

Fomento del espíritu empresarial y la centralización, aspectos prioritarios

Futura ley de emprendedores: ¿buena para la franquicia?

Fomentar el emprendimiento es una de las propuestas estrella en este periodo electoral de cara a la próxima legislación. Los emprendedores se han hecho un hueco en la agenda de los partidos políticos, y el 100% de las franquicias considera necesaria esta futura –y parece que inminente– ley. El regreso a la normalidad crediticia y recuperar la confianza, también claves para dejar atrás la pertinaz crisis.



A falta de pocas semanas para las elecciones, los candidatos de los principales partidos se han comprometido a aprobar de forma inminente una nueva regulación que facilite e impulse los proyectos empresariales, como medida para superar la adversa coyuntura económica. Algunos, como Mariano Rajoy, antes de los 100 primeros días del nuevo gobierno. Por ello, *Franquicias Hoy* ha preguntado al sector sobre la necesidad de esta futura ley de emprendedores para relanzar la actividad empresarial en nuestro país. Y el resultado no podía haber sido más contundente: el 100% de los encuestados cree que la legislación es necesaria, si bien no son pocos los que señalan algún otro ajuste para mejorar la situación de los emprendedores españoles.

Enseñanza y centralización

En cuanto a los aspectos prioritarios que la futura legislación debiera abordar, las enseñanzas señalan como “muy importantes” puntos como el fomento desde la enseñanza obligatoria del espíritu emprendedor, o la centralización de las vías de financiación y subvenciones, con un 71% de las respuestas. Un 64,5% de la muestra

señala también como “muy importante” agilizar los trámites para la constitución de la empresa, y un 61,3% homogeneizar los requisitos de apertura en las diversas comunidades autónomas y municipios.

La vuelta a la normalidad crediticia (35,4%) y la recuperación de la confianza (23,1%) son vistos por las centrales como las principales palancas de cambio para incentivar la creación de empresas, seguidas por el establecimiento de incentivos fiscales y la reforma laboral.

Las cadenas creen de forma mayoritaria (42%) que la actitud emprendedora de los españoles es ya similar a la media europea, aunque el 51,6% la considera más baja o mucho más baja. Por último, la crisis parece haber tenido un efecto benéfico con la mejora del reconocimiento social de la figura del empresario, según el 43,7%, mientras un 21,9% cree que la imagen de éste ha empeorado durante estos años.

1.

Los principales candidatos a presidir el futuro gobierno coinciden en la necesidad de impulsar una ley de emprendedores. ¿Lo cree necesario?

Félix Revuelta, presidente de Grupo Kiluva

“Más que leyes, lo que hacen falta son realidades, proyectos”.

Silvia Díaz, directora general de Pressto

“Todas aquellas medidas que incentiven y protejan la creación de valor y de productivi-