



Inmaculada Almeida, del Grupo Almeida Viajes

Almeida ha tentado a 140.000 clientes con 'Bluetooth' para que entren en sus agencias

CRISTINA NAVEDA

El grupo impulsa el marketing de proximidad enviando ofertas a los teléfonos de las personas que pasan cerca de la oficina

Twitter 14

Me gusta 3

0

09/02/2012 20:07

Almeida Viajes es pionera en incorporar y adaptar las nuevas tecnologías a las agencias. Mientras el cierre de minoristas en España es un goteo continuo, este grupo está inmerso en un proceso de expansión nacional e internacional. Esto se debe principalmente a la aplicación de soluciones innovadoras en la gestión turística.

La compañía fue la primera red de agencias en tener una *app* propia para **iPhone**, pero además ha impulsado su oferta turística a través del *Bluetooth*. Almeida realiza campañas de marketing enviando información de productos y ofertas a los teléfonos móviles próximos a sus oficinas.

El grupo malagueño ha explicado a **02B** que el número de avisos que se han remitido es de más de 140.000 envíos desde 2008, por parte de las agencias de España, Portugal y México. En Brasil aún no está contabilizada la cifra, ya que ha sido en 2011 cuando se ha comenzado la apertura de oficinas en este destino. Se trata de una forma de "publicidad no invasiva", explica la empresa, ya que necesita la aceptación del receptor.

Comunicación más directa

La iniciativa se puso en marcha para ofrecer un servicio "moderno" a los clientes y por la fuerte penetración en la sociedad del teléfono móvil, ya que es el único elemento que viaja con el usuario todo el tiempo. Los resultados han sido "muy satisfactorios", aunque no están cuantificados, señala la compañía.

"Se trata de una forma de comunicación más directa para llegar a los clientes. Todavía no tenemos la cifra exacta de usuarios que entran en la agencia motivados por la oferta que han recibido a través del *Bluetooth*, pero sí podemos destacar que llegan muchas personas a preguntar después de lanzar la información", aclara la agencia.

Imágenes, cupones y guías

El grupo instaló de forma gratuita el Sistema Mtour en todos sus puntos de venta hace cuatro años. Se convirtió en la primera agencia a nivel nacional en implementar el marketing por proximidad.

El sistema MTOUR permite a las agencias de Almeida enviar a todas las personas que tengan el dispositivo *Bluetooth* de su móvil activado, ofertas, imágenes animadas, cupones de descuento o incluso guías de destinos interactivas en móviles.

Cada una de las agencias del **Grupo Almeida Viajes** puede enviar de forma individual las promociones y ofertas que considere más interesante para los potenciales clientes de su zona.

Twitter 14

Me gusta 3

0

Contenido relacionado

Almeida Viajes potenciará la captación de clientes de negocios este año

Almeida Viajes, nuevo socio de UNAV

Almeida se suma a la venta de artículos de viaje y complementos

Almeida Viajes, distinguida como 'Mejor Imagen de Marca' de su sector

Más leído

Más comentado

@02B_com

 **AlmudenaBunbury** Las agencias más especializadas encaran mucho mejor la crisis 02b.com/es/notices/2011... vía [@02B_com](https://twitter.com/02B_com)
3 minutes ago · reply · retweet · favorite

 **joanom** RT @ricard_isidro: La Marca Blanca de Destinia impulsará el trabajo de los agentes de viajes en paro 02b.com/es/notices/2011... vía [@02B_com](https://twitter.com/02B_com)
4 minutes ago · reply · retweet · favorite

 **ricard_isidro** La Marca Blanca de Destinia impulsará el trabajo de los agentes de viajes en paro 02b.com/es/notices/2011... vía [@02B_com](https://twitter.com/02B_com)
5 minutes ago · reply · retweet · favorite

Join the conversation

 **02B en Facebook**

[Me gusta](#)

A 94 personas les gusta **02B**.

 Laura	 Javier	 Ana	 Maribel	 Jose
 Giat	 Jaume	 Bella	 Jimmy	 Joan

Plug-in social de Facebook