicias de Energías renovables

Franquicias de Estética y belleza

Franquicias de Formación

Franquicias de Fotografía

Franquicias de Hostelería y

restauración

Franquicias de negocios de Internet

Franquicias de Infantil

Franquicias de Joyería y complementos

Franquicias de Limpieza

Franquicias de Mobiliario

Franquicias de Moda

Franquicias de Negocios inmobiliarios

Franquicias de Nuevas tecnologías

Franquicias de Ocio y viaje

Franquicias de Papelerías y librerías

Franquicias de Productos naturales

Franquicias de Publicidad y rotulación

Franquicias de Reciclaje y consumibles

Franquicias de Salud y cuidado personal

Franquicias de Servicio a domicilio

Franquicias de servicios técnicos

Franquicias de Servicios de transportes

Franquicias de Tiendas de regalos

Franquicias de Servicios

especializados

Franquicias de Tiendas especializadas

Franquicias de Tintorerías y

lavanderías

Franquicias de Vending

TORMOASOCIADOS
Consultores en Franquicia

<http://www.tormo-asociados.es>

info@tormo-asociados.es

C/ Quintanavides nº17 - 3ªPlanta Parque

Empresarial Vía Norte-Metrovacesa

28050 Madrid

Telf: +34 91 383 41 40

Fax: +34 91 766 35 89

Otras Marcas de Grupo

Tormo Asociados

Tormo Capital

Tormo.com

Franquicias Hoy

Crescenda

Tormo Franchise Forum

Tormo Internacional

Tormo Interactive

FRQ

Presencia Internacional

España

Portugal

Argentina

México

Perú

Colombia

Venezuela

Chile

Brasil

TORMOASOCIADOS
Consultores en Franquicia

Otras Webs

Mifranquicias.com

Tormointeractive.com

Franquiciasexpo.com

Gofranquicia.com

Recursos

[Contactar con Tormo.com](#)

[Suscripción boletines](#)

[Colaboradores](#)

[Registre su franquicia](#)



RSS

[APF | Suscripción Newsletter | Contactar](#)

Copyright © 2010 Tormo Asociados. Reservados todos los derechos. Prohibida la reproducción total o parcial en cualquier formato sin previa autorización.