

10 razones para elegirnos



TopFranquicias.es es la única web para emprendedores especializada en franquicias y oportunidades de inversión que te ofrece un directorio completo de todas las franquicias en España y que te facilita, gratis, un plan de empresa personalizado para tu nuevo negocio.

- INICIO**
- » HOME
 - » BUSCADOR
 - » DIRECTORIO FRANQUICIAS
 - » NOTICIAS
 - » CONTACTO

Zona Privada
Panel de control
A-BC management system



Zona Proveedores
Disfruta de Descuentos
ESPECIALES



- RANKINGS**
- » LAS MÁS RENTABLES
 - » MEJOR VERSIÓN
 - » FRANQUICIAS PREMIUM
 - » LAS MÁS INNOVADORAS
 - » NUEVAS FRANQUICIAS
 - » FRANQUICIAS DE ÉXITO

- INFORMACIÓN**
- » PARA FRANQUICIADOS
 - » TU FRANQUICIA IDEAL
 - » PARA FRANQUICIADORES
 - » BOLETÍN DE NOTICIAS
 - » INFORMACIÓN SECTORES
 - » BUSCAR SUBVENCIONES
 - » LEGISLACIÓN
 - » TARIFAS

- DIRECTORIO**
- ALIMENTACIÓN**
- Charcutería/carnes
 - Congelados
 - Delicatessen
 - Fruterías
 - Frutos secos y caramelos
 - Panadería/pastelería
 - Tienda de vinos
 - Tiendas y supermercados
- ASESORIAS CONSULTORIAS**
- Asesoría-consultoría-administración
 - Prevención de riesgos
 - Protección de datos
- COMERCIO**

Compra de Oro	Oro de Inversión
Empeño	Venta de Línea
Compra de Papeletas de Empeño	Propia de Plata
	Relojería

¿Quieres ver cómo crece tu negocio?

El Grupo Almeida Viajes abre 48 nuevas agencias en el primer semestre de 2011

Se caracteriza por el uso de las últimas tecnologías y la creación de productos propios



El Grupo Almeida Viajes ha abierto 48 nuevas agencias en el primer semestre del año en España, Portugal, México y Brasil. A pesar de las dificultades económicas del momento, Almeida Viajes mantiene su ritmo de aperturas similar al año 2010, y ha sabido adaptarse al mercado y evolucionar dando nuevos servicios a sus agencias asociadas y clientes, haciendo más rentables todas las opciones de ventas. Otra de las principales claves de esta expansión ha sido mantener su estrategia de internacionalización, que este año le ha llevado a inaugurar las primeras agencias en Brasil, un mercado con un excelente potencial.

Almeida Viajes supone una buena alternativa para personas en situación de desempleo que ven en la creación de su propio negocio la mejor opción laboral y en este sentido, con el modelo de franquicia, se lo ponemos más fácil”, comenta Inmaculada Almeida, directora general del Grupo.

En el último ranking de agencias de viajes españolas realizado por la prensa especializada en turismo (Exotur), el Grupo Almeida Viajes ocupa el sexto lugar en volumen de facturación (con 304 millones en 2010, un 5,9% más que en 2009) y el quinto en número de agencias, ya que suma casi 400 entre España, Portugal, Brasil y México.

Almeida Viajes se caracteriza por poner las últimas tecnologías al servicio de los clientes y de sus agencias asociadas. Así, ha sido la primera compañía de agencias de viajes de España en desarrollar una aplicación de venta de viajes a través de iPhone. Tiene otras soluciones para enviar información y ofertas a través de Bluetooth; un novedoso sistema de búsqueda de viajes, el Caza Ofertas, permite acotar la fecha, destino y precio de un viaje y avisa al cliente cuando sale un oferta; pantallas táctiles informativas en sus agencias, etc. También innova en los productos, pues ha desarrollado a través de su mayorista propia viajes para personas con discapacidad (Viajar sin Barreras), para el colectivo LGTB (LGTB Dreams), enoturismo (Vinohotel), Ómada Travel, entre otros. El grupo cuenta con una central de reservas propias, Booking Red, con una gran variedad de ofertas y productos con la mayor relación calidad precio para todos sus clientes.

El grupo acaba de renovar su página web con un diseño más intuitivo y actual, con más reservas online, teniendo como principal característica el trato personalizado. Un cliente puede hacer una reserva íntegramente a través de su web pero siempre va a contar con una agencia física de referencia online para cualquier consulta o información que requiera. De esta forma ofrecen reservas online con el valor añadido de un asesor de viajes profesional a disposición de sus clientes. Además, la compañía cuenta con una tarjeta VISA Grupo Almeida Viajes para facilitar la financiación de viajes y premiar la fidelidad de sus clientes a través de un club con promociones especiales y descuentos.

Almeida Viajes cuenta con la Q de Calidad Turística, la norma de calidad ISO 9001 en gestión y comercialización de franquicias de agencias de viajes, y



ACCESOS DIRECTOS

Franquicias MAGAZINE

Franquicias MAGAZINE

códigos QR para tu publicidad

TopFranquicias mobi

PROVEEDORES



PREMIUM



LAS MÁS RENTABLES



MEJOR INVERSIÓN



- Artículos usados
- Bricolaje-ferreteria
- Deportes
- Fotografía
- Imprentas-papelerías-oficinas
- Joyería-bisutería
- Juguetería
- Librerías
- Oro compraventa
- Precio unico
- Regalos

COMERCIO ESPECIALIZADO

- Comercio especializado-varios
- Flores
- Mascotas
- Regalos y ocio
- Tiendas eróticas

FORMACIÓN

- Academia profesional
- Academias de enseñanza-formación
- Academias de idiomas
- Escuelas infantiles

HOGAR

- Cocinas y baño
- Decoración hogar
- Descanso-colchones
- Muebles hogar
- Textil hogar

HOSTELERIA-RESTAURACION

- Cafetería-coffee shop
- Cervecerías-vinos-tapas
- Fast food
- Heladerías - yogurterías
- Panadería - pastelería
- Pizzerías-italianas
- Restaurantes
- Restaurantes temáticos

LAVANDERIAS-ARREGLOS

- Arreglos
- Tintorerías-lavanderías

MODA

- Calzado y complementos
- Hombre
- Infantil-puericultura
- Intima
- Joven
- Mujer
- Trajes de boda
- Varios

NUEVAS TECNOLOGÍAS

- Informática
- Internet-publicidad
- Telecomunicaciones-telefonía

PUBLICIDAD-ROTULACIÓN

- Publicidad-comunicación-marketing
- Rotulación y diseño

SALUD-BELLEZA

- Belleza-estetica
- Clínicas odontológicas
- Cosmética
- Deporte-gimnasios
- Herboristerías-dietética
- Ópticas
- Parafarmacia
- Peluquerías
- Servicios médicos
- Spa-relax

SERVICIOS

- Administración de fincas
- Agencias de empleo
- Agencias de viajes
- Agencias inmobiliarias
- Agencias matrimoniales - amistad

numerosos premios en reconocimiento a su apuesta por las nuevas tecnologías, la innovación turística, la creación de productos exclusivos y su gestión. Los últimos han sido: finalista del 'XI Premio Nacional Joven Empresario 2008' (acto presidido por SS.AA Los Príncipes de Asturias); premio Andaluces del Futuro (2009), Premio Franquicias Hoy 2009 a la Franquicia más Innovadora; Premio Andalucía Joven 2009', Premio Asociación Jóvenes Empresarios 2009 a la Trayectoria Empresarial; Premio Alas 2009 a la Iniciación a la Exportación y el Premio Emprendedor Andalucía Económica 2010.

Los nuevos franquiciados no necesitan tener experiencia previa en el sector turístico, ya que antes de abrir su agencia reciben un completo curso de formación avalado por la Universidad de Málaga que los forma en técnicas de marketing y ventas, herramientas de búsqueda de vuelos, destinos, touroperadores, gestión de una agencia Almeida Viajes, etc. Además, si lo desean pueden contra con un tutor de acompañamiento en la primera semana de apertura.

Actualmente Almeida Viajes cuenta con una interesante promoción de verano para emprendedores con un descuento de 1000€ en el canon de entrada, lo que supone una excelente oportunidad para aquellos emprendedores interesados en este sector.

[-> Ver ficha de esta franquicia](#)

NOTICIAS DE FRANQUICIAS

[Ver todas las noticias](#)



Comess Group lanza una nueva línea de negocio de restauración para aeropuertos y estaciones

Este grupo de restauración trabaja constantemente para detectar las necesidades de los consumidores y para abrir nuevos caminos en el mundo de la restauración. Por ello, busca nuevas fórmulas para adaptarse a espacios singulares como aeropuertos o estaciones de tren en las que la calidad de su gastronomía traspasa las fronteras de nuestro país. Con esta nueva línea de negocio esta compañía demuestra, una vez más, cumplir su compromiso hacia un agresivo plan de expansión a nivel nacional en los principales centros de transporte de viajeros del país, que ya comenzó en 2008, con la inauguración de la primera taberna Lizarran en la estación del AVE Delicias durante la Expo de Zaragoza, y que ha continuado con la apertura de locales en cuatro aeropuertos: Manises (Valencia), Las Palmas (Gran Canaria), El Prat (Barcelona) y Alicante.



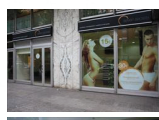
Sin Dietas supera los 20 Centros en Madrid y continúa su expansión en la Comunidad

Sin Dietas ofrece tratamientos personalizados sin cirugía con resultados desde las primeras sesiones. Utiliza la aparatología más innovadora, la cosmética más avanzada y los protocolos más efectivos con una tarifa única de 30 euros zona/sesión.



TZN-Tentazioni en Expansión

Dentro de su plan de expansión para este 2011, la marca de moda mujer abrió con éxito un nuevo establecimiento en el norte de España, concretamente en Miranda de Ebro. La firma ya cuenta en el norte con tiendas propias en Logroño, Pamplona, Calahorra, Calatayud, Tudela, Zaragoza, Huesca, además de una franquicia en Bilbao.



Seven Secrets llega a Águilas

La ciudad murciana acoge con gran expectativa la inauguración del nuevo centro de estética de la exitosa cadena.



d-uñas inaugura con éxito el Primer Centro de su cadena en el mejor barrio de México

d-uñas, cadena líder en España especializada en la belleza y cuidado de manos y pies, abre su primer centro en México, en uno de los ejes centrales de la ciudad.



d-pilate beauty concept hace balance de sus seis primeros meses del año

d-pilate, marca especializada en tratamientos de Fototerapias y Remodelación Corporal de la empresa d-beauty group, realiza un balance de los seis primeros meses del año a fin de evaluar el ritmo de crecimiento de la compañía.



No pagues el doble por tu franquicia

Las palabras "Canon" y "Royalty" van íntimamente relacionadas al mundo de las franquicias. Un canon de entrada de parte del franquiciado a cambio del know-how, saber hacer, del franquiciador. Y un royalty como parte de una marca establecida y reconocida.



El Grupo Almeida Viajes abre 48 nuevas agencias en el primer semestre de 2011

Se caracteriza por el uso de las últimas tecnologías y la creación de productos propios

MÁS INNOVADORAS



DE ÉXITO



NUEVAS FRANQUICIAS

