



Nombre de Franquicia

Todos los sectores

Inversión

Tipo de Franquicia

 Buscar

jueves, 13 de octubre de 2011

HOME

GUÍA DE FRANQUICIAS

ACTUALIDAD

TORMOASOCIADOS


[Contacta](#) [Newsletter](#)

Recursos

 Me gusta

0



- [Ir a la Franquicia](#)
- [Ir al Sector](#)
- [Pide información](#)
- [Dejar comentario](#)
- [Imprimir](#)
- [Más Noticias](#)
- [Not Relacionadas](#)

Últimas Noticias

La oportunidad del mercado hispano en Estados Unidos

Smóoy prevé finalizar el ejercicio con una red de 50 heladerías

Salón Look, una oportunidad para las franquicias de estética

Google da el salto a las calles

Áreas y Lavazza abrirán 14 cafeterías hasta finales de 2012

Fashion films: cine para vender moda

La comida asiática entra de lleno en la franquicia

Actualidad / Noticias

Almeida Viajes en SIF&co presenta su nuevo e innovador modelo de agencias

jueves, 13 de octubre de 2011

[Ir a la ficha de Almeida Viajes S.L](#)

El Grupo Almeida Viajes participa en la 22 edición de SIF&Co, el Salón Internacional de la Franquicia, Oportunidades de Negocio y el Comercio Asociado, que se celebrará del 20 al 22 de octubre en Valencia, en el stand de la consultora Topfranquicias número A8.

Para el [Grupo Almeida Viajes](#) esta feria es uno de los encuentros profesionales más importantes ya que le permite contactar con inversores y potenciales franquiciados tanto españoles como internacionales, pues es uno de los puntos de encuentro más relevantes del sector de las franquicias.

Almeida Viajes va a aprovechar su presencia en esta feria para presentar un revolucionario concepto de agencias de viajes, un paso más en su estrategia continua de renovación de productos y servicios para dar la máxima calidad a los franquiciados y a los clientes.

El Grupo Almeida Viajes **cuenta en la actualidad con 400 agencias en España, Portugal, México y Brasil.** Destaca por su fuerte apuesta por la innovación tecnológica aplicada a todos los procesos de las agencias de viajes y por la creación de productos turísticos propios. Almeida Viajes y su mayorista Viaja sin barreras cuentan con la Q de Calidad Turística. Además, el Grupo Almeida Viajes está certificado con la norma de calidad ISO 9001:2008 en comercialización y gestión de agencias de viajes.

Lo que destaca de la franquicia de Almeida Viajes es que los franquiciados se quedan con el 100% de las comisiones por sus ventas, que ofrece cursos de formación inicial avalados por la Universidad de Málaga y que tiene los mejores acuerdos con mayoristas y proveedores para ofrecer precios muy competitivos a sus clientes.

SIF&Co es la feria de referencia dentro del sector europeo de la franquicia, considerada la mejor puerta de entrada al mercado español y europeo. Siempre ha destacado por su calidad y profesionalización de los asistentes y por su gran capacidad de convocatoria, que reúne la más amplia oferta de negocios y servicios relacionados con la franquicia. En este encuentro se dan cita inversores e interesados en abrir una franquicia, se cierran acuerdos comerciales, se recibe asesoramiento, jornadas formativas, etc.

Comenta la noticia



Nombre

Correo electrónico:

Se mostrará en la página

Teléfono:

No se mostrará en la página

Comentarios:

Buscador de Noticias

Noticia

Sección Noticias



Oficina Almeida Viaje



Video

Noticias relacionadas

Almeida Viajes abre 48 agencias en el primer semestre de 2011

Almeida Viajes desarrolla una aplicación de reservas online para iPhone

Almeida Viajes crea la Comisión Ejecutiva de Franquiciados

Almeida Viajes expande su red de franquicias por Portugal y Latinoamérica

Sectores

Alimentación	Automóvil
Consultoría	Cosmética
Decoración textil	Energías renovables
Estética y belleza	Formación
Fotografía digital	Hostelería y restauración
Infantil	Joyería y complementos
Limpieza	Mobiliario