

CHANCE LATAM EPSOCIAL MOTOR TURISMO PORTAL TIC .CAT ABONADOS

# europapress.es

Miércoles, 30 de mayo 2012

últimas noticias



Recomendaciones

Buscar...

LENGUAS

NACIONAL INTERNACIONAL ECONOMÍA DEPORTES TV CULTURA SOCIEDAD SALUD COMUNICADOS INNOVA VÍDEOS FOTOS SERVICIOS

Almería Cádiz Córdoba Granada Huelva Jaén Málaga Sevilla [twitter @epandalucia](#)

**ANDALUCÍA > Turismo Andaluz** | Sostenible Turismo Cultura La Pepa 2012  
Empleo Educación Milenio de Granada Fondos Europeos

<

## Almeida Viajes renueva su página web 'vinohotel.com' con un aumento de la oferta enológica

[Directorio](#) [Almeida Viajes](#) [Grupo Almeida Viajes](#) [Inmaculada Almeida](#) [Penedés](#)

Imprimir Enviar  
**COMPARTE ESTA NOTICIA**

Anuncios Google

**Ofertas Aviones Polonia**  
 ¡Encuentra Los Vuelos Más Baratos A Polonia Para La Eurocopa Aquí!  
[www.KAYAK.es/Ofert...](http://www.KAYAK.es/Ofert...)



Foto: EUÓPA PRÉSS/ALMEIDA VIAJES

MÁLAGA, 11 May. (EUROPA PRESS) - El vino y la gastronomía atraen a cada vez más viajeros. En España hay muchas regiones vinculadas a esta cultura, lo que está disparando la demanda de rutas del vino y actividades relacionadas; por ello, el Grupo Almeida Viajes ha incrementado la oferta enológica en su página web [www.vinohotel.com](http://www.vinohotel.com), especializada

en viajes de este tipo. La directora general de Almeida Viajes, Inmaculada Almeida, ha manifestado que se apuesta por ampliar la oferta enológica "porque es una combinación ideal para una escapada de fin de semana, donde se puede disfrutar de hoteles con encanto, degustaciones y visitas a bodegas a un precio muy asequible".

En la web se ofrece información sobre noticias, ferias, el vino, las denominaciones de origen, etcétera, además de ofertas en ciudades españolas con gran tradición vinícola acercando así los vinos dulces andaluces, los cavas catalanes de la ruta del Penedés, Ribera del Duero, Navarra, las Rías Baixas, etcétera, han precisado desde el grupo a través de un comunicado.

"Actualmente el enoturismo está en alza porque son opciones de viaje económicas que se completan con visitas culturales y con el disfrute de la gastronomía local", ha indicado Almeida, quien ha precisado que en España está creciendo este segmento por la variedad de destinos vinculados; de hecho, según la Asociación Española de Ciudades del Vino, el turismo enológico aumentó más de un seis por ciento en 2011.

El perfil de cliente de turismo enológico es de personas experimentadas que conocen muy bien el destino que quieren visitar, pero también son muchos los que piden asesoramiento. Con motivo del relanzamiento de la web de Vinohotel, Almeida Viajes va a organizar un concurso en su facebook ([www.facebook.com/grupoalmeidaviajes](http://www.facebook.com/grupoalmeidaviajes)) en el que está en juego una estancia enológica gratuita.



**Turismo de la Provincia**  
 DIPUTACION DE SEVILLA

**PARADORES**  
 Hoteles desde 1928



**CHANCE FAMOSOS Y MODA**



LYDIA BOSCH VUELVE A ESTAR ENAMORADA

**DEPORTES**