



jueves, 9 de diciembre de 2010

Contacta con Tormo.com



Es

**HOME** ▼ **GUÍA DE FRANQUICIAS** **EMPRENEDORES** **TORMO.TV**

Noticias | Notas de prensa | Otros Medios | Hemeroteca | Entrevistas | Artículos | Sectores | Tendencias | Internac

## Buscador de franquicias

Nombre Franquicia

Todos los sectores



Ignorar criterio

Anterior

Noticias

# Franquicias que apuntan a los 'singles'

Recursos

Compartir

0

tweets

tweet



Pide información

Dejar comentario

Imprimir

Más Noticias

Últimas Noticias

Franquicias que apuntan a los 'singles'

La franquicia íntima y seductora Etam Lingerie, en busca de las mejores calles

Publipan también apuesta por Brasil

jueves, 09 de diciembre de 2010

**Gastan la mayor parte de su presupuesto en, literalmente, pasárselo bien. Mantienen una ajetreada vida social y les gusta invertir en ellos, así son estos solteros por vocación. Muchas cadenas de franquicias se han dado cuenta de ello y ven en los "singles" un nicho rentable al que apuntar. Presentamos a algunas de ellas.**

Si algo caracteriza a los solteros es su apretada agenda social. Tal es así que el verano de 2010 se ha duplicado el gasto en viajes de este colectivo, según los datos del club de ocio para solteros Clan 2000, y es que **los singles viajan un 39% más que la media**, ya que es una de las mejores formas de conocer gente nueva. Entre sus destinos favoritos destacan Ibiza, Almería y Málaga, en la Península, y Vietnam o Tailandia en el ámbito internacional. Por eso desde la agencia Almeida Viajes se proponen como una gran alternativa para el franquiciado. Pero conocer mundo no es lo único en lo que invierten su tiempo su dinero los singles. El colectivo suele estar a la última en tendencias, tiendas moda, decoración, tratamientos de belleza, y por supuesto no pisan la cocina.

### Oferas en restauración

Las franquicias dedicadas a comida rápida y todo el sector restauración, en general, agradecen a este target su compromiso con la diversión y la vida social.

**La restauración es otro de los filones que se debe sopesar a la hora de montar un negocio para singles** y además, algunas de estas franquicias está teniendo en cuenta la crisis. Es el caso de la firma Vinoh! –una cadena de

Aragón cuenta con una Línea de Franquicias 2011 que incluye financiación preferente para este sistema

Franquicias rentables con mucho estilo

El sector de viajes puja por la palabra Marsans en Google

No+Vello supera los 900 centros en todo el mundo

Listado completo

vinotecas– que **ha reducido un 30% la inversión necesaria para formar parte de la marca, hasta menos de 40.000 euros**. También en este sector destaca enseña de comida rápida China Boom, la mejor oferta gastronómica para “lleve casa”. Desean implantar su modelo de negocio en el mayor número de provincias posible y en ello están trabajando, por menos de 1.000 euros/metros cuadrados:

### Estética y diseño rentable

El mundo de la estética tiene uno de los referentes en franquicias, y es que Biothecare Estética presume de ser **una de las más rentables con un mínimo de inversión de 12.000 euros y un una facturación prevista de 192.000 euros**. Y es que el culto al cuerpo es una obligación entre los solteros. La cadena de gimnasios Holiday Gym es un referente en el mundo del fitness, que ofrece desde el franquiciado total a la reconducción de un gimnasio que se avala por más de 100.000 socios.

Pero aunque la vida sea muy bella en este lado del río, en los últimos años han proliferado las agencias de contactos, para entablar una amistad y ¿por qué no? Para encontrar a tu media naranja. Éste es el caso de Unicis, **una cadena de larga tradición en contactos matrimoniales y amistad**. Y una vez con pareja no, podemos decorar el nido de amor gracias a la enseña danesa Bo Concept, que se dirige a un cliente que valora el estilo.



## Comenta la noticia

Nombre

Correo electrónico:

Se mostrará en la página

Teléfono:

No se mostrará en la página

Comentarios:

¿Desea suscribirse a nuestros boletines de noticias?

Boletín Diario

Boletín Semanal

Enviar

### Sectores de Franquicia

Franquicias de Alimentación  
Franquicias de Automóvil  
Franquicias de Consultoría

Franquicias de Infantil  
Franquicias de Joyería y complementos  
Franquicias de Limpieza

Franquicias de Publicidad y rotulación  
Franquicias de Reciclaje y consumibles

Franquicias de Cosmética  
 Franquicias de Decoración textil  
 Franquicias de Energías renovables  
 Franquicias de Estética y belleza  
 Franquicias de Formación  
 Franquicias de Fotografía  
 Franquicias de Hostelería y restauración  
 Franquicias Cocinas

Franquicias de Mobiliario  
 Franquicias de Moda  
 Franquicias de Negocios inmobiliarios  
 Franquicias de Nuevas tecnologías  
 Franquicias de Ocio y viaje  
 Franquicias de Papelerías y librerías  
 Franquicias de Productos naturales

Franquicias de Salud y cuidado personal  
 Franquicias de Servicio a domicilio  
 Franquicias de Servicios de transportes  
 Franquicias de Tiendas de regalos  
 Franquicias de Servicios especializados  
 Franquicias de Tiendas especializadas  
 Franquicias de Tintorerías y lavanderías  
 Franquicias de Vending

**Presencia Internacional**

España	Portugal
Argentina	México
Perú	Colombia
Venezuela	Chile
Brasil	

**Otras Webs**

Milfranquicias.com  
 Tormointeractive.com  
 Franquiciasexpo.com  
 Gofranquicia.com



**Recursos**

Contactar con Tormo.com  
 Suscripción boletines  
 Colaboradores  
 Registre su franquicia

Copyright © 2010 Tormo & Asociados. Reservados todos los derechos. Prol