

10 razones para elegirnos



TopFranquicias.es es la única web para emprendedores especializada en franquicias y oportunidades de inversión que te ofrece un directorio completo de todas las franquicias en España y que te facilita, gratis, un plan de empresa personalizado para tu nuevo negocio.

- INICIO**
- » HOME
 - » BUSCADOR
 - » DIRECTORIO FRANQUICIAS
 - » NOTICIAS
 - » CONTACTO

Zona Privada
Panel de control
A-BC management system



Zona Proveedores
Disfruta de Descuentos
ESPECIALES

- RANKINGS**
- » LAS MÁS RENTABLES
 - » MEJOR VERSIÓN
 - » FRANQUICIAS PREMIUM
 - » LAS MÁS INNOVADORAS
 - » NUEVAS FRANQUICIAS
 - » FRANQUICIAS DE ÉXITO

- INFORMACIÓN**
- » PARA FRANQUICIADOS
 - » TU FRANQUICIA IDEAL
 - » PARA FRANQUICIADORES
 - » BOLETÍN DE NOTICIAS
 - » INFORMACIÓN SECTORES
 - » BUSCAR SUBVENCIONES
 - » LEGISLACIÓN
 - » TARIFAS

- DIRECTORIO**
- ALIMENTACIÓN**
- Charcutería/carnes
 - Congelados
 - Delicatessen
 - Fruterías
 - Frutos secos y caramelos
 - Panadería/pastelería
 - Tienda de vinos
 - Tiendas y supermercados
- ASESORIAS CONSULTORIAS**
- Asesoría-consultoría-administración
 - Prevención de riesgos
 - Protección de datos
- COMERCIO**

¿Quieres ver cómo crece tu negocio?

TRATAIA ORO

Compra de Oro	Oro de Inversión
Empeño	Venta de Línea
Compra de Papeletas de Empeño	Propia de Plata
	Relojería

La web del Grupo Almeida Viajes obtiene el sello de Confianza Online

Los clientes online cuentan con el apoyo de la agencia física de referencia más cercana a su domicilio

El portal web del Grupo Almeida Viajes, www.almeidaviajes.com, ya luce el Sello de Confianza Online, que le acredita como una web más segura para las transacciones comerciales con los clientes a través de Internet. El logotipo que los usuarios pueden identificar en la página principal de Almeida Viajes va asociado a un compromiso de autorregulación de la compañía y es un valor añadido de seguridad, tranquilidad, calidad, confianza y de protección de los derechos de los internautas. Los requisitos establecidos por el código ético de Confianza Online se refieren a la comunicación comercial, las transacciones económicas con consumidores, protección de menores, accesibilidad, usabilidad y fiabilidad de la web.



“Esperamos dinamizar la compra online y fidelizar a nuestros clientes que hagan reservas o compra de viajes a través de nuestra web, ya que con este sello tienen la garantía de que a través de almeidaviajes.com pueden comprar con total tranquilidad”, asegura Inmaculada Almeida, Directora General del Grupo Almeida Viajes. Además añade que “la principal ventaja que ofrece la web de Almeida Viajes frente a las agencias que son exclusivamente online es que automáticamente se asigna a cada cliente, a través de su código postal, la agencia física del grupo más cercana. De esta forma, el cliente puede tener una persona, un teléfono y un mail para contactar y hacer consultas, así como para reclamaciones o quejas que puedan surgir de su reserva. Ofrecemos un valor añadido a las compras online a través de nuestra plataforma”.

Almeida Viajes se convierte así en el primero de los grandes grupos de agencias de viajes de España en ofrecer este sello de buenas prácticas en la venta online y ofrecer la máxima calidad y garantía a sus clientes internautas. Con este sello, Almeida Viajes entra en la ‘Lista Blanca’ de empresas que han aceptado la mediación del Centro Europeo del Consumidor que depende de la Comisión Europea.

La gestión de esta certificación forma parte de la política de Responsabilidad Social Corporativa de Almeida Viajes. En este sentido, la empresa ya aplicó para los trabajadores de sus oficinas centrales el Plan de Igualdad.

La privacidad y protección de datos personales también quedan comprendidos en el ámbito de regulación del código de Confianza Online ya que este área requiere especial salvaguarda en el desarrollo de actividades publicitarias o en transacciones contractuales con los consumidores.

Entre las normas que aceptan las empresas adheridas a Confianza Online se encuentra el arbitraje en casos de controversias y reclamaciones que se presenten por incumplimiento de este código ético. Para ello, se cuenta con la



ACCESOS DIRECTOS



PROVEEDORES



PREMIUM



LAS MÁS RENTABLES



MEJOR INVERSIÓN



- Artículos usados
- Bricolaje-ferreteria
- Deportes
- Fotografía
- Imprentas-papelerías-oficinas
- Joyería-bisutería
- Juguetería
- Librerías
- Oro compraventa
- Precio unico
- Regalos

COMERCIO ESPECIALIZADO

- Comercio especializado-varios
- Flores
- Mascotas
- Regalos y ocio
- Tiendas eróticas

FORMACIÓN

- Academia profesional
- Academias de enseñanza-formación
- Academias de idiomas
- Escuelas infantiles

HOGAR

- Cocinas y baño
- Decoración hogar
- Descanso-colchones
- Muebles hogar
- Textil hogar

HOSTELERIA-RESTAURACION

- Cafetería-coffee shop
- Cervecerías-vinos-tapas
- Fast food
- Heladerías - yogurterías
- Panadería - pastelería
- Pizzerías-italianos
- Restaurantes
- Restaurantes temáticos

LAVANDERIAS-ARREGLOS

- Arreglos
- Tintorerías-lavanderías

MODA

- Calzado y complementos
- Hombre
- Infantil-puericultura
- Intima
- Joven
- Mujer
- Trajes de boda
- Varios

NUEVAS TECNOLOGÍAS

- Informática
- Internet-publicidad
- Telecomunicaciones-telefonía

PUBLICIDAD-ROTULACIÓN

- Publicidad-comunicación-marketing
- Rotulación y diseño

SALUD-BELLEZA

- Belleza-estetica
- Clínicas odontológicas
- Cosmética
- Deporte-gimnasios
- Herboristerías-dietética
- Ópticas
- Parafarmacia
- Peluquerías
- Servicios médicos
- Spa-relax

SERVICIOS

- Administración de fincas
- Agencias de empleo
- Agencias de viajes
- Agencias inmobiliarias
- Agencias matrimoniales-amistad

colaboración de dos órganos: el Jurado de Autocontrol de la Publicidad (para comunicaciones comerciales, privacidad, protección de datos y protección del menor) y la Junta Arbitral Nacional de Consumo (para cuestiones de carácter contractual con los consumidores).

Web renovada

Recientemente el Grupo Almeida Viajes ha renovado su página web para ofrecer más reservas online y utilidades para todos sus clientes. El nuevo diseño de su sitio web es más intuitivo y práctico para los internautas, tanto para búsquedas como para la consulta y reserva de ofertas. De esta forma, Almeida Viajes convierte Internet en una ventaja, frente a la visión que otras agencias físicas tienen de la red como una amenaza.

A través de esta renovada web -www.almeidaviajes.com- los clientes pueden aprovechar lo mejor de Internet: consulta inmediata de ofertas, la comodidad en las ventas y la reserva online (de vuelos, alojamiento, cruceros, alquiler de coches, parques de atracciones, entradas) información de utilidad sobre itinerarios de reservas, recomendaciones de viaje, información sanitaria, meteorológica, convertidor de monedas, mapas, etc. También cuenta con un localizador de agencias para que el cliente contacte fácilmente con la agencia del grupo más cercana.

-> [Ver ficha de esta franquicia](#)

NOTICIAS DE FRANQUICIAS

[Ver todas las noticias](#)



La web del Grupo Almeida Viajes obtiene el sello de Confianza Online

Los clientes online cuentan con el apoyo de la agencia física de referencia más cercana a su domicilio



Real Color Franchise, S.L. duplica esfuerzos en su área de RSC

La compañía Real Color Franchise ha hecho público esta semana que "potenciará los esfuerzos de comunicación en su área dedicada a Responsabilidad Social Corporativa (RSC)", explica Ricardo García, gerente de la firma.



Infolocalia triunfa con el bombero más rápido del mundo, en el Circuito Nacional de Carrera Vertical

Mario Verdugo, bombero de Aranjuez patrocinado por Infolocalia.com e Infoaranjuez.com, es el ganador absoluto de la modalidad y estará en las Olimpiadas de Policías y Bomberos que se celebran en agosto en Nueva York.



Explosión en Mundoguía

Hace solo unos meses que la Franquicia Mundoguía comenzó su andadura abriendo su primer portal en Calahorra.



Leopoldo Abadía participará como ponente en el Aula de la Franquicia de Sif&Co 2.011

La conferencia llevará por título Los sensatos en tiempos de crisis. En la actualidad es uno de los economistas españoles más seguidos. Su intervención en el Aula de la Franquicia será el 20 de octubre.



Charter abre una nueva franquicia en Altea

Charter, la franquicia de Consum, ha abierto un nuevo supermercado en Altea, el segundo que abre en Alicante en lo que va de año. Ubicado en la Partida Montahud, 36, la nueva tienda cuenta con 400 m2 de sala de ventas y dispone de una amplia variedad de producto fresco (con servicio de corte, envasado, congelados, graneles, etc.) y un gran surtido de

marcas.



La Franquicia ENTÉRATE abre una nueva delegación de sus periódicos digitales en el barrio de Delicias en Zaragoza.

Desde estos momentos los vecinos de Delicias cuentan con un periódico digital 2.0 a través del cual podrán informarse de todo cuanto acontece en su entorno mas próximo y además tendrán la posibilidad de hacer esto no solo en la pagina web, si no también desde redes sociales como facebook, twitter, youtube, rss, etc.



Autobuga, un concepto de negocio nuevo que favorece la compra y venta de vehículos

Las mejores oportunidades de negocio surgen en momentos de crisis. Ante el cambio de tendencia de la población a la hora de adquirir un vehículo,



MÁS INNOVADORAS



DE ÉXITO



NUEVAS FRANQUICIAS

