

## El Plan Future dispondrá de 300 millones de euros

El Consejo de Ministros ha dado luz verde a la tercera edición del Plan Future, para mejorar la calidad de las infraestructuras turísticas, incluyendo a las agencias. El Instituto de Crédito Oficial (ICO) habilitará una línea de financiación para proyectos dotada con 300 millones de euros. Destaca el incremento de financiación hasta diez millones, dejando atrás los dos millones de las otras líneas.

## Bruselas estudia cambiar las ayudas a las aerolíneas

La Comisión Europea podría modificar las actuales normas sobre ayudas de Estado a aeropuertos regionales y subvenciones al establecimiento de nuevas aerolíneas. El Ejecutivo considera que el mercado ha cambiado desde que fueron adoptadas estas reglas y además ha recibido numerosas quejas. Para decidirlo ha iniciado una consulta pública, que concluirá el 6 de junio.

## Canarias se promociona con Tui en Turismo náutico

Un total de 15 barcos de Tui atracarán en invierno en Lanzarote. Con este acuerdo, firmado por el viceconsejero de Turismo de Canarias, Ricardo Fernández, y por responsables de Port Solent (Porsmouth), TUI y el Cabildo de Lanzarote, la Comunidad se convertirá en el "primer destino del mundo de navegación de invierno a media y corta distancia que oferta Tui", informa el Ejecutivo.

## El Turismo podrá ser el tercer sector de Vigo

Para el concejal de Turismo de Vigo, Santi Domínguez, el Turismo va camino de convertirse en el tercer sector de la ciudad, según los últimos datos económicos. En este proceso, juega un papel muy importante el Turismo de congresos e incentivos y la organización de eventos. Así, ha destacado el incremento de eventos en 2011, que reportará en este ejercicio, unos ochos millones de euros.

## FEAVA y OPC Andalucía potenciarán el Sector

La Federación de Agencias de Viajes de Andalucía (FEAVA) y la Asociación Andaluza de Organizadores Profesionales de Congresos (OPC Andalucía) quieren impulsar el Sector del Turismo en la Comunidad autónoma. Así, han acordado participar de forma conjunta en las decisiones que se tomen en relación con el Sector y actuar "como una sola voz" en las peticiones realizadas a la Administración.



Antonio Távora

su liderazgo en el sector MICE de Andalucía".

Los dos organizaciones empresariales han apostado por la formación para que el Sector sea "mucho más profesional". De este modo, para analizar el contenido de las acciones que se lleven a cabo de forma conjunta entre las dos entidades se mantendrá una reunión anual donde se realizará una evaluación y se plantearán nuevas actuaciones o estrategias que permitan "la continua ampliación del Turismo de congresos en Andalucía siendo prioritaria la lucha contra el intrusismo".

Para esta evaluación del Sector se van a desarrollar estudios e informes periódicos. Estos permitirán analizar de forma exhaustiva lo que significa el sector desde el punto de vista económico y cuáles son las medidas más necesarias para que continúe creciendo, han concluido.

Los presidentes de FEAVA y OPC Andalucía, Antonio Távora y Vicente Serrano, han destacado la importancia de este tipo de acuerdos de colaboración "que unifican la actuación del tejido empresarial del Turismo de congresos con el objetivo de fortalecer al sector". Serrano ha resaltado que a partir de ahora el "triumvirato" entre OPC Andalucía, los agentes de viajes y la Asociación de Ferias y Congresos (Afcan) "va a ejercer

## Gea espera que sus ventas se incrementen un 10% y los pasajeros un 14% este verano

El Grupo comercial concluyó 2010 con 620 millones de euros, un 9% más

Gea se ha marcado como "principales objetivos trabajar para que nuestras agencias mantengan fidelizados a sus clientes y la búsqueda de herramientas

que permitan captar nuevos consumidores". Así lo confirma su director, quien de cara al verano espera superar en un 10% la facturación de 2010.

El Grupo Gea confía en seguir creciendo en el presente año. Tras incrementar en un 9% su cifra de negocios en 2010, con unos 620 millones de euros, y en un 14% el número de viajeros, para este verano espera una evolución similar. En declaraciones a NEXOTUR, su director general, Prisciliano Fernández, estima que "se superará en un 10% la facturación de 2010, mientras que los pasajeros crecerán cerca de un 14%".

Más allá de estas previsiones, Fernández destaca que el equipo de gestión de Gea "se ha marcado como reto desde que comenzó la crisis mundial estar más cerca de las agencias y darles el apoyo que necesitan". De este modo, hace hincapié en que "estamos trabajando para que las agencias mantengan fidelizados a sus clientes de siempre y en la búsqueda de herramientas

o elementos que posibiliten captar nuevos consumidores".

### Alianza con Best Travel

Preguntado por Best Gea, Grupo resultante de la alianza comercial entre Gea Portugal y Best Travel, Fernández explica que "pretendemos incrementar nuestro potencial a la hora de negociar con los proveedores y lanzar conjuntamente estrategias comerciales y desarrollos tecnológicos", apunta. Entre ambos Grupos concentran el 28% de la cuota total del mercado portugués.

No obstante, Fernández asegura no plantearse una integración en ninguna de las dos alianzas que se han constituido en España. Ceus y la Alianza de Grupos Comerciales (AGC). "De momento no consideramos que pueda tener un valor añadido



El director general del Grupo Gea, Prisciliano Fernández.

para nuestras agencias, aunque lógicamente todo dependerá de la evolución de los acontecimientos". Finalmente, subraya que estos procesos de concentración "son positivos y pueden favorecer los intereses de las agencias independientes".

## Viaja sin Barreras obtiene la 'Q' por sus productos destinados al Turismo accesible

Almeida: 'Queremos potenciar 'paquetes' de playas y alojamientos rurales'

La mayorista del Grupo Almeida Viajes, Viaja sin Barreras, ha sido certificada con la 'Q' de Calidad Turística que otorga el Instituto para la Calidad Turística Española

(ICTE). La agencia cuenta con diferentes productos especializados en Turismo accesible y ofrece servicios turísticos adaptados a las personas con movilidad reducida.

Viaja sin barreras ha implantado en los últimos meses un sistema de gestión integral recogido en la norma UNE 189001:2006 de Servicios Turísticos de Intermediación, diseñada por el ICTE. Así, la agencia ha sido certificada con la 'Q' de Calidad Turística Española, "un incentivo que nos motiva a seguir respondiendo en un sector en el que todavía queda mucho por hacer como es el del Turismo accesible", ha destacado la directora general de Viajes Almeida, Inmaculada Almeida.

Asimismo, ha subrayado la mejora en las ventas y la facturación de 2010 respecto a 2009 y la tendencia a seguir por esta senda durante 2011. En cuanto a la Semana Santa, Almeida se muestra optimista, aunque, ha señalado, que se ha notado un cambio de preferencias en los viajeros "influenciado por el intento de huelga de

AENA, que ha propiciado el cambio de reservas y un aumento de ventas al destino nacional".

### Productos y servicios

Una de las marcas de Viaja sin Barreras es Bookingvuelos, [www.bookingvuelos.com](http://www.bookingvuelos.com), un consolidador aéreo para dar servicio a las agencias en cuanto a la gestión y reservas de vuelos. Asimismo, cuenta con Nómada Travel, "un producto que oferta destinos y 'paquetes' diferentes y singulares con la intención de dar a conocer todos los encantos de Andalucía", ha explicado Almeida.

Otros productos de la agencia son [www.vinohotel.com](http://www.vinohotel.com), especializado en Turismo enológico y gastronómico, y un "portal" de subastas de viajes y chollos, [www.viajasinparar.com](http://www.viajasinparar.com).



La directora general de Viajes Almeida, Inmaculada Almeida.

"Como novedades, además de los productos que aparecen en nuestra web, vamos a desarrollar y potenciar 'paquetes' relacionados con playas accesibles y alojamientos rurales adaptados a personas con movilidad reducida y productos competitivos para personas de la tercera edad", concluye.

## Middelmann critica las políticas de subvenciones

La estrategia de Ryanair de reclamar subvenciones para instalarse en determinados aeropuertos españoles sigue siendo objeto de las críticas de sus principales competidores. Aunque en esta ocasión no cita a la aerolínea irlandesa, el director general de Air Berlin, Alvaro Middelmann,



Alvaro Middelmann

avisa de que estas ayudas políticas "suponen pan para hoy y hambre para mañana", ya que considera que "está demostrado que algunas compañías aéreas cuando dejan de recibir dinero se van".

En una entrevista concedida a NEXOTUR, Middelmann denuncia que el modelo de Ryanair "es insostenible sin subvenciones", calificando al mismo tiempo de "incomprensible" que las Administraciones "no hayan atajado el caso de esta aerolínea". Sobre la guerra de tarifas iniciada en algunas rutas regionales, el directivo achaca esta situación a la existencia de tráfico "que solo estaban sustentados por

subvenciones", en un contexto en el que el tren de alta velocidad ha conllevado "un cambio radical".

A pesar de que Air Berlin cerró 2010 con unas pérdidas globales de 97,2 millones de euros, Middelmann afronta el futuro en el mercado español "con moderado optimismo". Tras haber vivido un año "difícil y con muchas complicaciones meteorológicas y relacionadas con la huelga de controladores", la aerolínea tiene "buenas perspectivas para España".

Así, ha valorado su apuesta por la alianza con otras aerolíneas, como Iberia. Asimismo, Middelmann defiende las "estrategias de colaboración" dentro del sector aéreo, con iniciativas como los acuerdos de comarketing con la Consejería de Turismo de la Comunidad Valenciana o los enlaces puestos a disposición de los hoteleros en sus web para reservar los vuelos".