

dad son muy positivas en estos momentos en los que tiene que notarse el apoyo a los agentes económicos que pueden ayudar a la recuperación”.

Irene Moscardó, directora de Franquicia de Sweet Seeds

“Sí, porque debemos poner bases que permitan emprender sin una marea burocrática. No podemos permitirnos perder buenas ideas y buenos gestores de las mismas, ya que suponen una gran aportación de valor”.

Xavier Robert, director de Expansión de Ticnova

“Sí veo necesaria una ley de emprendedores para activar la economía y el empleo, también para facilitar las cosas a los que tienen iniciativa”.

Óscar Gil, director financiero de Carlin

“Sí es necesaria, debido a que sin duda es el sector privado y más concretamente las pymes, el factor determinante en orden a la creación de empleo”.

Óscar Díaz, del Departamento de Expansión de Nemomarlín Escuelas Infantiles

“Es muy importante apoyar e incentivar el espíritu emprendedor, que en nuestro país aún está en niveles muy bajos, y más en estos tiempos de crisis que estamos viviendo. Veo necesaria una ley de emprendedores, ya que los españoles tienen que recuperar la confianza a través de nuevas medidas e incentivos que ayuden a la creación de nuevas empresas”.

Aurelio Díaz, director general de Seven Secrets

“En la coyuntura actual es imprescindible, ya que agilizaría la creación de empresas, eliminando tantísima burocracia que con las nuevas tecnologías es innecesaria, fomentaría la reducción de los desempleados con nuevos emprendedores, quienes a su vez tendrían bonificaciones y facilidades a la hora de contratar, lo que reactivaría el consumo, algo necesario tanto para los nuevos emprendedores como para el tejido empresarial actual”.

Inmaculada Almeida, presidenta de Almeida Viajes

“Es necesario unificar los servicios de atención al emprendedor, que ahora están dispersos en varias administraciones. Es imprescindible crear una ventanilla única. También se puede establecer por ley la agilidad en los permisos ya que, en ocasiones, son tan complejos que no son pocos los que se desaniman antes de llegar a emprender su empresa”.



José Pessoa, director de Negocio para la Península Ibérica de Wall Street Institute

“El estado debe crear las herramientas necesarias para el desarrollo de la actividad empresarial. Una ley que establezca todos los trámites necesarios y facilite la creación de empresas, determine apoyos y cree procesos que lleven a que cada vez más emprendedores sientan el apoyo del Estado en el desarrollo de su idea de negocio. Esto es fundamental para el crecimiento y evolución de un país”.

Ricardo Santiago, director de Franquicias de Alain Afflelou

“En un país con cinco millones de parados, todas las vías que favorezcan la creación de empleo deben ser tratadas como prioritarias. Ello además del impacto positivo que tendrían en las cuentas públicas la reducción del gasto por prestaciones de desempleo”.



Las redes de franquicia ha respondido unánimemente sobre la necesidad de una ley de emprendedores

