

Málaga

# El Grupo Almeida Viajes cierra 2011 con 94 nuevas agencias en cuatro países

El Grupo Almeida Viajes ha cerrado el año 2011 con un total de 94 nuevas agencias abiertas en cuatro países: España, Portugal, México y Brasil, manteniendo así un ritmo de aperturas similar al de 2010 a pesar de la crisis económica.

**ECO** <sup>®</sup> **Poca actividad social**  
 ¿Qué es esto? 0

Seguir @20m  6  0

EUROPA PRESS. 02.01.2012

El Grupo Almeida Viajes ha cerrado el año 2011 con un total de 94 nuevas agencias abiertas en cuatro países: España, Portugal, México y Brasil, manteniendo así un ritmo de aperturas similar al de 2010 a pesar de la crisis económica.



[Ampliar foto](#)

Esta empresa, creada en Málaga por la joven Inmaculada Almeida, ha sabido adaptarse al mercado y evolucionar, dando nuevos servicios a sus agencias asociadas y a los clientes, "haciendo más rentables todas las opciones de ventas", han precisado a Europa Press.

Así, han indicado que otra de las claves ha sido mantener su estrategia de internacionalización "que este año le ha llevado a inaugurar las primeras agencias en Brasil, un mercado con un excelente potencial".

De hecho, en 2011 comenzó la apertura de agencias en Brasil y en sólo ocho meses tiene firmadas 23 nuevas agencias, "lo que demuestra que la acogida ha sido excepcional". En este sentido, uno de los objetivos del grupo es seguir consolidándose en este país y abrirse a otros mercados latinoamericanos.

Desde Almeida Viajes han resaltado la puesta en marcha de un servicio pionero, 'Todo para tu viaje', que es "la diversificación empresarial más importante puesta en marcha por una red de agencias de viajes", que implica la venta de complementos de viaje en las agencias. En este sentido, han indicado que está ya en funcionamiento en algunas agencias de España y Portugal, donde se comercializa bajo la denominación 'All by travel'; y pronto llegará a México y Brasil.

En 2012 Almeida Viajes ofrecerá a los clientes paquetes vacacionales a precios "muy competitivos", además de relanzar productos propios como 'VinoHotel', especializado en turismo enológico; 'LGTB Dreams' dirigido al colectivo de gay, lesbianas, transexuales y bisexuales, así como 'Nómada Travel', que organiza escapadas por Andalucía.

"En todos estos productos se ampliará la cartera de servicios y serán más competitivos y por tanto atractivos para los clientes", ha manifestado la directora general del grupo, Inmaculada Almeida, quien ha añadido que se está actualizando su plataforma de gestión para viajes de empresas y clientes corporativos —'Servिएmpresa'—, para potenciar la captación de clientes de empresa".

Consulta aquí [más noticias de Málaga](#).

¿Buscas piso? Encuéntralo aquí

ANUNCIOS GOOGLE

↓ PUBLICIDAD ↓

## Noticias de Tu ciudad

Málaga Andalucía

La exposición en plastilina sobre la historia que acoge el Archivo Municipal amplía su plazo de visita 0

La Diputación transfiere más de 200.000 euros a Valle de Abdalajís para que haga frente al pago de nóminas 0

El Museo Automovilístico continúa en enero con su exposición de motos clásicas, coches y motores 0

La Protectora supera los 700 servicios en 2011, casi un 3% más que en 2010, y acoge sobre todo a perros y gatos 0

Coches Seguros Pisos INGDirect

**acierto.com**  
 Compara **30 seguros de coche** en 3 minutos



## El tiempo en Málaga

Hoy 03 Jan		Mañana 04 Jan		Jueves 05 Jan		Viernes 06 Jan	
Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max
9°	18°	7°	22°	8°	21°	12°	23°