

PUBLICIDAD

Guía de Franquicias de España con información de actualidad de todas las oportunidades de negocio del mercado de la franquicia

martes, 2 de agosto de 2011



Estás en: [Franquicias España](#) [Newsletter](#) [APF](#) [RSS](#)

Contacta con Tormo.com

Síguenos en [t](#) [f](#) [in](#)

**HOME** ▾ **GUÍA DE FRANQUICIA** **EMPRENEDORES** **TORMO.TV** **TORMO & ASOCIADOS**

[Noticias](#) | [Notas de prensa](#) | [Otros Medios](#) | [Hemeroteca](#) | [Entrevistas](#) | [Artículos](#) | [Sector](#) | [Tendencias](#) | [Internacional](#) | [Perfiles](#) | [Especiales](#) | [Agenda](#) | [Foros](#)

## Buscador de franquicias

Nombre Franquicia  Todos los sectores  Ignorar criterio

[Anterior](#)

[Siguiente](#)

### Notas de prensa

**NOTA:** La sección Notas de Prensa contiene información editada directamente por las cadenas de franquicias, por lo que Tormo.com no se hace responsable de su contenido. Si desea ver la actualidad elaborada por nuestra redacción puede ir a la sección Noticias

# La web del Grupo Almeida Viajes obtiene el sello de 'Confianza Online'

[Ir a la ficha de Almeida Viajes S.L](#)

#### Recursos

- 
- 
- 
- [Ir a la Franquicia](#)
- [Ir al Sector](#)
- [Pide información](#)
- [Enviar a un amigo](#)
- [Enviar un SMS](#)
- [Imprimir](#)
- [Más Notas](#)
- [Not.Relacionadas](#)

#### Últimas Notas

- Explosión en Mundoguia
- La web del Grupo Almeida Viajes obtiene el sello de 'Confianza Online'
- Autobuga, un concepto de negocio nuevo que favorece la compra y venta de vehículos
- Mango estrena nueva imagen web
- Apertura de la segunda tienda franquiciada de Adidas Monobrand en Tenerife
- Obtención de certificados de Color Plus Carmona, Sevilla
- Groupalia colabora con Unicef contra la hambruna en el cuerno de África

### Los clientes online cuentan con el apoyo de la agencia física de referencia más cercana a su domicilio.

El portal web del [Grupo Almeida Viajes](#), [www.almeidaviajes.com](#), ya luce el **Sello de Confianza Online**, que le acredita como una web más segura para las transacciones comerciales con los clientes a través de Internet. El logotipo que los usuarios pueden identificar en la página principal de Almeida Viajes va asociado a un compromiso de autorregulación de la compañía y es un valor añadido de seguridad, tranquilidad, calidad, confianza y de protección de los derechos de los internautas. Los requisitos establecidos por el código ético de Confianza Online se refieren a la comunicación comercial, las transacciones económicas con consumidores, protección de menores, accesibilidad, usabilidad y fiabilidad de la web.

"Esperamos dinamizar la compra online y fidelizar a nuestros clientes que hagan reservas o compra de viajes a través de nuestra web, ya que con este sello tienen la garantía de que que a través de [almeidaviajes.com](#) pueden comprar con total tranquilidad", asegura Inmaculada Almeida, Directora General del Grupo Almeida Viajes. Además añade que "la principal ventaja que ofrece la web de Almeida Viajes frente a las agencias que son exclusivamente online es que automáticamente se asigna a cada cliente, a través de su código postal, la agencia física del grupo más cercana. De esta forma, el cliente puede tener una persona, un teléfono y un mail para contactar y hacer consultas, así como para reclamaciones o quejas que puedan surgir de su reserva. Ofrecemos un valor añadido a las compras online a través de nuestra plataforma".

Almeida Viajes se convierte así en el primero de los grandes grupos de agencias de viajes de España en ofrecer este sello de buenas prácticas en la venta online y ofrecer la máxima calidad y garantía a sus clientes internautas. Con este sello, Almeida Viajes entra en la 'Lista Blanca' de empresas que han aceptado la mediación del **Centro Europeo del Consumidor** que depende de la Comisión Europea. La gestión de esta certificación forma parte de la política de **Responsabilidad Social Corporativa** de Almeida Viajes. En este sentido, la empresa ya aplicó para los trabajadores de sus oficinas centrales el Plan de Igualdad.

La privacidad y protección de datos personales también quedan comprendidos en el ámbito de regulación del código de Confianza Online ya que este area requiere especial salvaguarda en el desarrollo de actividades publicitarias o en transacciones contractuales con los consumidores.

Entre las normas que aceptan las empresas adheridas a Confianza Online se encuentra el arbitraje en casos de controversias y reclamaciones que se presenten por incumplimiento de este código ético. Para ello, se cuenta con la colaboración de dos órganos: el Jurado de Autocontrol de la Publicidad (para comunicaciones comerciales, privacidad, protección de datos y protección del

### Buscador de Noticias

Noticia   
Sección  Noticias

### Sectores

- |                           |                           |
|---------------------------|---------------------------|
| Alimentación              | Automovil                 |
| Consultoría               | Cosmética                 |
| Decoración textil         | Energías renovables       |
| Estética y belleza        | Formación                 |
| Fotografía digital        | Hostelería y restauración |
| Infantil                  | Joyería y complementos    |
| Limpieza                  | Mobiliario                |
| Moda                      | Negocios inmobiliarios    |
| Ocio y viaje              | Papelерías y librerías    |
| Productos naturales       | Publicidad y rotulación   |
| Reciclaje y consumibles   | Salud y cuidado personal  |
| Servicio a domicilio      | Servicios de transportes  |
| Nuevas tecnologías        | Tiendas de regalos        |
| Tintorerías y lavanderías | Vending                   |
| Servicios especializados  | Tiendas especializadas    |

### Publicidad

Listado completo

menor) y la Junta Arbitral Nacional de Consumo (para cuestiones de carácter contractual con los consumidores).

### Web renovada

Recientemente el Grupo Almeida Viajes ha renovado su página web para ofrecer más reservas online y utilidades para todos sus clientes. El nuevo diseño de su sitio web es más intuitivo y práctico para los internautas, tanto para búsquedas como para la consulta y reserva de ofertas. De esta forma, Almeida Viajes convierte Internet en una ventaja, frente a la visión que otras agencias físicas tienen de la red como una amenaza.

A través de esta renovada web -www.almeidaviajes.com- los clientes pueden aprovechar lo mejor de Internet: consulta inmediata de ofertas, la comodidad en las ventas y la reserva online (de vuelos, alojamiento, cruceros, alquiler de coches, parques de atracciones, entradas) información de utilidad sobre itinerarios de reservas, recomendaciones de viaje, información sanitaria, meteorológica, convertidor de monedas, mapas, etc. También cuenta con un localizador de agencias para que el cliente contacte fácilmente con la agencia del grupo más cercana.

### Sectores de Franquicia

Franquicias de Alimentación  
 Franquicias de Automóvil  
 Franquicias de Consultoría  
 Franquicias de Cosmética  
 Franquicias de Decoración textil  
 Franquicias de Energías renovables  
 Franquicias de Estética y belleza  
 Franquicias de fotodepilación y cavitación  
 Franquicias de Formación  
 Franquicias de Fotografía  
 Franquicias de Hostelería y restauración  
 Franquicias de negocios de Internet

Franquicias de Infantil  
 Franquicias de Joyería y complementos  
 Franquicias de Limpieza  
 Franquicias de Mobiliario  
 Franquicias de Moda  
 Franquicias de Negocios inmobiliarios  
 Franquicias de Nuevas tecnologías  
 Franquicias de Ocio y viaje  
 Franquicias de Papelerías y librerías  
 Franquicias de Productos naturales  
 Franquicias de Publicidad y rotulación  
 Franquicias de Reciclaje y consumibles

Franquicias de Salud y cuidado personal  
 Franquicias de Servicio a domicilio  
 Franquicias de Asistencia a domicilio  
 Franquicias de servicios técnicos  
 Franquicias de Servicios de transportes  
 Franquicias de Tiendas de regalos  
 Franquicias de Servicios especializados  
 Franquicias de Tiendas especializadas  
 Franquicias de Tintorerías y lavanderías  
 Franquicias de Vending

### Presencia Internacional

España Portugal  
 Argentina México  
 Perú Colombia  
 Venezuela Chile

### Otras Webs

Milfranquicias.com  
 Tormointeractive.com  
 Franquiciasexpo.com  
 Gofranquicia.com

### Recursos

Contactar con Tormo.com  
 Suscripción boletines  
 Colaboradores  
 Registre su franquicia

**TORMOASOCIADOS**  
 Consultores en Franquicia

<http://www.tormo-asociados.es>  
[info@tormo-asociados.es](mailto:info@tormo-asociados.es)  
 C/ Quintanavides nº17 - 3ªPlanta Parque  
 Empresarial Vía Norte-Metrovacesa  
 28050 Madrid  
 Telf: +34 91 383 41 40  
 Fax: +34 91 766 35 89

### Otras Marcas de Grupo

Tormo Asociados Tormo Franchise Forum  
 Tormo Capital Tormo Internacional  
 Tormo.com Tormo Interactive  
 Franquicias Hoy FRQ  
 Crescenda

**TORMOASOCIADOS**  
 Consultores en Franquicia

franquicias

TORMO  
 FRANCHISE  
 FORUM

Go FRANCHISE

Franquicias  
 expo.com

RSS

APF | [Suscripción Newsletter](#) | [Contactar](#)

Copyright © 2010 Tormo Asociados. Reservados todos los derechos. Prohibida la reproducción total o parcial en cualquier formato sin previa autorización.