agenttravel.es
tu diario de turismo profesional

ECONOMÍA Y ACTUALIDAD

Inaugurado el Centro de Innovación Turística Andalucía Lab

El laboratorio situado en Marbella ha asesorado a 9.000 empresas desde 2009

Publicado Jueves 12/01/2012 8:46 horas **Actualizado** Jueves 12/01/2012 9:07 horas

Griñán y el consejero de Turismo, Luciano Alonso, ayer en el acto inaugural de Andalucía Lab.

El presidente de la Junta, José Antonio Griñán, inauguró ayer en Marbella (Málaga) la nueva sede y el cuarto y último de los laboratorios del centro de innovación turística Andalucía Lab, un centro tecnológico pionero en España y de referencia en toda Europa creado por la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte con el objetivo de reforzar la competitividad de las empresas de la comunidad e impulsar Andalucía a la vanguardia de la innovación turística.

El nuevo edificio del Andalucía Lab, diseñado por el arquitecto Salvador Moreno Peralta, alberga las cinco áreas de que consta este centro financiado íntegramente por el Gobierno andaluz y gestionado por la Fundación CINNTA: los cuatro laboratorios (Research Lab, Consulting Lab y Demo Lab, ya en marcha; y Testing Lab que inicia su actividad hoy) y un área común de transferencia masiva de conocimiento.

Con la apertura del Testing Lab, que ofrecerá al sector la aplicación de soluciones tecnológicas y líneas de investigación desarrolladas, este centro se configura como un departamento de I+D+i con que cuenta el conjunto de la industria turística de la comunidad y pasa a tener operativos todos sus servicios de consultoría, investigación, demostración y testeo.

Desde su puesta en funcionamiento a finales de 2009, el Andalucía Lab ha ofrecido sus prestaciones a más de 9.000 empresas (sobre todo pymes y micropymes) y profesionales turísticos a través de diferentes acciones formativas, de asesoramiento técnico y atención personalizada.

El primero de los laboratorios, el Research Lab, tiene como objetivo impulsar proyectos de investigación con capacidad para transformar el sector turístico andaluz. Ha desarrollado 8 proyectos en cooperación con otras entidades regionales, nacionales e incluso europeas.

Por su parte, el Consulting Lab asesora de forma personalizada a los profesionales turísticos sobre la forma de integrar las nuevas tecnologías en su negocio y sobre el conocimiento, diseño y aplicación de las herramientas 2.0 en sus diferentes estrategias de actuación con el objetivo de impulsar nuevos modelos de gestión y de incrementar la competitividad de las empresas. En total, ha dado servicio a más de 900 firmas.

Entre las empresas que participan en esta iniciativa se encuentra el Grupo Almeida Viajes, única red de agencias de viajes con un espacio permanente en la nueva sede del Andalucía Lab, “donde podrá mostrar su innovador modelo de negocio”, según informó ayer la franquicia.

“Es muy gratificante poder estar presentes en Andalucía Lab, nuestra presencia aquí demuestra que el modelo de negocio de Almeida Viajes sigue estando a la vanguardia y es referente en Andalucía y también fuera”, ha asegura Inmaculada Almeida, directora general del Grupo Almeida Viajes.

TAGS:

Marbella, innovación, Andalucía, Griñán