

GUÍA DE FRANQUICIAS
 BUSCAR franquicia 

BUSCAR POR SECTOR

Franquicias Comercio

Franquicias Restauración

Franquicias Servicios

ALMEIDA VIAJES FORMA A SUS FRANQUICIADOS ¡DE CRUCERO!

EN ESTE NÚMERO

Un grupo de agentes de viajes de Almeida Viajes completan su formación con la visita a un crucero.

 COMPARTIR    

Para Almeida Viajes, la formación de sus franquiciados es muy importante. Y por ello, la enseña se esfuerza en ofrecer los mejores programas formativos a los futuros miembros de su red. Con este objetivo, un grupo de 11 agentes de viajes que van a inaugurar próximamente sus agencias del Grupo Almeida Viajes ha completado el **curso de formación inicial** con la visita a un crucero de la compañía NCL que hacía escala en el puerto de Málaga. Almeida Viajes ha organizado esta visita al Norwegian Jade como práctica del curso que les prepara para abrir una agencia del Grupo.



El curso de formación inicial de Almeida Viajes que imparte el Grupo Almeida Viajes a sus nuevos franquiciados es de dos semanas, una semana de formación teórica que incluye contenidos de marketing, técnicas de venta, conocimientos del programa propio de gestión y de los productos del Grupo. Y otra semana de formación práctica in situ en una agencia del Grupo. Almeida Viajes cuenta además con un importante convenio de colaboración con la Universidad de Málaga que avala la formación del Grupo, y ofrece a sus franquiciados un título oficial en **"Dirección y Gestión de Agencias de Viajes"**.

"Creemos que la mejor forma de vender un producto es conocerlo de primera mano, por eso tratamos de que nuestros agentes puedan tener una formación teórico - práctica para que den al cliente la mejor información y asesoramiento", comenta Inmaculada Almeida, Directora General del Grupo Almeida Viajes.

Los franquiciados de este curso de febrero van a abrir próximamente una agencia **Almeida Viajes en Ciudad Real, Granada, Málaga, Cuenca, Manlleu (Barcelona), Aguadulce, (Almería) y Cartagena.**

El Grupo Almeida Viajes se diferencia del resto de redes de agencias de viajes en la aplicación de las tecnologías a la gestión turística; Almeida Viajes es pionera en el uso de las nuevas tecnologías ya que fue la primera red de agencias de viaje en tener aplicación propia para iPhone.

Entre los planes del **Grupo Almeida Viajes** para 2012 está la reactivación de su plataforma para clientes de empresa y corporativos, 'Serviprensa', que será más fácil de utilizar para los agentes de viajes y para los clientes y que ayudará a las empresas a ahorrar dinero en los viajes de empresa. También van a potenciar la actividad del grupo en las redes sociales para llegar a más personas y dar más servicios a sus clientes.



Ver más información de Almeida Viajes Emprender Franquicias y Negocios
20/02/2012

1001 Baterías Pilas
 Auto Restore
 Beep
 Bricoking
 Celebrity Nails
 CeX
 City Lift
 Color Plus
 Createste
 Cuisine Plus
 Delishop
 Dietasnet
 donpiso
 Dormity.com
 E-consultores
 El Dedal de la Tata
 EurekaKids
 GoldenPoint
 Granier
 Groupe Zannier
 Grupo Virtual
 Howards Storage
 World
 Il Caffè di Roma
 In Vitta
 Kookai
 La Casa de los Quesos
 LaAcademia
 Empresas
 Laser Space
 Leader Mobile
 Marco Aldany
 MEN Ceremonia y
 Moda Hombre
 Money Makers
 My Hair Barcelona
 Naf Naf
 Naturhouse
 Neoboxes
 Orchestra
 Oro Cash
 Paco Martínez
 PCBOX
 Princlandia
 Quick Gold
 Refill24 - Recargas de cartuchos
 Saboreate y Café The
 Flavour Shop
 Sushimore
 Telepóliza
 Tiendas Toro de
 Osborne
 Tus PK2
 Yamamay
 Zintia