



tu vivienda
sin comisión
sin intermediarios
sin inmobiliarias

Numero reducido de inmuebles,
se garantiza una ubicación excelente
Edición mensual gratuita
200 expositores por zona franquiciada
La crisis inmobiliaria es un factor clave
para nuestros franquiciados



Franquicia estética
de
alta calidad

El mayor directorio de franquicias con noticias, entrevistas y reportajes sobre oportunidades de negocio en España

franquicias hoy.es

Viernes, 15 de Julio de 2011. Actualizado a las 14:24:59

Servicios de Consultoría

Revista
Suscríbete por solo 15 euros al año



Home | **Actualidad** | Guía de franquicias | Crea tu negocio | Multimedia | Hemeroteca | Revista on-line | Suscríbete a Franquicias Hoy

Noticias | Nuevas Franquicias | Reportajes | Sectores | Entrevistas

Buscar noticia:

Actualidad > Noticias > El Grupo Almeida Viajes abre 48 nuevas agencias en el primer semestre de 2011

Contacta esta franquicia

El Grupo Almeida Viajes abre 48 nuevas agencias en el primer semestre de 2011

Compartir [tweet](#) [Y](#) [G](#) [O](#) [enviar](#) [imprimir](#) [comentar](#)

Viernes, 15 de julio de 2011 | 14:08 h

El Grupo Almeida Viajes ha abierto 48 nuevas agencias en el primer semestre del año en España, Portugal, México y Brasil. A pesar de las dificultades económicas del momento, Almeida Viajes mantiene su ritmo de aperturas similar al año 2010, y ha sabido adaptarse al mercado y evolucionar dando nuevos servicios a sus agencias asociadas y clientes, haciendo más rentables todas las opciones de ventas. Otra de las principales claves de esta expansión ha sido mantener su estrategia de internacionalización, que este año le ha llevado a inaugurar las primeras agencias en Brasil, un mercado con un excelente potencial.

"Almeida Viajes supone una buena alternativa para personas en situación de desempleo que ven en la creación de su propio negocio la mejor opción laboral y en este sentido, con el modelo de franquicia, se lo ponemos más fácil", comenta Inmaculada Almeida, directora general del Grupo.

En el último ranking de agencias de viajes españolas realizado por la prensa especializada en turismo (Nextotur), el Grupo Almeida Viajes ocupa el sexto lugar en volumen de facturación (con 304 millones en 2010, un 5,9% más que en 2009) y el quinto en número de agencias, ya que suma casi 400 entre España, Portugal, Brasil y México.

Almeida Viajes se caracteriza por poner las últimas tecnologías al servicio de los clientes y de sus agencias asociadas. Así, ha sido la primera compañía de agencias de viajes de España en desarrollar una aplicación de venta de viajes a través de iPhone. Tiene otras soluciones para enviar información y ofertas a través de Bluetooth; un novedoso sistema de búsqueda de viajes, el Caza Ofertas, permite acotar la fecha, destino y precio de un viaje y avisa al cliente cuando sale un oferta; pantallas táctiles informativas en sus agencias, etc. También innova en los productos, pues ha desarrollado a través de su mayorista propia viajes para personas con discapacidad (Viajar sin Barreras), para el colectivo LGTB (LGTB Dreams), enoturismo (Vinohotel), Nómada Travel, entre otros. El grupo cuenta con una central de reservas propias, Booking Red, con una gran variedad de ofertas y productos con la mayor relación calidad precio para todos sus clientes.

El grupo acaba de renovar su página web con un diseño más intuitivo y actual, con más reservas online, teniendo como principal característica el trato personalizado. Un cliente puede hacer una reserva íntegramente a través de su web pero siempre va a contar con una agencia física de referencia online para cualquier consulta o información que requiera. De esta forma ofrecen reservas online con el valor añadido de un asesor de viajes profesional a disposición de sus clientes. Además, la compañía cuenta con una tarjeta VISA Grupo Almeida Viajes para facilitar la financiación de viajes y premiar la fidelidad de sus clientes a través de un club con promociones especiales y descuentos.

Almeida Viajes cuenta con la Q de Calidad Turística, la norma de calidad ISO 9001 en gestión y comercialización de franquicias de agencias de viajes, y numerosos premios en reconocimiento a su apuesta por las nuevas tecnologías, la innovación turística, la creación de productos exclusivos y su gestión. Los últimos han sido: finalista del 'XI Premio Nacional Joven Empresario 2008' (acto presidido por SS.AA Los Príncipes de Asturias); premio Andaluces del Futuro (2009), Premio 'Franquicias Hoy 2009' a la Franquicia más Innovadora; Premio Andalucía Joven 2009; Premio Asociación Jóvenes Empresarios 2009 a la Trayectoria Empresarial; Premio Alas 2009 a la Iniciación a la Exportación y el Premio Emprendedor Andalucía Económica 2010.

Los nuevos franquiciados no necesitan tener experiencia previa en el sector turístico, ya que antes de abrir su agencia reciben un completo curso de formación avalado por la Universidad de Málaga que los forma en técnicas de marketing y ventas, herramientas de búsqueda de vuelos, destinos, touroperadores, gestión de una agencia Almeida Viajes, etc. Además, si lo desean pueden contra con un tutor de acompañamiento en la primera semana de apertura.

Actualmente Almeida Viajes cuenta con una interesante promoción de verano para emprendedores con

Encuentra tu franquicia:

Todos los sectores

Ver la [Guía de Franquicias completa](#)

Oportunidades de Negocio

Centronet: tintorerías en franquicia
Una franquicia que trabaja por los beneficios de los franquiciados
[franquicias/Centronet_Tintoreria_Ecologica/126](#)

McDonalds: El restaurante en franquicia
Monta una franquicia McDonalds por menos de lo que piensas...
[franquicias/mc-donalds/274/](#)

Calzedonia: negocio fresco, joven y dinámico
Un gran surtido de colecciones al servicio de la moda para ellos y para ellas
[franquicias/calzedonia/8370](#)

FranWords

Visita nuestros Tops:

- Franquicias Baja Inversión
- Nuevas Franquicias
- Franquicias Innovadoras
- Franquicias sin Local
- Franquicias Rentables
- Franquicias del mes
- Franquicias de Autoempleo
- franquicias destacadas

PUBLICIDAD



un descuento de 1000€ en el canon de entrada, lo que supone una excelente oportunidad para aquellos emprendedores interesados en este sector.



SOLICITA INFORMACIÓN DE

QUEREMOS SABER TU OPINIÓN

Nombre Correo Electrónico

Comentario

Acepto las condiciones de uso

ENVIAR

¿ABRIR UN NEGOCIO Y TENER MÁS DE 36.000 CLIENTES?

TORMOASOCIADOS
Consultores en Franquicia



TORMO
FRANCHISE
FORUM



Franquicias
expres.com

[APF](#) | [Suscripción Newsletter](#) | [Edición impresa](#) | [Contactar](#)

RSS

Copyright © 2011 Franquicias Hoy. Reservados todos los derechos. Prohibida la reproducción total o parcial en cualquier formato sin previa autorización.