

TURISMO

# La empresa malagueña Almeida Viajes lanza un nuevo modelo de agencia

Pone en el mercado un proyecto que incluye la venta de artículos y complementos para viajar

22.10.11 - 01:37 - P. MARTÍNEZ | MÁLAGA.

El grupo Almeida Viajes innova en el concepto de agencia y lanza un nuevo modelo en el que además de vacaciones comercializa en el mismo espacio artículos y complementos para viajar. En esta reinvención de este negocio pone en el mercado 'Todo para tu viaje'. La iniciativa fue presentada ayer en el Salón Internacional de la Franquicia de Valencia (SIF&Co) y convierte a esta empresa en el primer grupo de agencias de viaje en ofrecer ese doble concepto de negocio.

«Este modelo de diversificación es innovador en este sector y su buen funcionamiento está probado. Con él, queremos ofrecer a los clientes servicios complementarios a la venta de viajes, de forma que se genera un flujo cruzado ya que entrarán algunos clientes que busquen un viaje y mientras se les prepara el presupuesto, pueden dar una vuelta por la tienda, mientras que otros entrarán directamente a comprar cualquier complemento necesario para preparar su viaje», aseguró Inmaculada Almeida, directora general del grupo Almeida Viajes.

## Expansión

En este sentido, avanzó que este nuevo modelo ha sido puesto a prueba en varias agencias del grupo durante un año y se ha demostrado su gran éxito, aumentando las ventajas para los clientes y el beneficio para las agencias.

Además de la comercialización de complementos en la

---