

CHANCE LATAM EPSOCIAL MOTOR TURISMO PORTALTIC .CAT ABONADOS

europapress.es

Lunes, 24 de octubre 2011 últimas noticias

Buscar... Buscar

LENGUAS

NACIONAL INTERNACIONAL ECONOMÍA DEPORTES TV CULTURA SOCIEDAD SALUD COMUNICADOS INNOVA VÍDEOS FOTOS SERVICIOS

Almería Cádiz Córdoba Granada Huelva Jaén Málaga Sevilla [twitter @epandalucia](#)

ANDALUCÍA Turismo Andaluz Sostenible Agroandaluz Medio Ambiente Cultura Economía

La Pepa 2012 Empleo Educación Milenio de Granada

DESTACADAS

Fernández de Kirchner, reelegida presidenta en primera vuelta

Erdogan confirma 138 muertos por el terremoto de Turquía

Los secuestradores de los tres cooperantes ya han alcanzado Mali

Zapatero dice que España y Francia mantendrán un "canal permanente de información"

El Grupo malagueño Almeida Viajes incluye la venta de artículos y complementos en sus agencias

Turismo Andaluz ofrecido por

Directorio Grupo Almeida Viajes Inmaculada Almeida SIF Co España Brasil

Imprimir Enviar

COMPARTE ESTA NOTICIA

4 enviar

menear tuenti

0



Foto: EUROPA PRESS/ALMEIDA VIAJES

MÁLAGA, 21 Oct. (EUROPA PRESS) - El Grupo Almeida Viajes ha decidido reinventar las agencias e incluye la venta de artículos de viaje y complementos en sus instalaciones, ofreciendo de este modo dos negocios en uno, "aumentando la rentabilidad" de sus establecimientos.

Con 'Todo para tu viaje' se quiere ofrecer a los clientes, además de los paquetes vacacionales habituales, una gran variedad de artículos para su viaje y otro tipo de complementos, todo con un moderno diseño. Esta iniciativa, que ha sido presentada en rueda de prensa en el Salón Internacional de la Franquicia de Valencia (SIF&Co), convierte a Almeida Viajes en el primer grupo de agencias de viaje en ofrecer ese doble concepto de negocio.

La directora general del Grupo, Inmaculada Almeida, ha indicado que se trata de un modelo de diversificación "innovador" y su buen funcionamiento está probado puesto que se ha utilizado durante un año en varias agencias.

"Queremos ofrecer a los clientes servicios complementarios a la venta de viajes, de forma que se genera un flujo cruzado ya que entrarán algunos clientes que busquen un viaje y mientras se les prepara el presupuesto pueden dar una vuelta por la tienda, mientras que otros entrarán directamente a comprar cualquier complemento necesario para preparar su viaje", ha señalado.

Además, ha continuado, las agencias se vuelven más "atractivas y competitivas" puesto que los franquiciados "ven así complementados sus negocios, pueden lograr nuevos clientes y una fuente de ingresos extra". Además de la comercialización de complementos en las agencias se ofrece la posibilidad de venta online a través de la plataforma digital de 'Todo para tu viaje' y se está preparando una aplicación para venta a través de teléfonos móviles.

"Según el estudio de ventas que hemos realizado esta fórmula ha demostrado que aumenta los ingresos, ya que los márgenes de beneficio para el franquiciado son muy buenos y damos un servicio añadido de calidad a todos los clientes", ha apostillado.

Los clientes pueden comprar maletas aptas para cabina, bolsas de viaje, identificadores de maletas, mochilas, almohadas cervicales para viajes, neceser de líquidos, candados, enchufes adaptadores, cinturón de seguridad portabilletes, guías de viaje, etcétera.

Actualmente se está trabajando para poder llevar en unos meses este nuevo modelo a las agencias de Portugal y México. El Grupo cuenta con más de 400 agencias en estos dos países y en España y Brasil. Precisamente en este último está en pleno proceso de expansión, de hecho, ha comenzado a abrir agencias y confía en terminar el año con medio centenar de establecimientos.

A LA ÚLTIMA EN CHANCE

CARLA BRUNI ABANDONA EL HOSPITAL CON GIULIA EN BRAZOS

DEPORTES