

El Grupo Almeida Viajes participa en la V FERIA de Franquicia de Río de Janeiro



20 de Septiembre de 2011 | Por [Franquicia Almeida Viajes S.L](#) | Ir a [Franquicias de Agencias de Viajes](#)

Me gusta 3



Se han superado las expectativas con más de 250 interesados en la marca española

El **Grupo Almeida Viajes** ha participado por primera vez en la **Feria de Franquicias de Río de Janeiro**, con gran éxito, ya que se han superado las expectativas al haberse mantenido más de 250 reuniones y encuentros con interesados en abrir una franquicia del grupo en los tres días que ha durado el evento. Este es uno de los encuentros profesionales más relevantes del país, que se ha celebrado entre el 15 y el 17 de septiembre. Es la quinta edición de esta feria que ha experimentado un crecimiento espectacular en los últimos años, y que en 2010 registró 18.000 visitantes, un 20% más que en la edición anterior. La de 2011 crece un 50% respecto al año anterior y contará con representación de 200 marcas.

Con estos resultados, Inmaculada Almeida, Directora General del Grupo Almeida Viajes, asegura que

“participaremos el año que viene de nuevo en esta feria, debido a la gran expectación despertada por el grupo, ya que había momentos en los que el stand de Almeida Viajes acogía hasta seis reuniones al mismo tiempo”.

La Feria de Franquicia de Río de Janeiro está organizada por la Asociación Brasileña de Franquicias (ABF), entidad representativa de las franquicias en Brasil, que cuentan con gran prestigio internacional. Participan franquicias de todos los sectores, tanto alimentación, belleza, salud o turismo. Durante los tres días se ha llevado a cabo workshops con las personas que estaban interesadas en montar una franquicia.

El sector de las franquicias está en alza en Brasil y se encuentra entre los cinco principales sistemas de franquicias del mundo, ya que en 2010 facturaron 75,9 billones de reales y ocupa el sexto lugar de países en cuanto a número de unidades de franquicias y da empleo directo a más de 700.000 brasileños. En 2010 el número de redes de franquicias presentes en Brasil aumentó un 12,7%, una buena cifra en tiempos de crisis que da buena cuenta de que el desarrollo económico de Brasil no se para ya que la previsión de crecimiento para 2011 es de un 15%.

El Grupo Almeida Viajes está presente en Brasil desde 2010 realizando estudios de mercado y ha sido en 2011 cuando ha comenzado la apertura de las primeras agencias. Las expectativas para este año son muy buenas, ya que se espera terminar 2011 con 30 agencias en Brasil.

Almeida Viajes cuenta en la actualidad con 400 agencias en España, Portugal, México y Brasil. Destaca por su fuerte apuesta por la innovación tecnológica aplicada a todos los procesos de las agencias de viajes y por la creación de productos turísticos propios. Almeida Viajes y su mayorista Viaja sin barreras cuentan con la Q de Calidad Turística. Además, el Grupo Almeida Viajes está certificado con la norma de calidad ISO 9001:2008 en comercialización y gestión de agencias de viajes.



Notas de Prensa de Almeida Viajes S.L

[El Grupo Almeida Viajes firma un acuerdo con Banco Sabadell con condiciones preferentes para sus franquiciados](#)

14 de Septiembre de 2011

[Almeida Viajes convoca varios concursos con vuelos 2x1 para sus clientes](#)

09 de Septiembre de 2011

[El Grupo Almeida Viajes abre dos nuevas agencias en Zaragoza y Oviedo](#)

17 de Agosto de 2011

[La web del Grupo Almeida Viajes obtiene el sello de 'Confianza Online'](#)

02 de Agosto de 2011

[Almeida Viajes participa en la Feria Internacional de la Franquicia en Guadalajara, México](#)

07 de Julio de 2011

Franquicias por Sectores

Franquicias de Comercio

- Alimentación - Supermercados
- Cosméticos
- Decoración - Textil
- Informática - Internet - Telefonía
- Joyerías - Bisutería
- Juguetes
- Muebles
- Oficina - Papelerías - Librerías
- Ópticas
- Parafarmacia - Dietética
- Tiendas de Deportes
- Tiendas de Fotografía
- Tiendas de Regalos
- Tiendas Eróticas
- Tiendas Especializadas

Franquicias de Hostelería

- Cafeterías
- Cervecerías
- Comida Rápida
- Helados
- Panaderías - Pastelerías
- Restaurantes de Tapas
- Restaurantes Italianos
- Restaurantes Temáticos
- Restaurantes Varios

Franquicias de Moda

- Calzados - Moda Complementos
- Moda Hombre
- Moda Infantil - Puericultura
- Moda Intima - Lencería
- Moda Joven
- Moda Mujer

Franquicias de Servicios

- Administración de Fincas
- Agencias de Viajes
- Agencias Inmobiliarias
- Asesoría - Consultoría - Legal
- Clínicas Dentales
- Energías Renovables
- Enseñanza - Formación y Academias
- Estética y Belleza
- Gimnasios - Spa
- Ocio
- Peluquerías
- Publicidad - Diseño
- Reciclaje - Consumibles