

NEXOTUR	NexoHotel	CONEXO	Nexobús	Hemeroteca	Bolsa de Empleo	GRUPO Nexo
Galería de Personajes	Opinión Nexo	Evalu@net	Rankings de Empresas	Turóscopo	HumorCard	Calendario de Eventos
<input type="text" value="Buscar en NEXOTUR.com"/> <input type="button" value="Buscar"/>		Suscríbete	Página de inicio	Staff	Banners	RSS
		Contactar	Bajas			

Actualidad

El Grupo Almeida Viajes pretende 'reinventar' las agencias incluyendo la venta de artículos de viaje y complementos

La iniciativa será llevada a las agencias de Portugal y México, mientras sigue su expansión por Brasil

Lunes, 24/10/2011

[▶ IMPRIMIR](#) [▶ ENVIAR A UN AMIGO](#)


La directora general del Grupo Almeida Viajes, Inmaculada Almeida, durante la presentación de 'Todo para tu viaje'.

NEXOTUR.com / El Grupo Almeida Viajes ha creado 'Todo para tu viaje', una iniciativa con la que pretende reinventar el concepto de agencia de viajes, al ofrecer además de 'paquetes' vacacionales, diversos artículos de viaje y complementos. El modelo ha sido probado en varias agencias del grupo durante un año.

'Todo para tu viaje' "reinventa el concepto de las agencias de viajes", ha asegurado el Grupo Almeida Viajes, explicando que se trata de una iniciativa con la que ofrece a los clientes además de los 'paquetes' vacacionales habituales, "una gran variedad de artículos para su viaje y otro tipo de complementos". Así, "se convierte en el primer grupo de agencias de viaje en ofrecer ese doble concepto de negocio", ha destacado la agencia.

La iniciativa ha sido presentada en el Salón Internacional de la Franquicia de Valencia (SIF&Co), y su modelo ha sido puesto a prueba en varias agencias del grupo durante un año, "demostrando su gran éxito, aumentando las ventajas para los clientes y el beneficio para las agencias", según el grupo. "Con él queremos ofrecer a los clientes servicios complementarios a la venta de viajes, de forma que se genera un flujo cruzado ya que entrarán algunos clientes que busquen un viaje y mientras se les prepara el presupuesto, pueden dar una vuelta por la tienda, mientras que otros entrarán directamente a comprar cualquier complemento necesario para preparar su viaje", ha señalado la directora general del Grupo Almeida Viajes, Inmaculada Almeida.

Este nuevo modelo también pretende hacer más atractivas y competitivas las agencias del grupo, "ya que los franquiciados ven así complementados sus negocios, pueden lograr nuevos clientes y una fuente de ingresos extra". Además de la comercialización de complementos en las agencias, se ofrece la posibilidad de venta online a través de la plataforma digital de 'Todo para tu viaje', y se está preparando una aplicación para venta a través de teléfonos móviles.

Expansión de la iniciativa

En 'Todo para tu viaje' los clientes pueden comprar maletas aptas para cabina, bolsas de viaje, identificadores de maletas, mochilas, almohadas cervicales para viajes, neceser de líquidos, candados, enchufes adaptadores, cinturón de seguridad portabilletes, guías de

HOTELERIA
[Acceso al Diario online](#)

CEHAT presenta los términos del acuerdo firmado con La Caixa para facilitar los trámites bancarios

NH Hoteles es la primera hotelera mundial en obtener la certificación ISO 50.001 gracias a su apuesta por la eficiencia energética

Pierre & Vacances ingresó 1.470 millones en su último ejercicio fiscal con un 2,9% de ganancias, gracias al negocio inmobiliario

CEHAT integra a Executive Search International como nuevo socio colaborador de la Confederación

El Hotel Novotel Madrid Puente de la Paz acaba la renovación de sus habitaciones y espacios comunes

High Tech Hoteles se une a la campaña 'Un juguete, una ilusión' para ayudar a menores desfavorecidos

La Hemeroteca ya está disponible

HEMEROTECA

REUNIONES
[Acceso al Diario online](#)

GEBTA y la Cámara de Comercio de Madrid dan claves para optimizar y rentabilizar los viajes de negocios

El Hotel Wine Oil Spa Villa de Laguardia renueva su oferta para el Turismo congresual con una nueva sala de reuniones

Carlson Wagonlit Travel anuncia que el nuevo director general para España a partir del 1 de enero de 2012 será Eduardo Rebello

Más de 1.000 altos directivos y ejecutivos acudirán a un congreso en Bilbao para saber 'dirigir para crecer'

Abiertas las candidaturas de los premios European Travel Buyer Awards 2012

Arasti presenta en Valladolid la oferta de Cantabria para el Turismo de Reuniones a 80 profesionales del Sector

TRANSPORTE
[Acceso al Diario online](#)

Busworld asiste a la presentación mundial del Volvo 7900, la nueva gama de urbanos del fabricante sueco

La Estellesa invierte 460.000 euros en la adquisición de dos autobuses adaptados y ecológicos

Las series Scandinavia y Scandinavia 2 de Continental, diseñadas para la circulación invernal de autobuses

DBus organiza una decena de jornadas de puertas abiertas para conocer las cocheras de la flota municipal

Empresas, inspección de trabajo e instituciones compartirán experiencias de seguridad vial laboral

El vicecalde de Zaragoza considera 'lógico' que se mantengan la subvención del transporte a los pensionistas

Publicidad

viaje, entre otros productos. Actualmente, el grupo está trabajando para poder llevar en unos meses esta iniciativa a las agencias del Grupo Almeida Viajes en Portugal y México.

El grupo cuenta con más de 400 agencias en España, Portugal, México y Brasil, este último, el destino donde se encuentra en proceso de expansión, ya que ha comenzado a abrir agencias en mayo de este año y prevé cerrar el ejercicio alcanzando las 50. Ofrece el 100% de las comisiones por las ventas a sus franquiciados, así como cursos de formación inicial y continua avalados por la Universidad de Málaga, y ha cerrado acuerdos con mayoristas y proveedores para ofrecer precios competitivos a todos los clientes.

Asimismo, ha apostado por la innovación tecnológica aplicada a todos los procesos de las agencias de viajes y por la creación de productos turísticos propios, ha explicado Inmaculada Almeida. Almeida Viajes y su mayorista Viaja sin barreras cuentan con la 'Q' de Calidad Turística y el grupo está certificado con la norma de calidad ISO 9001:2008 en comercialización y gestión de agencias de viajes.

Balnearios, Cruceros, Enoturismo, Hoteles, Hoteles con encanto, Hoteles costas, Hoteles y golf, Ski, Viajes, Viajes de novios, Ofertas San Valentín, Ofertas Semana Santa.

© www.nexotur.com / Diario online del Agente de Viajes

® Todos los derechos reservados. **NEXOTUR.com** es un Diario online del **Grupo NEXO**

Noticias Turismo: Isla Mágica Terra Mítica Warner BROS Park Parques Reunidos Port Aventura Instituto Nacional de Estadísticas Instituto de Estudios Turísticos Ministerio de Fomento Segittur TurEspaña Secretaría Estado Turismo Ministerio Industria, Turismo y comercio AENA Comisión Europea OMT CEIM CEOE ICTE Travelport Amadeus Hertz Avis Europcar Europ Assistance Intermundial Europea de Seguros ANESTUR ECTAA Fomento del Turismo de Mallorca AVIBA AGAVI Mesa del Turismo AECA IATA UCAVE AGRUPA AMAVE UNAV CEAVYT AEDAVE FEA AV Logitravel Easyviajar Expedia Muchoviaje.com Terminal A Viajar.com Lastminute.com Rumbo eDreams Alianza Grupos Comerciales (AGC) AVASA Grupo Gea Unida Over Grupo Avantours Grupo Star Grupo Europa Grupo Airmet Viajes Carrefour Almeida Viajes Viajes Eroski Bidaiak Barceló Viajes Viajes Iberia Viajes Marsans Viajes Ecuador Viajes Halcón Viajes El Corte Inglés Ambassador Mapa Tours Nobel Tours Trapsatur Viva Tours Plantour Kuoni Catai Tours Politours Mundicolor Pullmantur Soltour Travelplan Iberojet Thomas Cook Tui Orizonia Marsans Globalia Royal Caribbean NLC Freestyle Cruising MSC Cruceros Costa Cruceros Trasmediterranea Renfe Air Berlin British Airways Clickair Vueling Air France Air Europa Spanair Iberia

[Noticias](#) / [Suscríbete](#) / [Anular Suscripción](#) / [Contacta](#) / [Banners](#) / [Edición Papel](#) / [Bolsa de empleo](#) / [Ranking de empresas](#) / [Navegatur](#) / [Índice](#) / [Noticias Turismo](#) / [Despedidas](#) / [Grupo Nexo](#) / [Staff](#) / [Subir Nexotur.com](#) / [Nexohotel.com](#) / [Conexo.net](#) / [Nexobus.com](#) / [Nexotrans.com](#) / [Nexolog.com](#) / [Nexobus.net](#) / [Diseño Web](#)