

## VOOS

## SERVIÇOS

## INFO ÚTEIS

## A EDITORA

**Relacionamento  
VELHINHOS DE MAIS DE  
30...**

 Gustavo  
Syllós  
**Novo**  
8

**Like and share  
O BRASIL POR RICARDO  
FREIRE**

 Augusto  
Rocha  
**Novo**  
12

**Além da cama  
AVALIAR X  
JUSTIFICAR: QUANDO  
VOCÊ PERDE UM JOGO,  
VOCÊ CULPA O  
GRAMADO?**

 Heloisa  
Prass  
**Novo**  
4

**Contagem regressiva  
E SE AS VIAGENS DE  
NEGÓCIOS...**

 Jeanine  
Pires  
**Novo**  
7

**Navegando  
COMEÇO DIZENDO QUE  
NÃO SOU VIDRADO EM  
CARROS E NÃO  
ASSISTO F1...**

 Ricardo  
Amaral  
**Novo**  
4

**Sem reserva  
E O MARKETING?**

 Artur  
Andrade  
**Novo**  
45

**Sem Fronteiras  
EFEITO COLATERAL**

 Sidney  
Alonso  
1

**Prevenindo  
NO SALÃO DO TURISMO:  
A RESPONSABILIDADE  
SOLIDÁRIA -  
IMPORTANTE E  
NECESSÁRIO  
ESCLARECIMENTO**

 Marcelo  
Oliveira

**O futuro é hoje  
FESTA MACABRA -  
QUEM VAI PAGAR A  
CONTA DOS LEGADOS?**

## Plantão de Notícias

» **Agências de viagens**

Comentar

A+

A-

VOLTAR

Publicada em 18/7/2011 11:14:00

## Almeida Viagens quer 200 franquias no Brasil até 2013

Com duas agências de viagens em funcionamento e outras 14 em processo de abertura, o Grupo Almeida Viagens espera, no período de quatro meses, estar com 16 empresas em funcionamento no Brasil. A aposta no mercado brasileiro é feita pelo seu grande crescimento econômico, com um percentual cada vez maior de pessoas viajando e com grandes eventos mundiais previstos de enorme potencial turístico.

“O sobreaquecimento da economia cria algumas dificuldades na seleção de bons pontos de venda, dado que as boas localizações escasseiam. Por isso alguma demora maior nos prazos previstos de abertura. No final do ano contamos ultrapassar largamente as 50 unidades contratadas e superar as 30 funcionando, todas em franquia, pois é este o modelo de gestão adotado por nós, permitindo um crescimento sustentável, onde as competências e motivação do franqueado, gerente da agência, são muito superiores àquelas que teríamos se o nosso modelo de crescimento assentasse em lojas próprias”, explica o diretor geral do Almeida Viagens, Paulo Manuel, revelando que até o final de 2012 a meta é ter 200 agências de viagens no Brasil.

“O País tem todas as condições para se tornar até 2013 no nosso mais importante mercado.

Existe expansão para outros países, no entanto, o foco principal de incremento internacional é neste momento o Brasil e México, pela dimensão e potencial de crescimento, não descartando algumas outras oportunidades, seja na América do Sul, seja nos países africanos de língua oficial portuguesa”, finaliza o diretor.

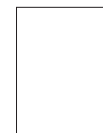
## Publicidade

## NOTÍCIAS MAIS LIDAS

- 1º Cade pode suspender compra da Webjet pela Gol
- 2º Aeroporto de Bariloche está fechado; Neuquén também
- 3º Noar emite comunicado sobre acidente em Recife
- 4º Salão do Turismo começa com minuto de silêncio (SP)
- 5º Veja fotos da abertura do Salão de Turismo em SP
- 6º Saldanha deixa GJP para ficar perto do filho
- 7º Salão do Turismo tem 2º dia movimentado; veja fotos
- 8º Renato Melo volta à Gol como gerente de Vendas
- 9º Confira mais imagens do 2º dia do Salão do Turismo
- 10º Webjet voa para Uberlândia e Goiânia desde R\$ 19,99



COMENTAR


 Rhaiane  
Sodré


### mais notícias

- 18/07 15h12 - SP terá voo para Nairobi (Quênia), via Kenya Airways
- 18/07 15h01 - Iberostar investe em atividades para o lazer na Bahia
- 18/07 14h14 - Mais Linhas Aéreas contrata gerente no Rio
- 18/07 12h17 - Veja fotos do último dia do Salão do Turismo 2011
- 18/07 11h58 - França bate o martelo sobre nova marca turística
- 18/07 11h29 - Sta. Catarina debate cicloturismo no 6º Salão do Turismo

[INFORMAR ERRO](#) | [SUGESTÕES](#) | [DÚVIDAS](#)