



2 negocios en 1:
 agencia de viajes +
 tienda de complementos



La fuerza de la franquicia
 VALENCIA / SPAIN 18-20 Octubre 2012

ESPAÑA PORTUGAL MÉXICO



Todas las franquicias al alcance de tu mano

INICIO NOTICIAS PROVEEDORES INFORMACIÓN FRANQUICIAS MAGAZINE TOPFRANQUICIAS TV CONTACTO
 ZONA PRIVADA

Encuentra tu franquicia

rankings franquicias



Buscar --- Inversión Máxima ---

--- Sector --- --- Actividad --- buscar

- las más rentables
- menor inversión
- franquicias premium
- las más innovadoras
- nuevas franquicias
- franquicias de Éxito

Listado de Noticias

d-pilate y d-uñas continúan avanzando en sus planes de internacionalización.

La Piemontesa recibe más de 300 visitas en Expofranquicias

La Piemontesa inaugura La Casa del Tesorero Continúan las inscripciones en FranquiShop Sevilla

Almeida Viajes premia a sus clientes con un crucero, 20 noches de hotel y 50 maletas

Abanolía lanza Test intolerancia alimentaria por ADN

Bodega La Pitarra abre en Jaén

Vigo celebra una nueva apertura de la franquicia Canela en Polvo.

Encuentros-jader continúa creciendo por todo el territorio nacional.

Mundoguía suma ya 26 franquicias en todo el panorama español

>>

Listado de Noticias de Economía

La Directora General de Comercio Interior apoya el sistema de franquicias

La Franquicia Española en el Mundo 2012

El sistema de franquicia seguirá rigiéndose por la normativa actual

Entrevista a Eduardo Abadía Gerente de la Asociación Española de Franquiciadores

Entrevista a Andrés Gil-Nogués y Villén, director de SIF & Co.

Expofranquicia 2012 concluye con un balance muy positivo

Gran aceptación de nuestra publicación Franquicias Magazine en Expofranquicia 2.012

Entrevista a Xavier Vallhonrat, Presidente de la Asociación Española de Franquiciadores

Entrevista a la Directora de Expofranquicia, María Valcarce

El sistema de franquicia retorna a la senda del crecimiento

>>

Almeida Viajes premia a sus clientes con un crucero, 20 noches de hotel y 50 maletas

La campaña 'No se lo digas a nadie' estará disponible en sus agencias hasta septiembre

El Grupo Almeida Viajes ha puesto en marcha una potente campaña de fidelización de clientes que le llevará a sortear un crucero fluvial, 20 estancias de hotel gratuitas y 50 maletas. Los clientes que quieran entrar en este sorteo solo deben acercarse a su agencia del Grupo Almeida Viajes más cercana para participar.

"Nuestro valor más importante son nuestros clientes y queremos premiar su fidelidad con estos regalos. Así además de disfrutar de unas merecidas vacaciones o una escapada pueden tener un valor añadido en nuestras agencias", destaca Inmaculada Almeida, directora general del Grupo Almeida Viajes.

Las agencias del Grupo además 'Mejoran cualquier oferta' (en las mismas condiciones que la competencia y sujeto a disponibilidad) y tienen promociones exclusivas a los mejores precios gracias a su mayorista propia Nómada Travel, con excelentes ofertas a Italia, Praga y Budapest o Turquía.

Para ponérselo fácil a los clientes, las agencias del Grupo cuentan con la VISA Almeida Viajes que facilita el pago y la financiación de viajes, además de otras ventajas.

También se pueden consultar y reservar las ofertas de Almeida Viajes en su web, www.almeidaviajes.com, que cuenta con el Sello de Confianza Online que garantiza una compra online segura. Además el Grupo cuenta con una avanzada aplicación para teléfonos iPhone y para iPads, que fue la primera de una red de agencias de viajes en España.

Almeida Viajes tiene 400 agencias entre España, Portugal, México y Brasil. Es la única red de agencias que ofrece dos negocios en uno, al incluir en las agencias 'Todo para tu viaje', la venta de complementos de viaje (guías, maletas, mochilas, etc.) lo que ofrece a los clientes un servicio más completo y permite a sus franquiciados tener mayor margen de beneficio, pues se benefician de la venta cruzada: los clientes que entran buscando un viaje y compran alguna maleta o al revés.

El Grupo Almeida Viajes aplica las más modernas tecnologías a la gestión de una agencia de viajes, ya que sus oficinas tienen pantallas táctiles desde la que se pueden imprimir ofertas, servicio de envío de promociones a través de Bluetooth, una completa web con un diseño muy intuitivo y muchas posibilidades de reservas online que se completa con la atención personalizada y una intensa actividad en las redes sociales, donde difunde sus promociones y organiza concursos a través de Facebook y Twitter.

En cuanto a productos propios, destaca su mayorista especializada en personas con discapacidad 'Viaja sin Barreras' y otros productos turísticos especializados como 'Vino Hotel' (para el turista enológico) y 'LGTB Dreams' (para el colectivo de gays, lesbianas, transexuales y bisexuales). Actualmente está renovando su plataforma para los viajes corporativos, Serviempleado, de forma que sea más fácil para los agentes de viajes y más cómoda para el cliente.

